



Sobre este relatório

1. O ano de 2023
2. Quem somos
3. Enquadramento estratégico
4. Colher resultados

5. Cultivar a inovação

- 5.1 Inovação incremental e conceptual
- 5.2 Transformação digital

6. A nossa visão ESG

7. Cuidar da natureza
8. Nutrir as relações
9. Governance responsável
10. Perspetivas futuras

Órgãos sociais

Anexo I

5. Cultivar a inovação

Damos mais sabor à vida, semeando, em cada dia, o desafio de pensar e fazer diferente para fazer melhor





5.1 Inovação incremental e conceptual

Sobre este relatório

1. O ano de 2023
2. Quem somos
3. Enquadramento estratégico
4. Colher resultados
5. Cultivar a inovação
 - 5.1 Inovação incremental e conceptual
 - 5.2 Transformação digital
6. A nossa visão ESG
7. Cuidar da natureza
8. Nutrir as relações
9. Governance responsável
10. Perspetivas futuras

Órgãos sociais

Anexo I

Inovar faz parte da nossa estratégia de crescimento, permitindo-nos antecipar tendências futuras, criar produtos diferenciadores e, conseqüentemente, fazer evoluir o nosso negócio.

DESTACAMOS ★

1,6 M€ Investimento em I&D

10 Novos produtos desenvolvidos

1 Nova categoria estratégica, com lançamento para 2024

Objetivos do nosso modelo de inovação

- Otimizar os processos internos da Empresa, tornando-os mais ágeis.
- Promover uma cultura de inovação, encorajando a criatividade e o pensamento lateral entre os colaboradores.
- Estabelecer parcerias estratégicas com *start-ups*, universidades, fornecedores e clientes para fomentar a inovação aberta e a partilha do conhecimento.
- Participar em ecossistemas de inovação.

Em 2023, numa ótica de melhoria contínua, identificámos oportunidades internas no que se refere ao desenvolvimento de produtos. Através do projeto Gestão da Informação do Produto (GIP) pretendemos, durante o desenvolvimento do produto, acelerar a transformação digital, assim como, melhorar a retenção do conhecimento e a partilha de informação.

No âmbito da inovação incremental, foram desenvolvidos 10 novos produtos. A marca Compal, na categoria de sumos e néctares, constitui um dos exemplos, onde a inovação tem assumido um papel crítico, na construção de *equity* da marca. Neste contexto, a inovação incremental procura responder a desafios de natureza distinta, nomeadamente *affordability*, diferenciação e *trading up*.

Inovação

No novo ciclo estratégico 2023-25, reforçámos a inovação como um pilar fundamental da nossa estratégia de crescimento. Esta abordagem impulsionou a revisão do nosso modelo de inovação com o objetivo de o tornar mais ágil, mais participado multidisciplinarmente e, ainda, mais alinhado com a organização.





Sobre este relatório

1. O ano de 2023
 2. Quem somos
 3. Enquadramento estratégico
 4. Colher resultados
 5. Cultivar a inovação
 - 5.1 Inovação incremental e conceptual
 - 5.2 Transformação digital
 6. A nossa visão ESG
 7. Cuidar da natureza
 8. Nutrir as relações
 9. Governance responsável
 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

No que diz respeito à inovação conceptual, o ano de 2023 foi o segundo ano de investimento nos projetos:

- **Compal Fresco**, uma gama de sumos frescos, refrigerados, produzidos a partir de fruta exclusivamente portuguesa e com embalagens de PET 100% reciclado;



- **Compal Bom Dia**, uma gama de bebidas, com alto teor de fruta e super-ingredientes, como aveia, curcuma, canela ou chia, com o objetivo de reforçar a penetração da marca no pequeno-almoço, assumindo a sua dimensão *plant-based*.



Ainda no contexto da inovação conceptual, e decorrente do atual ciclo estratégico, procurámos fazer crescer o nosso negócio para além das bebidas, promovendo a categoria de vegetais e produtos de tomate ao estatuto de categoria estratégica.

A procura crescente por opções mais naturais e saudáveis, com uma matriz *plant-based* na alimentação, esteve na base desta nossa decisão em investir no desenvolvimento de projetos de inovação nesta categoria. Desta forma, foram desenvolvidos três novos produtos, cujo lançamento se prevê para 2024.

Benefícios da inovação para a Sumol Compal



DIFERENCIAÇÃO

Oferecemos aos nossos clientes e consumidores produtos únicos, de qualidade e de maior valor acrescentado.

CRESCIMENTO

Exploramos novos mercados, segmentos, nichos ou regiões, ampliando a nossa base de clientes e o seu retorno.



EFICIÊNCIA

Otimizamos processos internos, reduzimos custos e desperdícios e aumentamos a nossa produtividade e qualidade.

SUSTENTABILIDADE

Melhoramos o nosso impacto ambiental, social e económico através da adoção de práticas mais responsáveis, éticas e transparentes e que contribuem para o bem-estar das comunidades e do planeta.



Refeições vegan fazem parte da nova categoria estratégica

Nos últimos anos, temos testemunhado um aumento notável na atitude proativa em relação à saúde, que, aliada às preocupações com a sustentabilidade, continuam a acelerar a procura por propostas *plant-based*. Esta tendência constitui uma mudança de paradigma na forma como as pessoas encaram a alimentação e o bem-estar, criando uma oportunidade para Compal da Horta. Tradicionalmente *plant-based*, com formulações naturais e reconhecida pela sua qualidade, torna-se, deste modo, numa categoria estratégica para a Sumol Compal com reflexo num aumento de recursos e esforços de inovação, a partir de 2024. O Compal da Horta ganha, assim, um importante papel na diversificação da marca Compal com propostas alimentares nutritivas, através da oferta de mais vegetais simples e de refeições *vegan*.



Com o mote “Vamos Cozinhar Juntos o Futuro dos Vegetais da Horta”, em julho de 2023, realizámos um evento interno na Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, com o objetivo de apresentar a nova categoria estratégica e recolher contributos internos multidisciplinares. No total, participaram cerca de 60 profissionais que, para além de serem envolvidos na fase de desenvolvimento, foram convidados a confeccionar e a provar em primeira mão as três receitas apresentadas. Esta nova gama de receitas *vegan* combina harmoniosamente leguminosas e hortícolas, com ervas aromáticas e especiarias e junta-se a Compal da Horta para entregar maior conveniência para quem tem pouco tempo e precisa de soluções rápidas para integrar mais vegetais.



A equipa de I&D de embalagens tem colaborado no objetivo de alcançar uma média de 25% de rPET - Politereftalato de Etileno (PET) reciclado - em todas as embalagens em 2024, reduzindo assim o PET virgem e contribuindo para reduzir a pegada de carbono da nossa Empresa (→ **Cap. 7.3**). Estamos também empenhados em melhorar o perfil nutricional dos nossos produtos, no sentido de oferecer produtos acessíveis,

nutritivos e de grande qualidade aos consumidores (→ **Cap. 8.2**). Relativamente à área de Nutrição e Saúde, continuámos a alavancar o trabalho iniciado há alguns anos, de redução do açúcar adicionado, através da adaptação das receitas de produtos existentes.

Adicionalmente, tal como em 2022, tivemos uma atividade superior ao habitual, em





Sobre este relatório

1. O ano de 2023
2. Quem somos
3. Enquadramento estratégico
4. Colher resultados
5. Cultivar a inovação
 - 5.1 Inovação incremental e conceptual
 - 5.2 Transformação digital
6. A nossa visão ESG
7. Cuidar da natureza
8. Nutrir as relações
9. Governance responsável
10. Perspetivas futuras

Órgãos sociais

Anexo I

projetos de reformulação de receitas e de aprovação de alternativas a matérias-primas, para suprir deficiências nas cadeias de abastecimento de ingredientes.

Ainda no contexto da inovação, mencione-se que os projetos no âmbito dos consórcios VIIA FOOD e Pacto da Bioeconomia Azul (PBA) permitem à Sumol Compal o acesso a incentivos financeiros e fiscais até 2025. A participação nos dois consórcios (ver iniciativas em destaque), está alinhada com a nossa estratégia de sustentabilidade, visando contribuir para a melhoria da capacitação laboratorial e industrial, bem como para a inovação nas categorias estratégicas da Empresa.

Ainda em 2023, foram também estabelecidos os requisitos técnicos para uma nova linha de transformação da fruta que irá permitir aceder a novas tecnologias e abrir espaço a oportunidades de inovação muito promissoras.

Biotechnologia

Em 2024 será revista a diretiva vertical europeia que enquadra as categorias dos sumos e néctares de fruta. Uma nova categoria será criada – a dos sumos de teor de açúcar reduzido. Contribuímos fortemente para as posições dos operadores económicos junto das autoridades envolvidas na revisão da legislação, uma vez que, em conjunto com a Tetra Pak (Suécia), a Unidade de Negócio de Biotechnologia promove uma tecnologia que permite eliminar o açúcar dos sumos. A nossa tecnologia será uma das duas autorizadas para a produção de sumos de teor de açúcar reduzido. Alguns dos maiores operadores globais do sector estão a avaliar a implementação desta tecnologia, que permite inovações *new to the world* de alto valor nutricional e diferenciação sensorial.



A equipa de I&D é reconhecida pela sua qualidade e eficiência no desenvolvimento de produtos em inovação incremental. Temos tomado várias iniciativas para fazer ainda melhor, como o aumento da autonomia das nossas pessoas e o rigor na avaliação do respeito dos requisitos dos produtos. Nos últimos anos o nosso conhecimento científico e tecnológico tornou-se uma fonte de inovação disruptiva, tendo a SC reforçado as suas capacitações através do aumento da equipa e da aquisição de equipamentos piloto. 99



Paulo Marques

Diretor de Biotechnologia

Pacto da Bioeconomia Azul: integração de soluções de biotecnologia azul nas cadeias de valor da indústria



O Pacto da Bioeconomia Azul (PBA) pretende desenvolver novos produtos, processos e serviços resultantes da incorporação de bens da bioeconomia azul em novas ou já existentes cadeias de valor, com impacto positivo no ambiente, na vida dos Consumidores e nas exportações nacionais.

A Sumol Compal integra o projeto **Algae Vertical**, mais especificamente no pilar de valorização das algas, que se dedica à exploração de oportunidades de inovação dentro das nossas categorias, incluindo as microalgas. Desta forma, exploramos oportunidades de oferecer ao consumidor novas fontes de nutrição sustentável e produtiva, que diminuem a pressão sobre os recursos terrestres. Em 2023, finalizaram-se os estudos de mercado e o levantamento do estado da arte, tendo-se dado início à fase de *product design*.

➤ Saiba mais sobre [o projeto e participação da Sumol Compal](#)



Consórcio VIIAFOODS: impulsionar a transformação do setor alimentar português

O **projeto VIIAFOOD** foi aprovado em 2022 no âmbito do Programa de Recuperação e Resiliência (PRR) com o objetivo de impulsionar a transformação do setor alimentar português e aumentar a competitividade das empresas nacionais. O consórcio é composto por empresas, laboratórios e associações do setor, sendo coordenado pela PortugalFoods e contando com a Sumol Compal como parceiro.



Ambiciona desenvolver mais de 130 novos produtos, serviços e processos até 2025, em linha com as tendências nacionais e internacionais da alimentação saudável e da sustentabilidade.

Na Sumol Compal concretizámos ensaios na linha piloto de processamento de fruta que permitiram criar exemplos de aplicações dos produtos intermédios resultantes do fracionamento da fruta – sumos polposos e polpas –, o que, combinado com o trabalho de sistematização de informação técnica para o *scale up* industrial desse fracionamento, suportou a decisão do investimento produtivo e pistas para *product design*.

Próximos passos

- Continuidade aos Consórcios VIIAFOODS e Pacto da Bioeconomia Azul **2025**
- Lançamento de 10 novos produtos **2025**
- Comissionamento de uma nova linha de fruta **2025**





5.2 Transformação digital

Sobre este relatório

- 1. O ano de 2023
 - 2. Quem somos
 - 3. Enquadramento estratégico
 - 4. Colher resultados
 - 5. Cultivar a inovação
 - 5.1 Inovação incremental e conceptual
 - 5.2 Transformação digital
 - 6. A nossa visão ESG
 - 7. Cuidar da natureza
 - 8. Nutrir as relações
 - 9. Governance responsável
 - 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

Como empresa líder no setor de bebidas, o nosso compromisso passa por estar na vanguarda da transformação digital, aproveitando as oportunidades oferecidas pela era digital para aprimorar ainda mais a qualidade dos nossos produtos e processos.

DESTACAMOS ★

Visão 360° de clientes

18 Soluções automatizadas por robots



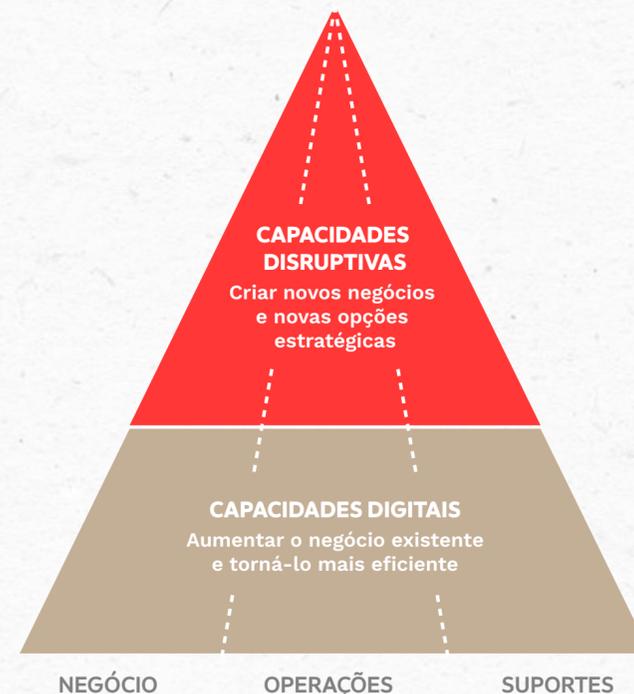
A transformação digital tem vindo a ganhar relevância na Sumol Compal devido a um conjunto de fatores refletidos em três dimensões:

 MERCADO	<p>A disrupção digital promove mudanças na paisagem do retalho, na relevância das marcas, nas barreiras à entrada e nas margens dos negócios. As consequências pós-pandémicas também aceleraram a adoção do comércio eletrónico, alteraram os padrões de consumo e aumentaram a preocupação com a sustentabilidade e a saúde.</p>
 TECNOLOGIA	<p>A inovação tecnológica promove a criação de novas formas de interagir com os consumidores, de gerar e analisar dados, de otimizar as operações e de desenvolver novos produtos e serviços. Exemplos de tecnologias emergentes são a inteligência artificial, a <i>internet</i> das coisas, a realidade aumentada, a impressão 3D e <i>blockchain</i>.</p>
 CONSUMIDOR	<p>Os hábitos de compra estão a evoluir, tornando os consumidores mais curiosos, exigentes e impacientes. Estes procuram experiências personalizadas, convenientes e diferenciadas, valorizam a transparência e a autenticidade das marcas e são sensíveis aos temas sociais e ambientais.</p>

Estas tendências criam um cenário complexo e dinâmico, que requer uma transformação digital da Sumol Compal para se adaptar às novas exigências e oportunidades. A transformação digital pode, assim, contribuir para ganhos de eficiência (em processos atuais que são digitalizados) e para a transformação do negócio, na medida em que gera novas oportunidades.

Abordagem à transformação digital

O nosso programa de transformação digital encontra-se definido para o triénio 2023-2025, em alinhamento com o ciclo estratégico. Ambicioso e com atuação sobre os três pilares da Sumol Compal – Negócio, Operações e Suportes – está estruturado em capacidades digitais e capacidades disruptivas.



Na componente de digitalização os principais temas são:

- Dar continuidade à modernização do CRM - *Customer Relationship Management*, para abranger mais áreas (negócio alimentar e linha de apoio ao cliente/ consumidor);
- Melhorar a gestão de informação de produto, através da criação de um sistema de gestão centralizado;
- Melhorar a visibilidade na nossa cadeia de abastecimento/ fornecimento através de um sistema que permite rastreamento ponta-a-ponta;
- Automatizar diversos processos usando tecnologias como a robotização ou “*low code*”;
- Definir e criar uma área de dados e analítica avançada, que nos permita também alavancar o potencial da Inteligência Artificial;
- Definir a abordagem e início da migração para a nova versão no nosso ERP – *Enterprise Resource Planning*.

Quanto à componente disruptiva, os temas de foco são:

- Construir relações fortes com universidades, ecossistemas de empreendedorismo (incubadoras) e capital de risco;
- Avaliar novas tecnologias como o 3D *Printing*, *AR/ VR*, *Blockchain*, *Chat Bots* Inteligentes e *Smart Dispensing*.

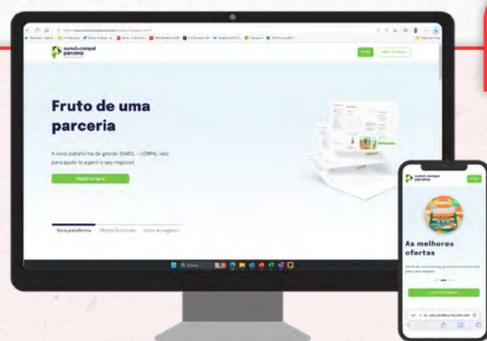
Prevemos, nos primeiros anos, concretizar um maior investimento na digitalização por comparação à disrupção. Contudo, com o aumento da maturidade digital da nossa Empresa, contamos que essa diferença se venha a reduzir.



Sobre este relatório

1. O ano de 2023
 2. Quem somos
 3. Enquadramento estratégico
 4. Colher resultados
 5. Cultivar a inovação
 - 5.1 Inovação incremental e conceptual
 - 5.2 Transformação digital
 6. A nossa visão ESG
 7. Cuidar da natureza
 8. Nutrir as relações
 9. Governance responsável
 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

Deve-se ainda mencionar que 2023 foi o ano em que a mentalidade *digital first* começou a generalizar-se pela Sumol Compal. Globalmente, registámos uma forte adesão à utilização de ferramentas digitais, em todos os centros e grupos funcionais, o que contribuiu para o aumento global da maturidade digital na Sumol Compal. As áreas que já em 2022 começavam a utilizar as ferramentas digitais, tornaram-se embaixadoras dessas mesmas ferramentas e apoiaram a organização na sua utilização transversal.



Reforço da visão 360º do cliente

Em 2023, registámos um aumento de integração do *Salesforce CRM* nas diferentes áreas da Sumol Compal – venda direta, televenda e *e-commerce*.

É nosso objetivo ter uma visão completa e integrada de cada cliente, independentemente do canal de contacto, melhorando assim a experiência, fidelização e rentabilidade.

Tendo por base esta ambição, foi possível iniciar a implementação do *Salesforce* no retalho alimentar moderno, na linha de apoio ao cliente/consumidor, desenhar uma abordagem para integração dos clientes internacionais e ainda lançar o novo site de *e-commerce B2B - Business to business*, através do Portal de Parceiros.

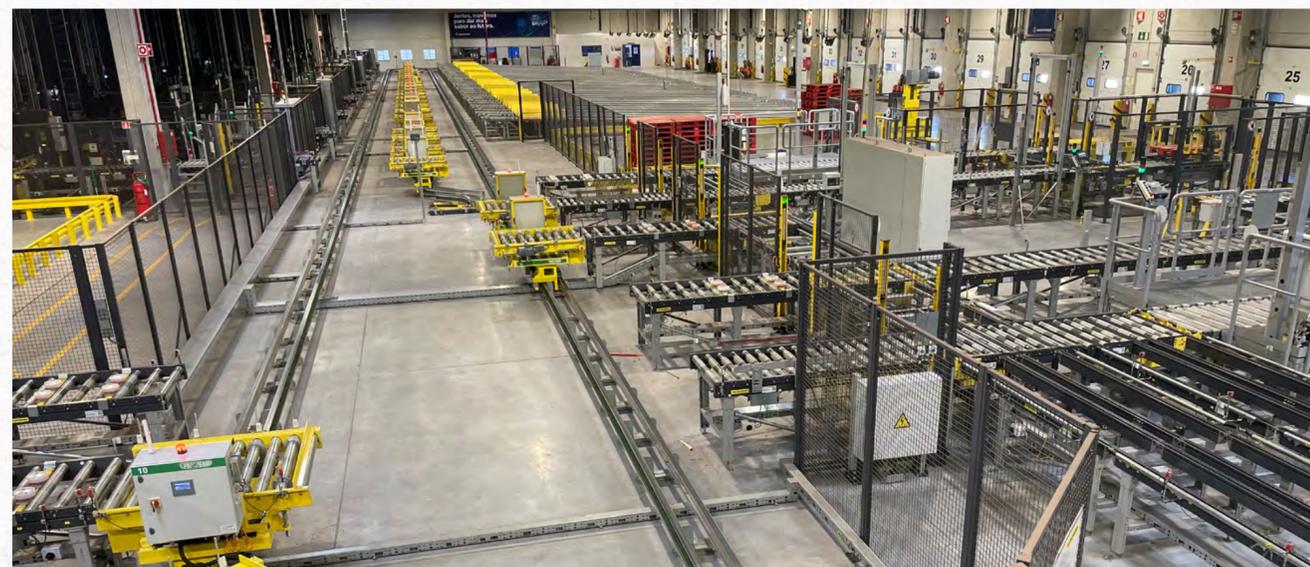


A Sumol Compal demonstrou mais uma vez a sua capacidade de aproveitar o melhor da tecnologia. O Digital assume hoje um papel central na empresa, elevando a eficiência para novos patamares e tendo já um impacto motivacional notório nas nossas pessoas. ”



Diogo Lopes

Diretor de Sistemas de Informação & Transformação Digital



Impulso à automatização dos nossos processos

2023 foi o ano da construção das fundações para a automatização e digitalização da nossa Empresa.

Implementámos 18 soluções automatizadas por *robots*, o que permitiu direccionar os nossos colaboradores para outras tarefas, num equivalente a mais de 3 mil horas. Iniciámos também a construção do Centro de Excelência (CoE) para Automatização/Digitalização, que irá garantir a *governance* e a inovação nestas soluções – incluindo *Robotic Process Automation*, *Low Code* e *Inteligência Artificial*.

» Próximos passos

Desenvolvimento de projeto de Visibilidade da Cadeia de Abastecimento (controlo dos transportes) **2024**

Continuação do trabalho no âmbito do desenvolvimento de uma solução de Planeamento Integrado que visa unificar as soluções de planeamento num único sistema (desde a procura ao planeamento de produção) **2024-2025**

Desenvolvimento de uma visão disruptiva da transformação digital, juntamente com a área de inovação **2024-2025**

Migração do ERP (*Enterprise Resource Planning*) para a nova versão **2025**

