

ORGANIZAÇÃO DO GRUPO EMPRESARIAL

SUMOL+COMPAL, S.A.

A SUMOL+COMPAL encabeça um grupo empresarial, o qual resulta da fusão, no final de 2008, de duas empresas detentoras de marcas líderes no sector das bebidas de alta rotação em Portugal.

A SUMOL+COMPAL orgulha-se do seu passado e encara o futuro com grande otimismo e entusiasmo. Nascemos em Portugal mas temos uma vocação internacional, desenvolvemos marcas nossas e representamos marcas de terceiros, inspiramo-nos na natureza e no que de bom ela tem para nos dar e focalizamos os nossos esforços diários na construção de propostas aliantes para os nossos consumidores espalhados pelo mundo. É da nossa natureza fazer tudo pelas pessoas.

É com este espírito que trabalhamos no dia-a-dia e que acreditamos que vamos continuar a surpreender. É da nossa natureza sermos inovadores.

SUMOL+COMPAL Marcas, S.A.

A SUMOL+COMPAL Marcas é a empresa operacional que tem como responsabilidade fazer a gestão das nossas marcas e garantir as vendas e a distribuição dos nossos produtos em Portugal e no resto do mundo, exceto em Angola e em Moçambique, países em que temos estruturas independentes e dedicadas.

Somos detentores das marcas SUMOL, COMPAL, B!, UM BONGO, ÁGUA SERRA DA ESTRELA, FRIZE e GUD e representamos, em regime de *franchising* ou através de contrato de distribuição as marcas PEPSI, 7UP, GATORADE, GUARANÁ ANTARCTICA, ESTRELLA DAMM e TAGUS.

Com este notável conjunto de marcas e uma capacidade de venda e de distribuição muito forte garantimos a satisfação de clientes e consumidores, surpreendendo-os também pela nossa permanente capacidade de inovação e proporcionando-lhes nutrição, hidratação, saúde e prazer, através da disponibilização de marcas de bebidas de fruta, bebidas refrescantes, águas, cervejas, vegetais em conserva e derivados de tomate de alta qualidade.

Para tal, a SUMOL+COMPAL Marcas conta com uma equipa que possui conhecimentos multidisciplinares e profundos e experiência em todos os domínios da sua atividade, nomeadamente o acompanhamento e contínuo estudo dos mercados, em especial no que respeita ao consumidor, a identificação de oportunidades de negócio, a investigação e o desenvolvimento de produtos, a gestão das marcas, a produção, a venda e distribuição e o desenvolvimento de operações de *franchising*.

A nossa experiente e bem treinada equipa de vendas garante a cobertura direta e indireta de milhares de clientes em Portugal, e o acompanhamento de mais de 70 mercados internacionais em que as nossas marcas já estão regularmente presentes.

Um dos grandes objetivos é precisamente o alargamento da presença assídua e sustentada das nossas marcas mais representativas nos mercados internacionais com potencial de desenvolvimento, com especial relevo para os do continente africano.

SUMOL+COMPAL Internacional, SGPS, Lda.

A SUMOL+COMPAL Internacional é a subsidiária da SUMOL+COMPAL Marcas responsável por gerir as participações sociais nas empresas detentoras do capital social da SUMOL+COMPAL Angola e da SUMOL+COMPAL Moçambique.

SUMOL+COMPAL Angola, S.A.

A SUMOL+COMPAL Angola tem a responsabilidade de produzir e desenvolver as nossas principais marcas em Angola, o nosso segundo mercado mais importante.

Tem uma fábrica em Bom Jesus, nos arredores de Luanda, para a produção local de produtos de marcas da SUMOL+COMPAL.

A equipa da SUMOL+COMPAL Angola está bem ciente da importância de consolidar e reforçar a preferência dos consumidores angolanos pelas nossas marcas e tem a capacidade, o empenhamento e a motivação para o conseguir.

SUMOL+COMPAL Moçambique, S.A.

A SUMOL+COMPAL Moçambique é responsável pela produção e desenvolvimento das nossas principais marcas em Moçambique e nos países adjacentes da SADC (*Southern African Developing Community*).

Conta com uma equipa motivada para fazer crescer as nossas marcas num mercado com mais de 150 milhões de consumidores.

Esta empresa detém, em Boane, nos arredores de Maputo, a primeira unidade industrial do grupo fora de Portugal, que foi oficialmente inaugurada em maio de 2013.