



Sobre este relatório

1. O ano de 2023
2. Quem somos
3. Enquadramento estratégico
4. Colher resultados
5. Cultivar a inovação
- 6. A nossa visão ESG**
 - 6.1 Materialidade
 - 6.2 Agenda de sustentabilidade 2030
 - 6.3 Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
 - 6.4 Envolvimento com as partes interessadas

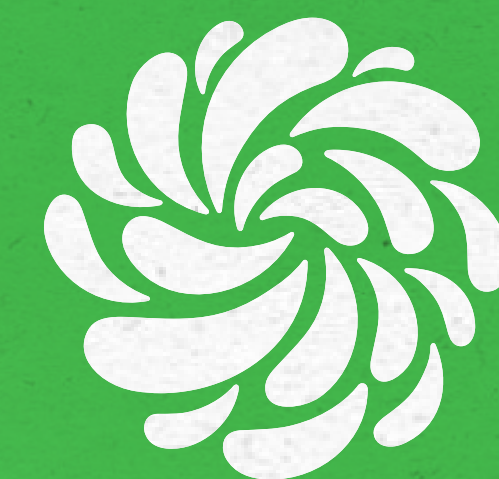
7. Cuidar da natureza
8. Nutrir relações
9. Governance responsável
10. Perspetivas futuras

Órgãos sociais

Anexo I

6. A nossa visão ESG

Damos mais sabor à vida com o compromisso com a sustentabilidade para um amanhã melhor.





6.1 Materialidade

Sobre este relatório

1. O ano de 2023
 2. Quem somos
 3. Enquadramento estratégico
 4. Colher resultados
 5. Cultivar a inovação
 6. **A nossa visão ESG**
 - 6.1 Materialidade
 - 6.2 Agenda de sustentabilidade 2030
 - 6.3 Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
 - 6.4 Envolvimento com as partes interessadas
 7. Cuidar da natureza
 8. Nutrir relações
 9. Governance responsável
 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

Desenvolvemos um exercício de materialidade, por forma a determinar os temas prioritários para a nossa Empresa.

O nosso exercício de materialidade, realizado por uma entidade externa, reporta-se a 2018 e envolveu a Administração, a Comissão de Sustentabilidade (Cap. 9.1) e os Diretores de diferentes áreas – compras, sistemas de informação, planeamento, gestão de risco e área industrial. O processo contou com a realização de um *benchmarking* aos principais *players* do mercado, uma análise de tendências do setor, uma visita à unidade de Almeirim, a realização de entrevistas individuais e a aplicação de um questionário de consulta aos quadros superiores.

Alinhados com os ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas para 2030 e a Jornada 2030 do BCSO Portugal, e face ao contexto dos últimos anos, e do assumir da Sustentabilidade enquanto prioridade estratégica nas agendas políticas e empresariais, em 2022, sentimos necessidade de visitar a nossa Agenda.

Assim, recorrendo a um *benchmarking* às empresas de referência em sustentabilidade e do setor alimentar, foi realizada uma reflexão interna, com posterior aprovação pela gestão de topo. Esta reflexão procurou simplificar a estrutura da anterior Agenda, definir temas alinhados com o novo contexto e priorizar ações, facilitando a comunicação dentro e fora da Empresa.



Mantendo a essência dos tópicos materiais anteriormente definidos, resultaram seis temas agregadores de atuação prioritária:

- Descarbonização;
- Economia Circular;
- Nutrição & Bem-estar;
- Pessoas;
- Agricultura Responsável;
- Consciência Hídrica.

A revisão dos temas prioritários foi realizada pela equipa de sustentabilidade e validada pela Comissão Executiva e pelo Conselho de Administração.

Prevê-se realizar em 2025 uma análise de dupla materialidade, servindo assim de base à definição do próximo ciclo estratégico (2026-2028).



6.2 Agenda de Sustentabilidade 2030

Sobre este relatório

- 1. O ano de 2023
 - 2. Quem somos
 - 3. Enquadramento estratégico
 - 4. Colher resultados
 - 5. Cultivar a inovação
 - 6. **A nossa visão ESG**
 - 6.1 Materialidade
 - 6.2 Agenda de sustentabilidade 2030
 - 6.3 Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
 - 6.4 Envolvimento com as partes interessadas
 - 7. Cuidar da natureza
 - 8. Nutrir relações
 - 9. Governance responsável
 - 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

Apostando num modelo de gestão com maior foco a nível ambiental, social e de governance, a Agenda é um dos documentos que alimenta a orientação estratégica da Empresa.

A nossa primeira Agenda de Sustentabilidade elaborada em 2018 tinha como horizonte temporal o período de 2018-2025. Através da Agenda, procurávamos reduzir a nossa pegada ambiental, aumentar a satisfação dos nossos colaboradores, apoiar o desenvolvimento das comunidades em que nos inserimos e inovar para satisfazer os nossos clientes e consumidores, respondendo a uma realidade cada vez mais exigente.

Em resultado do exercício de materialidade (→ [Cap. 6.1](#)), a nossa Agenda de Sustentabilidade 2030 define seis temas materiais, que compreendem um conjunto de objetivos e metas. De notar que, na revisão ocorrida em 2022, alargámos o período de execução dos objetivos até 2030 e apostámos num maior alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas e com a Jornada 2030 do BCSD Portugal. Procurámos, desta forma, incluir preocupações partilhadas pelo

tecido empresarial, demonstrando o nosso compromisso neste movimento de empresas empenhadas num futuro melhor.

A definição das nossas prioridades estratégicas e dos compromissos está dividida em duas fases: (1) os temas prioritários a curto prazo; e (2) os temas de foco a médio prazo.

Para garantir o sucesso do nosso plano e uma boa otimização dos recursos, até 2025, iremos priorizar iniciativas relacionadas com os quatro primeiros temas – Descarbonização, Economia Circular, Nutrição & Bem-estar e Pessoas.

Apresentamos, de seguida, um quadro-resumo com o *status* dos objetivos e metas da Agenda de Sustentabilidade 2030, sendo que o seu desempenho e informações de contexto encontram-se apresentadas nos respetivos capítulos.

“ **A abordagem estratégica à Sustentabilidade é um dos pilares fundamentais para crescimento da Sumol Compal e impacto positivo na sociedade. Permite-nos olhar para além do lucro, incorporando considerações ambientais, sociais e económicas nas decisões da empresa. Não é apenas uma escolha ética, mas sobretudo uma necessidade para o sucesso duradouro da Sumol Compal.** ”

Rita Russo

Gestora de Sustentabilidade e Comunicação



Agenda de sustentabilidade Prioridades estratégicas



1. Descarbonização
reduzir o impacto no clima, minimizando a pegada de carbono em toda a nossa cadeia de valor



2. Economia circular



contribuir para uma economia mais circular, com foco na embalagem, minimizando o consumo de recursos e reduzindo o seu desperdício

3. Nutrição & bem-estar

promover ativamente a nutrição e bem-estar na sociedade, incentivando a alteração de hábitos alimentares



4. Pessoas






ser uma empresa onde todos querem trabalhar e com impacto positivo nas comunidades onde opera



Status dos objetivos da agenda de sustentabilidade 2030

Sobre este relatório

1. O ano de 2023
 2. Quem somos
 3. Enquadramento estratégico
 4. Colher resultados
 5. Cultivar a inovação
 6. **A nossa visão ESG**
 - 6.1 Materialidade
 - 6.2 Agenda de sustentabilidade 2030
 - 6.3 Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
 - 6.4 Envolvimento com as partes interessadas
 7. Cuidar da natureza
 8. Nutrir relações
 9. Governance responsável
 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

TEMAS	COMPROMISSOS	OBJETIVOS E METAS	BASELINE	DESEMPENHO			METAS		PROGRESSO
				2021	2022	2023	2025	2030	
 <p>Descarbonização</p> <p>Reduzir o impacto no clima, minimizando a pegada de carbono em toda a nossa cadeia de valor, com o compromisso de ser <i>carbon net zero</i> até 2050.</p> <p>→ Cap. 7.1</p>	Alcançar a neutralidade carbónica do scope 1 e 2, em 2030.	Reduzir o consumo específico de energia nas fábricas (kWh/hL)	19,2 (2018)	16,7	17,3	17,9	16,3 (-15%)	15,4 (-20%)	●
		Consumir energia elétrica proveniente de fontes renováveis ²	50% (2021)	50%	100% ³	61%	100%	-	●
		Aumentar a frota própria ligeira com veículos elétricos e híbridos.	5% (2020)	5%	5%	17%	30%	100%	●
		Recuperar e gerir área florestal para captação de gases com efeito de estufa.	0 ha (2021)	0 ha	0 ha	31 ha	300 ha	450 ha	●
 <p>Economia circular</p> <p>Contribuir para uma economia mais circular, com foco na embalagem, minimizando o consumo dos recursos e reduzindo o seu desperdício.</p> <p>→ Cap. 7.3</p>	Reduzir a utilização de matéria fóssil virgem.	Aumentar a compra de matérias-primas de frutas e vegetais de proximidade. ⁴	42% (2018)	41%	51%	49%	50%	-	●
		Aumentar a incorporação rPET nas embalagens primárias de PET.	10,5% (2018)	21,3%	21,2%	19,5%	-	60%	●
	Promover a reciclagem dos resíduos de embalagem.	Garantir que 100% dos materiais das nossas embalagens são compatíveis com os métodos de reciclagem	70,1% (2018)	92,7%	92,6%	92,3%	-	100%	●
		Coliderar a implementação de sistemas eficazes de gestão de resíduos de embalagem.	-	-	-	-	Arranque	-	Não aplicável
	Fomentar o uso de embalagens reutilizáveis.	Aumentar o peso de vendas em embalagens reutilizáveis.	5,0% (2019)	3,7%	5,1%	4,9%	-	10%	●
		Contribuir para a redução do desperdício.	<i>Objetivos e metas a ser implementadas em 2025.</i>						
 <p>Nutrição & bem-estar</p> <p>Promover ativamente a nutrição e bem-estar na sociedade, incentivando a alteração de hábitos alimentares.</p> <p>→ Cap. 8.2 e 8.3</p>	Melhorar o perfil nutricional dos nossos produtos.	Aumentar o peso de vendas em embalagens reutilizáveis.	44% (2016)	50%	51%	51%	> 50%	-	★
		Aumentar o investimento anual em publicidade para gamas com teor de açúcar adicionado <2,5g/100mL.	-	39%	85%	86%	80%	-	★
	Promover a adoção de uma alimentação equilibrada pelos consumidores.	Dinamizar o programa “Nutrição Positiva” com as faculdades de nutrição em Portugal.	69% (2022)	-	69%	94%	50%	100%	★
		Dinamizar o programa “Dá Sumo ao Futuro” nas escolas do 2º e 3º ciclos (Almeirim, Pombal, Gouveia e Vila Flor).	0% (2021)	0%	0%	30%	70%	100%	●

- ★ Meta superada
- Em progresso com tendência positiva, em função do desempenho dos dois últimos anos
- Em progresso sem tendência confirmada ou sem evolução
- Em progresso com tendência negativa, em função do desempenho dos dois últimos anos

² Este indicador inclui a percentagem de energia proveniente de fontes renováveis tendo em consideração o *mix* energético do comercializador.

³ Inclui a compra de eletricidade com Certificados de Garantia de Origem.

⁴ Consideradas as compras de origem ou processamento de matérias-primas localizados na península ibérica.



Sobre este relatório

- 1. O ano de 2023
- 2. Quem somos
- 3. Enquadramento estratégico
- 4. Colher resultados
- 5. Cultivar a inovação





6. A nossa visão ESG

- 6.1 Materialidade
- 6.2 Agenda de sustentabilidade 2030
- 6.3 Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- 6.4 Envolvimento com as partes interessadas

- 7. Cuidar da natureza
- 8. Nutrir relações
- 9. Governance responsável
- 10. Perspetivas futuras

Órgãos sociais

Anexo I

TEMAS	COMPROMISSOS	OBJETIVOS E METAS	BASELINE	DESEMPENHO			METAS		PROGRESSO
				2021	2022	2023	2025	2030	
 <p>Pessoas</p> <p>Ser uma empresa onde todos querem trabalhar. → Cap. 8.1 e 8.3</p>	Fazer da Sumol Compal uma empresa em que todos querem trabalhar, atraindo e retendo talento.	Aumentar a satisfação dos colaboradores.	61,4% (2021)	61,4%	63,1%	66,1%	>70%	-	
 <p>Agricultura responsável</p> <p>Promover a produção local e contribuir para a redução de impactos negativos na cadeia de abastecimento de matérias-primas de frutas e vegetais. → Cap. 7.4</p>	Aumentar o nível de cumprimento do nosso código de conduta de fornecedores.	<i>Objetivos e metas a ser implementadas em 2025.</i>	-	-	-	-	-	-	Não aplicável
 <p>Consciência hídrica</p> <p>Minimizar a pegada hídrica, promovendo a sustentabilidade do recurso. → Cap. 7.2</p>	Reduzir a pegada hídrica.	<i>Objetivos e metas a ser implementadas em 2025.</i>	-	-	-	-	-	-	Não aplicável
	Promover a sustentabilidade hídrica.	<i>Objetivos e metas a ser implementadas em 2025.</i>	-	-	-	-	-	-	Não aplicável

- ★ Meta superada
- Em progresso com tendência positiva, em função do desempenho dos dois últimos anos
- Em progresso sem tendência confirmada ou sem evolução
- Em progresso com tendência negativa, em função do desempenho dos dois últimos anos



6.3 Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Sobre este relatório

- 1. O ano de 2023
 - 2. Quem somos
 - 3. Enquadramento estratégico
 - 4. Colher resultados
 - 5. Cultivar a inovação
 - 6. **A nossa visão ESG**
 - 6.1 Materialidade
 - 6.2 Agenda de sustentabilidade 2030
 - 6.3 Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
 - 6.4 Envolvimento com as partes interessadas
 - 7. Cuidar da natureza
 - 8. Nutrir relações
 - 9. Governance responsável
 - 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

Acreditamos no papel crítico que as empresas têm na concretização da mudança e, por isso, procuramos alinhar os nossos compromissos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em 2023, priorizámos o nosso contributo direto para oito dos 17 ODS – destacados no esquema. De forma indireta, como consequência das nossas atividades, identificámos também contributos para os seguintes ODS:

- ODS 3 – Saúde de qualidade;
- ODS 4 – Educação de qualidade;
- ODS 14 – Proteger a vida marinha;
- ODS 16 – Paz, justiça e instituições eficazes;
- ODS 17 – Parcerias para a implementação dos objetivos.

O nosso contributo prioritário para os ODS



Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável

Metas 2.1

Temas Agenda 2030

- Nutrição & bem-estar (→ [Cap. 8.2](#) e [8.3](#))
- Agricultura responsável (→ [Cap. 7.4](#))



Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos

Metas 6.4

Temas Agenda 2030

- Consciência hídrica (→ [Cap. 7.2](#))



Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e limpa para todos

Metas 7.2 e 7.3

Temas Agenda 2030

- Descarbonização (→ [Cap. 7.1](#))



Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

Metas 8.4, 8.5 e 8.8

Temas Agenda 2030

- Descarbonização (→ [Cap. 7.1](#))
- Consciência hídrica (→ [Cap. 7.2](#))
- Colaboradores (→ [Cap. 8.1](#) e [8.3](#))



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

Metas 9.2 e 9.4

Temas Agenda 2030

- Descarbonização (→ [Cap. 7.1](#))
- Consciência hídrica (→ [Cap. 7.2](#))



Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis

Metas 12.2, 12.3, 12.5, 12.6 e 12.8

Temas Agenda 2030

- Descarbonização (→ [Cap. 7.1](#))
- Consciência hídrica (→ [Cap. 7.2](#))
- Economia Circular (→ [Cap. 7.3](#))
- Agricultura responsável (→ [Cap. 7.4](#))



Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos

Metas 13.2 e 13.3

Temas Agenda 2030

- Descarbonização (→ [Cap. 7.1](#))



Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda de biodiversidade

Metas 15.3 e 15.b

Temas Agenda 2030

- Descarbonização (→ [Cap. 7.1](#))
- Agricultura responsável (→ [Cap. 7.4](#))



6.4 Envolvimento com as partes interessadas

Sobre este relatório

1. O ano de 2023
 2. Quem somos
 3. Enquadramento estratégico
 4. Colher resultados
 5. Cultivar a inovação
 - 6. A nossa visão ESG**
 - 6.1 Materialidade
 - 6.2 Agenda de sustentabilidade 2030
 - 6.3 Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
 - 6.4 Envolvimento com as partes interessadas**
 7. Cuidar da natureza
 8. Nutrir relações
 9. Governance responsável
 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

Procuramos estar alinhados com as expectativas da sociedade e criar sinergias positivas ao longo da nossa cadeia de valor.

Atendendo à tipologia dos nossos negócios – e à sua importância local, nacional e internacional – vemos a relação com as nossas partes interessadas como um aspeto diferenciador para o sucesso das nossas atividades. Por esse motivo, procuramos alinhar a estratégia da Sumol Compal com as expectativas daquelas partes interessadas.

A forma como nos envolvemos com as partes interessadas tem como base uma cultura de respeito, geradora de confiança e valor, que contribui para uma boa relação e que afeta, consequentemente, a reputação da Empresa. Temos identificados oito grupos – internos e externos – que constituem um pilar fundamental para a prossecução do nosso propósito, da nossa aspiração vencedora (→ [Cap. 2.1](#)) e dos nossos objetivos empresariais.

Relativamente às formas de comunicação e envolvimento, estas variam consoante a parte interessada, procurando que os canais utilizados, bem como a sua frequência, sejam adequados a ambas as partes.

Ao nível dos canais de comunicação transversais a todos, referimos os *e-mails*, o contacto telefónico, *website* oficial, os *sites* e as redes sociais das marcas e empresarial, e ainda, o canal de comunicação de irregularidades.






Partes interessadas, principais canais de comunicação e formas de envolvimento

Sobre este relatório

- 1. O ano de 2023
- 2. Quem somos
- 3. Enquadramento estratégico
- 4. Colher resultados
- 5. Cultivar a inovação
- 6. A nossa visão ESG**
- 6.1 Materialidade
- 6.2 Agenda de sustentabilidade 2030
- 6.3 Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- 6.4 Envolvimento com as partes interessadas
- 7. Cuidar da natureza
- 8. Nutrir relações
- 9. Governance responsável
- 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

PARTES INTERESSADAS	O NOSSO COMPROMISSO COM AS PARTES INTERESSADAS (PROPÓSITO DO ENVOLVIMENTO)	COMO ENVOLVEMOS
 Acionistas e outros investidores	Criar valor, informar e remunerar adequadamente.	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Único Integrado (RUI)
 Colaboradores	Motivar, desenvolver o potencial e compensar adequadamente.	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Plano de formação • Painéis informativos, reuniões e eventos internos • Grupo de Embaixadores Agenda 2030 • Clima organizacional (<i>Pulse survey</i>) • Comissão Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho (SHST) • Relatório Único Integrado (RUI) • Código de Conduta de Conduta • Newsletters • Visitas às Fábricas de Almeirim e Pombal
 Consumidores	Compreender e satisfazer, promovendo o seu bem-estar.	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Único Integrado (RUI) • Campanhas de comunicação, <i>marketing</i> e sensibilização • Reclamações e sugestões
 Comunidade	Contribuir para a sua sustentabilidade.	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Único Integrado (RUI) • Programa de donativos (<i>site</i> institucional) • Apresentação Institucional • Campanhas de comunicação e sensibilização • Programas dirigidos a público-alvo específicos (escolas, comércio, mercados, entre outros)
 Parceiros (Clientes, Fornecedores, Entidades Financeiras e Universidades)	Privilegiar e desenvolver relações estáveis.	<ul style="list-style-type: none"> • Portal de Fornecedores • Relatório Único Integrado (RUI) • Via <i>e-mail</i> específico • Mecanismo de reclamação para fornecedores • Código de Conduta para Fornecedores (CCF) • Visitas às Fábricas de Almeirim e Pombal • Apresentação Institucional
 Entidades governamentais, reguladoras e setoriais	Colaborar e promover a competitividade do setor.	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Único Integrado (RUI) • Visitas às Fábricas de Almeirim e Pombal • Apresentação Institucional • Envio de informação legal obrigatória • Respostas a notificações
 Órgãos de comunicação social	Partilhar informação e colaborar.	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Único Integrado (RUI) • Comunicados de imprensa • <i>Press kit</i> • Entrevistas • Apresentação Institucional
 Concorrentes	Respeitar e promover uma concorrência leal.	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Único Integrado (RUI)



Sobre este relatório

1. O ano de 2023
 2. Quem somos
 3. Enquadramento estratégico
 4. Colher resultados
 5. Cultivar a inovação
 6. **A nossa visão ESG**
 - 6.1 Materialidade
 - 6.2 Agenda de sustentabilidade 2030
 - 6.3 Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
 - 6.4 Envolvimento com as partes interessadas
 7. Cuidar da natureza
 8. Nutrir relações
 9. Governance responsável
 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

Parcerias

Ao nível das parcerias, destacamos as efetuadas no âmbito da sustentabilidade, nomeadamente a nossa participação, enquanto associado, desde 2006, no [BCSD Portugal – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável](#), ligação que foi reforçada, em 2017, com o compromisso e assinatura da [Carta de Princípios](#). A Carta é implementada através da Jornada 2030, a qual constitui um instrumento com abordagem sistémica que alinha e demonstra o contributo das empresas para os ODS, com a estratégia da União Europeia e de Portugal, em linha com o Pacto Ecológico Europeu e o Acordo de Paris, além de metas de Responsabilidade Social Empresarial.

Em 2023, destacamos a adesão ao GRACE – Empresas Responsáveis, reforçando o nosso compromisso com a responsabilidade social empresarial, e à Smart Waste Portugal, associação agregadora dos agentes nacionais do setor dos resíduos.



GRACE – Empresas Responsáveis

Porque acreditamos que juntos somos sempre mais fortes, associámo-nos ao [GRACE – Empresas Responsáveis](#). Esta é uma associação empresarial de utilidade pública, sem fins lucrativos, que atua nas áreas da Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade, apoiando as empresas a nível global, na transformação e procura de soluções práticas para o crescimento sustentável.



Com esta adesão temos como objetivo continuar a reforçar o caminho que temos traçado por via da nossa Agenda de Sustentabilidade, em particular em matéria de responsabilidade social.



Smart Waste Portugal

Em 2023, tornámo-nos associados da [Smart Waste Portugal](#), uma associação sem fins lucrativos que reúne os principais agentes nacionais do setor dos resíduos. A Smart Waste Portugal é um ator importante na transição para uma economia circular em Portugal. Através da sua rede de *networking* e dos seus projetos e iniciativas, a associação contribui para a redução da produção de resíduos, a promoção da valorização e da reutilização de materiais, e o desenvolvimento de novos negócios e tecnologias sustentáveis.



Smart Waste Portugal
Business Development Network