



Sobre este relatório

- 1. **O ano de 2023**
 - 1.1 Mensagem dos Presidentes
 - 1.2 O ano em números
 - 1.3 Iniciativas em destaque
 - 1.4 Distinções
- 2. Quem somos
- 3. Enquadramento estratégico
- 4. Colher resultados
- 5. Cultivar a inovação
- 6. A nossa visão ESG
- 7. Cuidar da natureza
- 8. Nutrir relações
- 9. Governance responsável
- 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

1. O ano de 2023

Damos mais sabor à vida através das nossas ações e dos resultados que obtemos.





1.1 Mensagem dos Presidentes

Sobre este relatório

1. O ano de 2023

- 1.1 Mensagem dos Presidentes
- 1.2 O ano em números
- 1.3 Iniciativas em destaque
- 1.4 Distinções

2. Quem somos

3. Enquadramento estratégico

4. Colher resultados

5. Cultivar a inovação

6. A nossa visão ESG

7. Cuidar da natureza

8. Nutrir relações

9. Governance responsável

10. Perspetivas futuras

Órgãos sociais

Anexo I

5

Relatório
Único Integrado
2023

Em 2023, assistiu-se, naturalmente, a uma forte desaceleração do crescimento económico, uma vez que os dois anos anteriores tinham ficado marcados, imediatamente após a crise pandémica, pela recuperação rápida e forte das economias. Esta desaceleração económica foi também determinada pela política monetária restritiva, a qual conduziu a um aumento significativo das taxas de juro de referência, e pelas tensões geopolíticas, nomeadamente, pela continuação da guerra na Ucrânia e pelo conflito na faixa de Gaza.

Apesar dos riscos geopolíticos assistiu-se à redução significativa dos preços da energia, verificando-se algum decréscimo nos preços dos bens e serviços cujos processos produtivos são fortemente consumidores de energia.

Durante este ano revimos o nosso Propósito. Mantivemos, obviamente, a essência, mas procurámos uma redação mais simples e mais envolvente. Continuaremos, certamente, a satisfazer necessidades de nutrição, hidratação e bem-estar através dos frutos, vegetais e água, contribuindo para um mundo mais sustentável. Fá-lo-emos com paixão e ambição, desenvolvendo com ciência e arte, marcas únicas, inovadoras e com sabores excelentes.

Entrámos num novo ciclo estratégico (2023-2025) em que continuaremos, em Portugal, a disputar a liderança dos mercados de bebidas não alcoólicas e reforçar a nossa posição na categoria de vegetais embalados (não frescos), bem como ambicionamos, nalguns países africanos, consolidar ou alcançar posições

relevantes nos mercados de sumos, néctares e bebidas refrescantes.

Esta ambição será concretizada através do reforço do investimento nas categorias estratégicas, na melhoria da eficiência operacional, na reconfiguração do modelo logístico e na transição energética. Continuaremos igualmente a promover a transformação digital e a investir e a contar com a competência e o empenho das nossas Pessoas.

Foi neste enquadramento que o volume de negócios da Sumol Compal ascendeu a 371,5 milhões de euros, um aumento de 9,9% face

ao exercício anterior. O resultado operacional e o EBITDA cifraram-se, respetivamente, em 37,2 e 53,3 milhões de euros.

Estes dois últimos indicadores beneficiam de um proveito não-recorrente de 10,5 milhões de euros, resultante da mais-valia gerada na alienação de um imóvel.

Excluindo-se este efeito não recorrente, o resultado operacional ascendeu a 26,6 milhões de euros e o EBITDA a 42,8 milhões de euros. Ambos os indicadores cresceram cerca de 5% face ao ano anterior. O resultado consolidado com os interesses não controlados, beneficiando do efeito não recorrente, ascendeu a 19,0 milhões de euros.

Neste exercício, o grupo investiu 19,1 milhões de euros, valor substancialmente acima do montante médio histórico dos investimentos. No mesmo período, a Sumol Compal retomou a prática de remuneração acionista, tendo distribuído aos acionistas 2,4 milhões de euros.

Nas vertentes ambiental e social, revimos a nossa Agenda de Sustentabilidade e continuámos a implementá-la.

Em matéria de ambiente, merece destaque a conclusão e início de operação da segunda fase do parque fotovoltaico para produção de energia elétrica em Almeirim e o lançamento de projetos equivalentes, embora de menor dimensão, para as nossas

instalações em Vila Flor e Pombal. No domínio das embalagens, continuámos a investir em embalagens reutilizáveis e a desempenhar um papel ativo no projeto do Sistema de Depósito-Reembolso (SDR).

Em matéria social, merece destaque o reforço da melhoria da satisfação das nossas pessoas, medida através de um inquérito bastante participado e realizado por uma entidade externa.

Destacamos igualmente o fortalecimento do nosso contributo para uma nutrição mais saudável, conseguido através de diversas iniciativas. Por último, merece referência a continuação da colaboração com um número alargado de instituições, em particular, nas comunidades onde temos instalações.

Finalmente, uma palavra de forte reconhecimento às Pessoas e às Equipas da Sumol Compal. Foram a competência, o empenho e a resiliência destas Pessoas e destas Equipas que permitiram estas concretizações e estes resultados. As nossas Pessoas e Equipas são igualmente o garante dos sucessos futuros.

António Eusébio

Presidente do Conselho de Administração da Sumol+Compal S.A. e da Sumol+Compal Marcas S.A.

Duarte Pinto

Administrador da Sumol+Compal S.A. e Presidente da Comissão Executiva da Sumol+Compal Marcas S.A.



António Eusébio

Duarte Pinto



1.2 O ano em números

Sobre este relatório

- 1. O ano de 2023
 - 1.1 Mensagem dos Presidentes
 - 1.2 O ano em números
 - 1.3 Iniciativas em destaque
 - 1.4 Distinções
- 2. Quem somos
- 3. Enquadramento estratégico
- 4. Colher resultados
- 5. Cultivar a inovação
- 6. A nossa visão ESG
- 7. Cuidar da natureza
- 8. Nutrir relações
- 9. Governance responsável
- 10. Perspetivas futuras

Órgãos sociais

Anexo I

CAPÍTULO 2

Quem somos



+50

Países (→ [Cap. 2.2](#))

16

Marcas (→ [Cap. 2.2](#))

4

Fábricas em Portugal

1

em Moçambique (→ [Cap. 2.2](#))

8

Centros de venda em Portugal (→ [Cap. 2.2](#))

CAPÍTULO 4

Colher resultados



371,5 M€

Volume de negócios (→ [Cap. 4.1](#))

419,4 ML

Volume das nossas marcas (→ [Cap. 4.1](#))

53,3 M€

EBITDA (→ [Cap. 4.2](#))

42,8 M€

EBITDA recorrente (→ [Cap. 4.2](#))

14,4%

Margem EBITDA

37,2 M€

Resultado operacional (→ [Cap. 4.2](#))

26,6 M€

Resultado operacional recorrente (→ [Cap. 4.2](#))

19 M€

Resultado consolidado líquido

CAPÍTULO 5

Cultivar a inovação



1,6 M€

Investimento em I&D (→ [Cap. 5.1](#))

10

Novos produtos desenvolvidos (→ [Cap. 5.1](#))

1

Nova categoria estratégica, com lançamento para 2024 (→ [Cap. 5.1](#))

18

Soluções automatizadas por robots (→ [Cap. 5.2](#))

CAPÍTULO 7

Cuidar da natureza



809 GJ/M€

Intensidade energética por volume de negócios (-5,1% face a 2022) (→ [Cap. 7.1](#))

17,9 kWh/hL

Consumo específico de energia nas fábricas (+3,5% face a 2022) (→ [Cap. 7.1](#))

61%

Energia elétrica proveniente de fontes renováveis (-38,7 p.p. face a 2022) (→ [Cap. 7.1](#))

17%

Frota própria ligeira com veículos elétricos e híbridos (+240% face a 2022) (→ [Cap. 7.1](#))

0,38 ktCO₂e/M€

Intensidade de carbono (âmbito 1 e 2) por volume de negócio (-7,6% face a 2022) (→ [Cap. 7.1](#))

19,5%

Incorporação de rPET nas embalagens de plástico (→ [Cap. 7.3](#))

92,3%

Materiais das embalagens compatíveis com métodos de reciclagem (+0,2 p.p. face a 2022) (→ [Cap. 7.3](#))

49%

Matérias-primas de frutas e vegetais de proximidade (→ [Cap. 7.4](#))

88%

Fruta processada de origem portuguesa (→ [Cap. 7.4](#))

CAPÍTULO 8

Nutrir relações



1 167

Colaboradores (→ [Cap. 8.1](#))

24,4

Média de horas de formação por colaborador (→ [Cap. 8.1](#))

30,7

Índice de frequência de acidentes de trabalho – colaboradores (→ [Cap. 8.1](#))

66,1%

Índice de satisfação global (→ [Cap. 8.1](#))

1,7 g/100 mL

Teor de açúcar adicionado nas bebidas (-12,7% face a 2022) (→ [Cap. 8.2](#))

86%

Investimento anual em publicidade para gamas com teor de açúcar adicionado <2,5 g/100 mL (→ [Cap. 8.2](#))

51%

Volume de vendas de bebidas sem açúcar adicionado (→ [Cap. 8.2](#))

394

Entidades externas apoiadas através de donativos (→ [Cap. 8.3](#))

0,51 M€

Investimento na comunidade (→ [Cap. 8.3](#))

15

Universidades participantes no programa “Nutrição Positiva” (94% das Universidades elegíveis) (→ [Cap. 8.3](#))

CAPÍTULO 9

Governance responsável



8

Grupos de Trabalho internos na área da Sustentabilidade (→ [Cap. 9.1](#))

10

Embaixadores de Sustentabilidade (→ [Cap. 9.1](#))

1

Comissão de Gestão de Risco (→ [Cap. 9.2](#))

0

Irregularidades recebidas nas áreas da corrupção, direitos humanos e laborais (→ [Cap. 9.3](#))



1.3 Iniciativas em destaque

Sobre este relatório

- 1. O ano de 2023
 - 1.1 Mensagem dos Presidentes
 - 1.2 O ano em números
 - 1.3 Iniciativas em destaque
 - 1.4 Distinções
 - 2. Quem somos
 - 3. Enquadramento estratégico
 - 4. Colher resultados
 - 5. Cultivar a inovação
 - 6. A nossa visão ESG
 - 7. Cuidar da natureza
 - 8. Nutrir relações
 - 9. Governance responsável
 - 10. Perspetivas futuras
- Órgãos sociais
- Anexo I

CAPÍTULO 5 Cultivar a inovação



Refeições *vegan* como parte de uma nova categoria estratégica (→ [Cap. 5.1](#))

Consórcio VIIAFOODS: Impulsionar a transformação do setor alimentar português (→ [Cap. 5.1](#))

Pacto da Bioeconomia Azul: Integração de soluções de biotecnologia azul nas cadeias de valor da indústria (→ [Cap. 5.1](#))

Reforço da visão 360º do cliente (→ [Cap. 5.2](#))

CAPÍTULO 6 A nossa visão ESG



GRACE – Empresas Responsáveis (→ [Cap. 6.4](#)) Smart Waste Portugal (→ [Cap. 6.4](#))

CAPÍTULO 7 Cuidar da natureza



Conclusão da 2.ª Fase da Central Fotovoltaica de Almeirim (→ [Cap. 7.1](#))

Certificação dos serviços dos ecossistemas pela FSC na Serra da Estrela (→ [Cap. 7.1](#))

Nova embalagem com incorporação de materiais certificados (→ [Cap. 7.3](#))

Néctar de Marmelo da Aurora (→ [Cap. 7.4](#))

Uma década de impacto na fruticultura (→ [Cap. 7.4](#))

CAPÍTULO 8 Nutrir relações



Programa de benefícios flexíveis (→ [Cap. 8.1](#))

Curso de Nutrição e Saúde (→ [Cap. 8.1](#))

Programa *Growing Leaders* (→ [Cap. 8.1](#))

Programa de Bolsas de Estudo António João Eusébio (→ [Cap. 8.1](#))

Embaixadores de Saúde e Segurança no Trabalho (→ [Cap. 8.1](#))

Semana da saúde e do bem-estar promovem estilos de vida saudáveis (→ [Cap. 8.1](#))

Parceria com a Jornada Mundial da Juventude (→ [Cap. 8.3](#))

Nutrição Positiva: capacitar os futuros profissionais de Nutrição (→ [Cap. 8.3](#))

“Dá Sumo ao Futuro” para inspirar, educar e transformar (→ [Cap. 8.3](#))

Parceria entre a COMPAL e a FICASE: por uma educação mais inclusiva e de qualidade (→ [Cap. 8.3](#))

Parceria com a Associação PREVENIR: por um impacto positivo (→ [Cap. 8.3](#))

CAPÍTULO 9 Governance responsável



Grupos de Trabalho para a Sustentabilidade (→ [Cap. 9.1](#))

Embaixadores de Sustentabilidade (→ [Cap. 9.1](#))



1.4 Distinções

Sobre este relatório

- 1. **O ano de 2023**
 - 1.1 Mensagem dos Presidentes
 - 1.2 O ano em números
 - 1.3 Iniciativas em destaque
 - 1.4 Distinções
- 2. Quem somos
- 3. Enquadramento estratégico
- 4. Colher resultados
- 5. Cultivar a inovação
- 6. A nossa visão ESG
- 7. Cuidar da natureza
- 8. Nutrir relações
- 9. Governance responsável
- 10. Perspetivas futuras

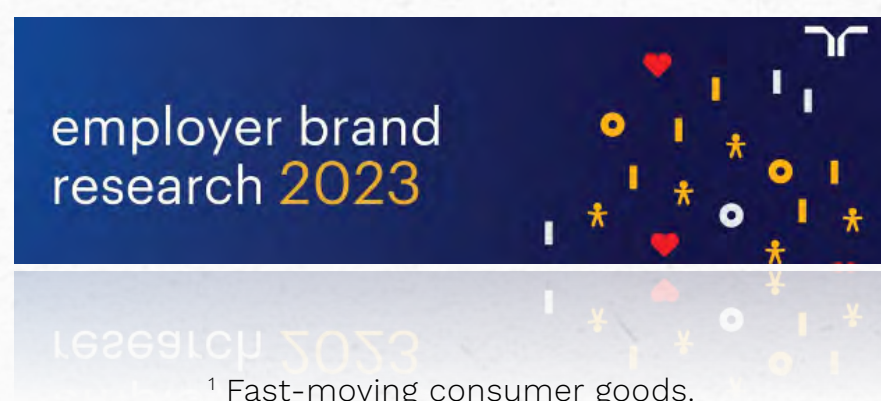
Órgãos sociais

Anexo I

Em 2023, foram vários os reconhecimentos e distinções que recebemos:

EMPLOYER BRAND AWARENESS 2023

Randstad
Setor dos FMCG¹ e Indústria Alimentar
3º LUGAR



50 ANOS FÁBRICA POMBAL

Câmara Municipal de Pombal



PRÉMIO SOMOS PELA IGUALDADE

Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)



COMPAL 2ª MARCA MAIS ESCOLHIDA PELOS PORTUGUESES 2023

Brandfootprint – Kantar



PRÉMIO DE ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2023

Reader's Digest



EMPLOYER BRAND REPUTATION 2023

Onstrategy

44º LUGAR (69,8 PONTOS)



MARCA RECOMENDADA 2023

