



Sumol Compal

Vidas com mais sabor

**Relatório Único
Integrado**

NONO



Índice

O ano de 2024



4

Quem somos



10

Estratégia e governo



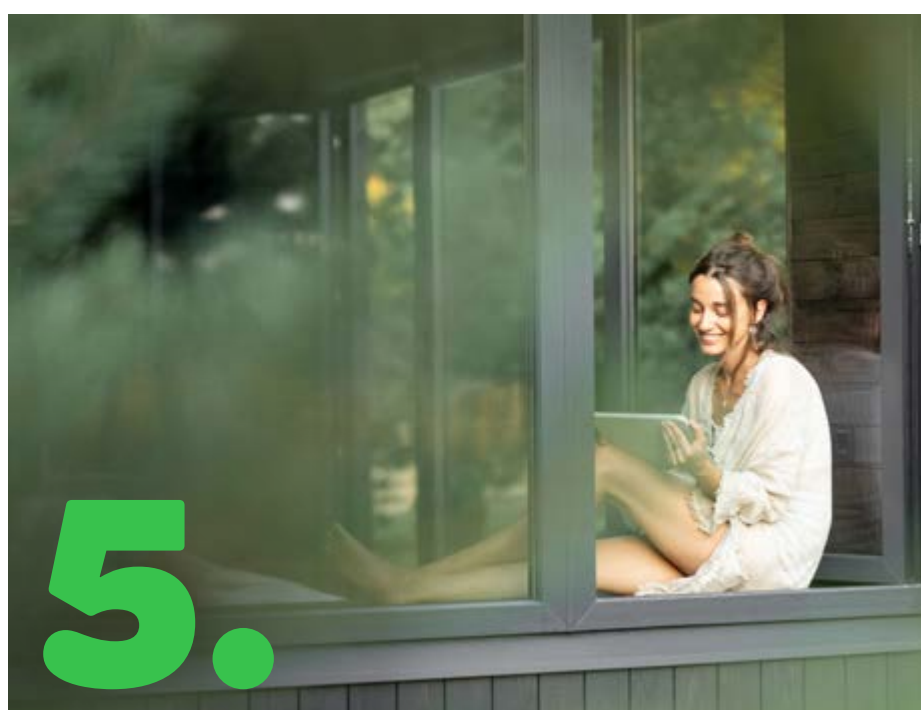
19

Colher resultados



28

Cultivar a inovação



42

Declaração de sustentabilidade



50

Perspetivas futuras



105

Anexo I: GRI



→



Sobre este relatório

O presente relato teve por base o Integrated Reporting Framework (IR) da IFRS Foundation, que apresenta uma abordagem de criação de valor alinhada com os capitais – financeiro, industrial e logístico, intelectual, natural, humano, social e relacional. O relato foi igualmente preparado em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative (GRI), apresentando-se a Tabela GRI como um documento anexo.

A adoção destes referenciais demonstra a nossa ambição de melhorarmos continuamente o nosso exercício de prestação de contas, através de uma apresentação clara, concisa e transparente dos nossos impactos e de como criamos e sustentamos valor a longo prazo. Neste âmbito, destacamos ainda o trabalho interno que foi iniciado em 2024 para alinhamento progressivo com as Normas Europeias de Relato de Sustentabilidade, em antecipação à sua aplicação ao nosso grupo ([↔ Cap. 6.1.](#)).

Na sua redação estão abrangidas as atividades do grupo Sumol+Compal, S.A. (designada “Sumol Compal”, “Empresa”, “organização”) que tem como acionista maioritário, a Refrigor, S.A. (“Refrigor”) que, em 31 de dezembro de 2024, detinha a maioria dos direitos de voto. Todos os indicadores estão

consolidados, exceto a operação em Moçambique no que diz respeito ao relato ambiental e social.

Este Relatório é interativo. Para uma melhor experiência de consulta e leitura poderá utilizar a barra de navegação localizada à esquerda de cada página, assim como as hiperligações internas.

O Relatório Integrado 2024 encontra-se disponível em formato digital, podendo ser consultado no nosso [↔ Site](#), em português e inglês.

Ciclo de publicação e período coberto pelo relatório

Este Relatório refere-se às atividades realizadas durante o ano de 2024 (de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024) e tem uma periodicidade anual.

Data de publicação

24 de junho
14 de outubro (rev.01)

Opinião e contactos

Valorizamos a sua opinião. Para qualquer esclarecimento, por favor contactar:

comunicacao@sumolcompal.pt

Agradecimentos

Agradecemos a todos os colaboradores que contribuíram com informação para a elaboração deste documento, sendo este o resultado de um esforço conjunto e partilhado de muitas pessoas.



1

O ano de 2024

Uma nova identidade,
o mesmo compromisso.





1 O ano de 2024

- 1.1. Mensagem dos presidentes
- 1.2. O ano em números
- 1.3. Iniciativas em destaque
- 1.4. Distinções

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

05



1.1. Mensagem dos presidentes

Vidas com mais sabor será um forte elemento de identidade, união e afirmação.

Em 2024 a economia global manteve um ritmo de crescimento robusto (3,2%), muito próximo ao do ano anterior. No entanto, este desempenho agregou dinâmicas distintas entre regiões e países: enquanto a zona Euro registou um crescimento modesto (+0,9%), os EUA (+2,6%), a África subsariana (+3,7%) e a China (+5%) apresentaram crescimentos mais

Diogo Dias

Administrador da Sumol+Compal S.A. e Presidente da Comissão Executiva da Sumol+Compal Marcas S.A.

expressivos. Em Portugal, a economia cresceu 1,9%, um ritmo inferior ao dos anos anteriores, refletindo um abrandamento no crescimento do investimento e um aumento das importações superior ao das exportações.

Na Sumol Compal ao longo do ano continuámos a trabalhar

António Eusébio

Presidente dos Conselhos de Administração da Sumol+Compal S.A. e da Sumol+Compal Marcas S.A.





1 O ano de 2024

- 1.1. Mensagem dos presidentes
- 1.2. O ano em números
- 1.3. Iniciativas em destaque
- 1.4. Distinções

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

no fortalecimento da nossa cultura empresarial, adotando uma nova assinatura e revendo os nossos valores.

A nova assinatura: **VIDAS COM MAIS SABOR**, nasce da essência do nosso propósito. Ao nutrirmos, hidratarmos e proporcionarmos bem-estar estamos a dar mais sabor às vidas dos nossos Consumidores, das nossas Pessoas e de todos aqueles que se relacionam connosco. Embora seja uma nova assinatura, reflete aquilo que concretizamos diariamente há quase 80 anos. Estamos certos de que VIDAS COM MAIS SABOR será um forte elemento de identidade, união e afirmação da nossa Empresa.

Da revisão dos cinco valores resultou o alargamento do âmbito e alteração da designação de dois. Assim, evoluímos de Resultados para Consumidores porque entendemos que a satisfação dos Consumidores é a melhor garantia de obtenção de resultados. Evoluímos, também, de Trabalho em Equipa para Pessoas, um conceito mais abrangente que nos permite focar em cada colaborador, sem perder de vista a importância da colaboração em equipa. Em resultado destes ajustes, os valores que hoje alicerçam a nossa cultura são: Pessoas, Paixão, Inovação, Integridade e Consumidores.

O ano de 2024 foi o segundo de um ciclo estratégico (2023-2025) em que, em Portugal, consolidámos a liderança dos mercados de bebidas não alcoólicas e reforçámos a nossa posição na categoria

de vegetais e produtos de tomate. Paralelamente, em Moçambique, apesar de uma conjuntura político-social desfavorável no último trimestre do ano, continuámos a consolidar a nossa posição de liderança no mercado de sumos e néctares. Noutros países africanos, fortalecemos posições estratégicas ou ganhámos relevância nos mercados de bebidas refrescantes e de sumos e néctares.

Foi neste enquadramento que o volume de negócios da Sumol Compal ascendeu a 385 milhões de euros, um aumento de 3,6% face ao ano anterior. O resultado operacional foi de 28,6 milhões de euros e o EBITDA alcançou os 44,6 milhões de euros, representando reduções de 23,0% e 16,3%, respetivamente, face ao ano anterior. Importa referir que, em 2023, estes indicadores beneficiaram de um proveito não-recorrente de 10,5 milhões de euros, resultante da mais-valia gerada na alienação de um imóvel. Excluindo este efeito não-recorrente, ambos os indicadores teriam apresentado crescimentos, de 7,5% e 4,2%, respetivamente. O resultado consolidado com os interesses não controlados foi de 14,1 milhões de euros. O investimento do grupo atingiu os 22,7 milhões de euros, um valor substancialmente superior ao histórico, impulsionado pela execução de projetos de investimentos no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR). No mesmo período, a Sumol Compal distribuiu dividendos no montante de 2,5 milhões de euros e devolveu aos acionistas 10,3 milhões

de euros, em resultado de uma redução do capital social por amortização de ações.

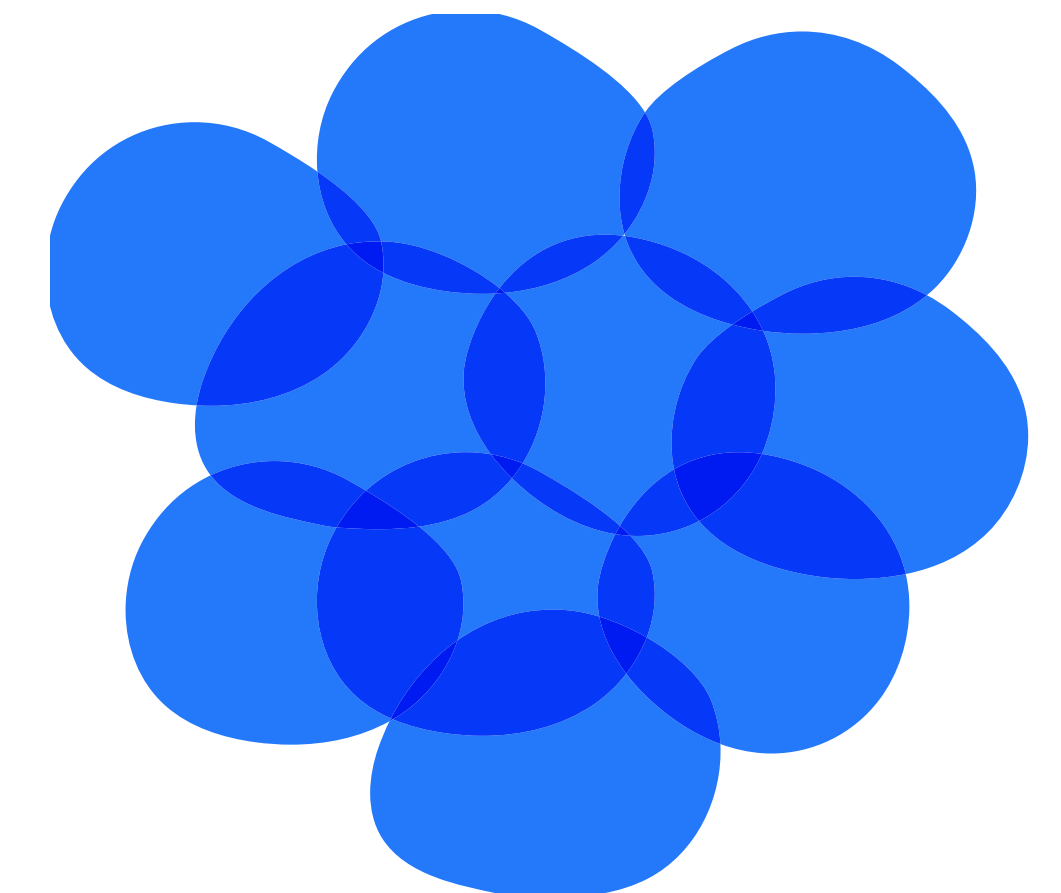
Em matéria de Sustentabilidade, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU para 2030 e com a Jornada 2030 do BCSD Portugal, a Sumol Compal refletiu sobre a sua Agenda de Sustentabilidade e, por um amanhã melhor, definiu quatro temas estratégicos (Descarbonização, Economia Circular, Nutrição & Bem-Estar e Pessoas), priorizando os aspetos ambientais, sociais e de *governance*.

Em matéria de ambiente, destacamos o aumento da produção de energia elétrica nos parques fotovoltaicos de Almeirim e Vila Flor, contribuindo para a redução das emissões de CO₂, o reforço da frota automóvel elétrica e híbrida e a continuação da aposta na incorporação de matéria-prima reciclada nas garrafas de PET. No âmbito social, destaca-se o início da implementação de uma Política de Responsabilidade Social Externa, reforçando o nosso envolvimento com as comunidades locais.

Finalmente, uma palavra de sincero reconhecimento às nossas Pessoas. A competência, o empenho e a resiliência das nossas Pessoas foram essenciais para alcançarmos os resultados de 2024. São também as nossas Pessoas que garantirão o sucesso futuro da Sumol Compal.



A competência, o empenho e a resiliência das nossas Pessoas foram essenciais para alcançarmos os resultados de 2024.





1.2. O ano em números



1 O ano de 2024

- 1.1. Mensagem dos presidentes
- 1.2. O ano em números
- 1.3. Iniciativas em destaque
- 1.4. Distinções

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Capítulo 2 Quem somos



+50 Países



1 Fábrica em Moçambique

4 Fábricas em Portugal

Capítulo 3 Estratégia e governo



3 Comissões especializadas: vencimentos, gestão do risco, sustentabilidade



20% Bónus anual vinculado a metas de sustentabilidade

Capítulo 4 Colher resultados



385 M€ Volume de negócios



44,6 M€ EBITDA

Capítulo 5 Cultivar a inovação



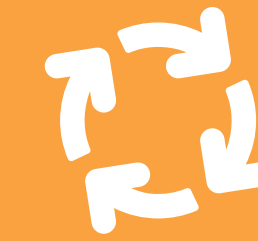
1,8 M€

Investimento em inovação & desenvolvimento



15 Novos produtos desenvolvidos

Capítulo 6 Declaração de sustentabilidade



76%

Energia elétrica proveniente de fontes renováveis



0,34 ktCO₂e/M€ Intensidade de carbono (âmbito 1 e 2) por volume negócio



1 O ano de 2024

- 1.1. Mensagem dos presidentes
- 1.2. O ano em números
- 1.3. Iniciativas em destaque**
- 1.4. Distinções

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



1.3. Iniciativas em destaque

Capítulo 2 Quem somos



70 anos de Sumol (Cap. 2.2.)

Compalinho chega a Moçambique (Cap. 2.2.)

Capítulo 5 Cultivar a inovação



Nova linha de transformação de fruta em Almeirim (Cap. 5.1.)

Tecnologia inovadora permite a produção de sumos com baixo teor de açúcar (Cap. 5.1.)

Capítulo 6.3 Informação ambiental



Unidade de Produção para Autoconsumo (UPAC) de Vila Flor (Cap. 6.3.1.)

Eletrificação da frota: a nossa energia está na estrada (Cap. 6.3.1.)

Do palco à reciclagem: o compromisso do Sumol Summer Fest! (Cap. 6.3.3.)

Operação logística de recolha de fruta e aluguer de palotes (Cap. 6.3.4.)

Identificação de novos fornecedores (Cap. 6.3.4.)

Capítulo 6.4 Informação social



Sumol Compal aposta no programa “Semear o Futuro” (Cap. 6.4.1.)

Implementação do programa “Crescer” (Cap. 6.4.1.)

Redução do teor de sal no Feijão Preto Compal da Horta (Cap. 6.4.2.)

Compal da Horta: Conservas sem Rodeios (Cap. 6.4.2.)

Suporte aos fornecedores (Cap. 6.4.2.)

Apoio às comunidades com ações especiais de Natal (Cap. 6.4.3.)

Parceria com a Associação PREVENIR, com intervenção em Carnaxide (Cap. 6.4.3.)

Parceria entre a Compal e a FICASE, com intervenção em Cabo Verde (Cap. 6.4.3.)

Capítulo 6.5 Informação de governance



Survey | A importância do Compliance na Sumol Compal (Cap. 6.5.1.)



1 O ano de 2024

- 1.1. Mensagem dos presidentes
- 1.2. O ano em números
- 1.3. Iniciativas em destaque
- 1.4. **Distinções**

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



1.4. Distinções

Prémio de reputação 2023 Consultora OnStrategy



Certificado de sustentabilidade em 2024 CHEP



Prémio de responsabilidade social "20 anos – Oeiras Solidária" Município de Oeiras



António João Eusébio homenageado nos 60 Anos da PROBEB

Associação Portuguesa de Bebidas Refrescantes Não Alcoólicas



3ª Empresa mais atrativa no setor FMCG & indústria alimentar

Randstad Employer Brand Research



8ª Empresa reconhecida pelas suas práticas de sustentabilidade em Portugal

Consultora OnStrategy



Estamos no Top 10 das marcas com melhor perceção de práticas Sustentáveis



1ª Posição na categoria de bebidas e 2ª posição no ranking total de participantes no estudo "Benchmarking Supply Chain"



Distinção a Duarte Pinto pela carreira e trabalho contínuo na Sumol Compal na categoria personalidade – produção

Conselho consultivo da revista Distribuição Hoje





2

Quem somos

Uma empresa com história que transforma positivamente a vida das pessoas.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

- 2.1. Quem somos
- 2.2. As nossas marcas
- 2.3. Criação de valor e modelo de negócio

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

2.1. Quem somos

Na Sumol Compal, alimentamos um sonho, fazer de cada dia uma oportunidade para tornar a vida mais saborosa.

Tudo começou em 1945, na Refrigor, uma pequena empresa que viria a transformar-se numa referência no setor das bebidas não alcoólicas.

Em 1952, no Entroncamento, nasceu a marca Compal, quando um grupo de empreendedores criou uma empresa que tinha como atividade a transformação de tomate português.

Em 2009 a história ganha um novo e emocionante capítulo com a fusão do Grupo Sumol e da Compal, dando origem à Sumol Compal. Esta fusão não só uniu duas marcas icónicas portuguesas, como também impulsionou a **Sumol Compal** para uma **posição de liderança no mercado de bebidas não alcoólicas em Portugal**.

Somos uma empresa portuguesa com uma clara vocação internacional, estando presente em mais de 50 países. Temos como atividade principal o desenvolvimento, gestão, produção, comercialização e distribuição de marcas únicas e inovadoras (→ **Cap. 2.2.**). Fazemos parte de uma longa cadeia de valor que inclui a transformação de matérias-primas de fruta e de vegetais, a produção de bebidas e alimentos, passando pela distribuição até chegar ao Consumidor final.





A nossa história

1 O ano de 2024

2 Quem somos

- 2.1. Quem somos
- 2.2. As nossas marcas
- 2.3. Criação de valor e modelo de negócio

3 Estratégia e governo

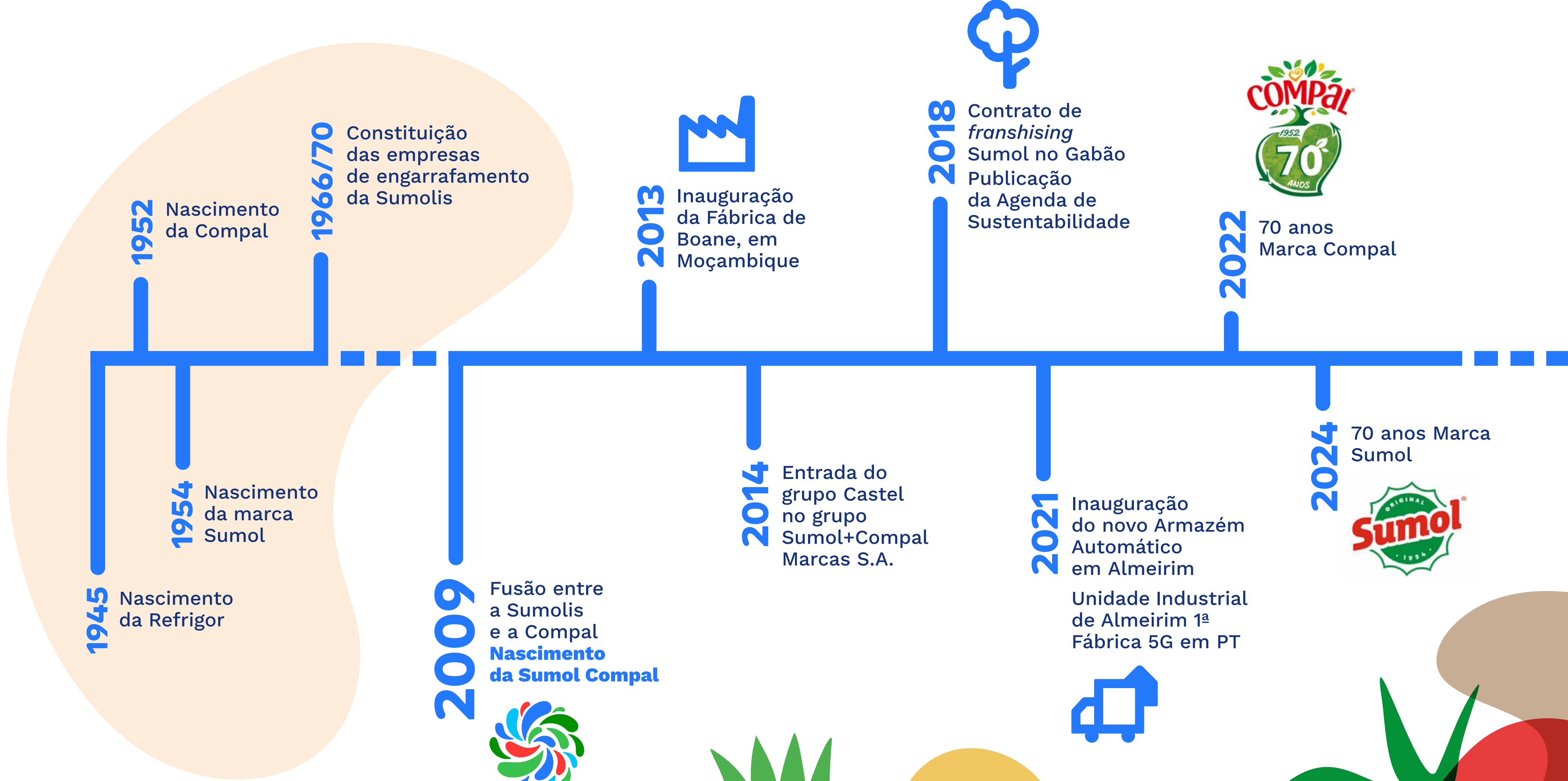
4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI





1 O ano de 2024

2 Quem somos

- 2.1. Quem somos
- 2.2. As nossas marcas
- 2.3. Criação de valor e modelo de negócio

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

13



Uma nova imagem e assinatura



Sumol Compal

Vidas com mais sabor

Em 2024 adotámos uma nova identidade que reforça a cultura Sumol Compal e que afirma a sua ambição.

A nova identidade, patente na adoção de um novo logotipo e de uma nova assinatura, permanece fiel ao legado da Sumol Compal, aliando as características da Empresa – portuguesa de projeção internacional e detentora de um portefólio de marcas muito próximas dos Consumidores nacionais e com uma relação estreita à portugalidade e à natureza – a uma cultura empresarial renovada, sintetizada pelos cinco valores corporativos: Pessoas, Paixão, Inovação, Integridade e Consumidor.

O novo logotipo mantém a identidade da organização, atribuindo-lhe um cunho mais moderno. As cores presentes no novo logotipo pretendem refletir

criatividade, dinamismo, diversidade e transformação.

A nova assinatura “**Vidas com mais sabor**”, descodifica a génese da Sumol Compal e aproxima-a das diferentes Partes Interessadas. Comunica uma ligação mais próxima e mais emocional da Empresa com a vida, com particular foco:

- Na vida das pessoas, dos colaboradores e dos Consumidores;
- Na vida do planeta, através da sustentabilidade e do impacto positivo na sociedade;
- Nas vidas com mais sabor que as marcas únicas, inovadoras e com sabores excelentes da Sumol Compal proporcionam todos os dias a todas as gerações.



A adoção da nova identidade visual da Sumol Compal é um passo evolutivo na afirmação da organização como uma empresa única. Decorrida mais de uma década desde a fusão entre a Sumol e a Compal, a empresa transcende a soma das partes. O compromisso com uma cultura mais integrada é um eixo importante na consolidação e no crescimento da Sumol Compal em todos os mercados, locais e internacionais, em que está presente. "



Rita Russo
Gestora de Sustentabilidade e Comunicação

Saiba mais sobre o [Manifesto](#), que dá voz a este novo ciclo



1 O ano de 2024

2 Quem somos

- 2.1. Quem somos
- 2.2. As nossas marcas
- 2.3. Criação de valor e modelo de negócio

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

O nosso propósito

Nutrimos, hidratamos e proporcionamos **bem-estar** através dos **frutos**, dos **vegetais** e da **água**, contribuindo para um mundo mais **sustentável**.

Fazemo-lo com **paixão** e **ambição**, desenvolvendo com **ciência** e **arte**, **marcas únicas**, **inovadoras** e com **sabores excelentes**.

A nossa aspiração vencedora

Ser uma empresa de **referência internacional** em **bebidas de frutos** e de **vegetais**.

Em **Portugal**, liderar os **mercados de bebidas não alcoólicas** e reforçar significativamente a posição em **vegetais embalados (não frescos)**.

Em **África**, ter posições relevantes nos **mercados de sumos, néctares e bebidas refrescantes**.

Alcançar uma **margem EBITDA superior a 13%** e um **volume de negócios de 400 M€**, em 2025.

Valores



Em cada dia **cuidamos** das nossas Pessoas. Acreditamos no **valor do talento** e na força da **equipa**. Pessoas mais **felizes** fazem **marcas e negócios mais fortes**. Juntos estamos **focados em alcançar melhores resultados**.



Em cada dia **nutrimos a paixão** pelo nosso **propósito – negócio, marcas e sustentabilidade** - com **orgulho** no que fizemos e **entusiasmo** pelos resultados **que ambicionamos alcançar**.



Em cada dia semeamos o desafio de pensar e fazer **diferente** para fazer **melhor**. Desenvolvemos **marcas únicas** com **ciência**, **com arte** e com a coragem de construirmos o nosso futuro assumindo que a **transformação e superação** são permanentes.



Em cada dia atuamos com **transparência, ética e responsabilidade**, contribuindo para uma **organização** e um **mundo mais sustentáveis**.



Em cada dia **Consumidores e clientes**, inspiram-nos a tornar as nossas marcas e a nossa Empresa ainda mais únicas, **proporcionando experiências mais memoráveis** e **relações mais sólidas**.





2.2. As nossas marcas

Marcas



Com marcas únicas, inovadoras e de sabores excelentes, desenvolvidas com paixão, ciência e arte, potenciamos experiências dinâmicas e interativas, dando mais sabor à vida dos nossos Consumidores.

Oferecemos uma gama completa e diversificada de produtos – estando presentes em seis categorias com 16 marcas, incluindo marcas Sumol Compal e marcas de parceiros.

Em 2024, continuámos a investir na atualização das marcas e praticamente todas as marcas tiveram um impacto positivo no crescimento do nosso negócio, com especial destaque para Compal Sumos & Néctares, Compal da Horta, Frize e Pepsi, face a 2023.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

2.1. Quem somos

2.2. As nossas marcas

2.3. Criação de valor e modelo de negócio

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



1 O ano de 2024

2 Quem somos

- 2.1. Quem somos
- 2.2. As nossas marcas
- 2.3. Criação de valor e modelo de negócio

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



70 anos de Sumol



Em 2024, celebrámos os 70 anos de vida da Sumol e preparámos a marca para os próximos anos.

Para comemorar, Sumol refrescou a sua imagem com uma nova identidade visual mais icónica, que respira autenticidade. Uma identidade que evoca a origem e a portugalidade de Sumol, reavivando memórias através da recuperação de códigos visuais históricos e autênticos da marca, que foram modernizados de forma a permitirem uma comunicação intemporal - o sol e a carica. Uma linguagem mais inclusiva e universal, tendo em conta a abrangência etária do target, bem como, a sólida dimensão internacional que a marca tem conquistado.

No novo logótipo o corte diagonal a 54º é uma celebração do ano de fundação da marca, 1954, agora também inscrito no novo logótipo (→ [Cap. 4.1.](#)).

Assista ao vídeo: → [Nova Imagem, mesmo sabor!](#)

Nova imagem de Pepsi



Em 2024, a Pepsi escreveu um novo capítulo significativo em Portugal e em todo o mundo. Dinâmico e moderno, com uma paleta de cores ainda mais vibrante, o novo design pretende redefinir a presença da marca junto dos Consumidores.

Com o mesmo sabor e a mesma atitude atrevida e desafiante, a Pepsi chega aos pontos de venda com uma nova imagem que procura ligar as gerações futuras à herança e iconicidade, posicionando-a, simultaneamente, num mundo cada vez mais digital, refletindo a sua visão voltada para o futuro.



Compalinho chega a Moçambique



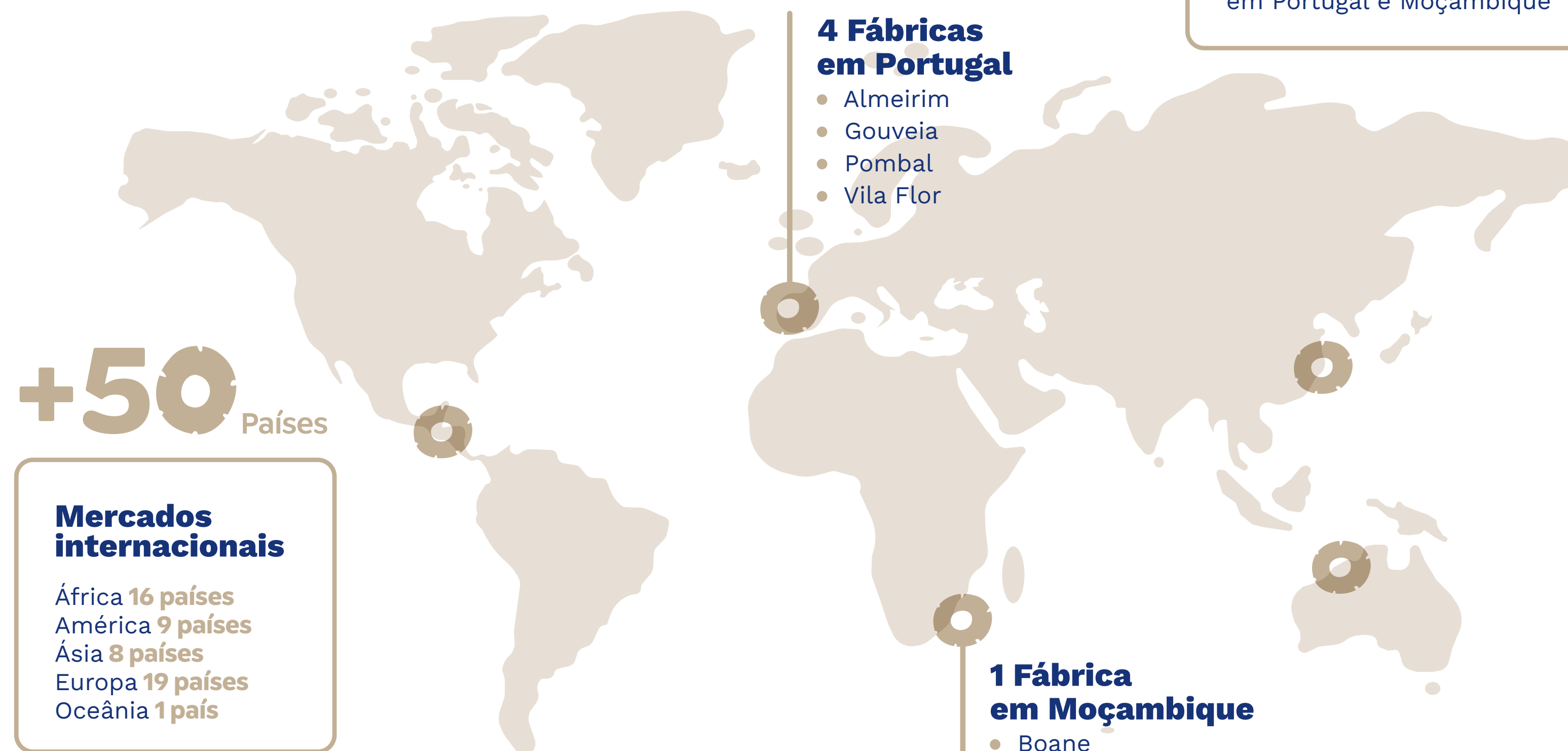
Em 2024, demos um grande passo com o lançamento do Compalinho em Moçambique.

Esta nova linha de sumos, dedicada ao público infantil, marca um momento importante para a marca e traz consigo duas mascotes super divertidas: o Bongo e o Leo. Disponível em embalagens práticas de 180ml para consumo individual e de 1 litro para partilha, o Compalinho promete conquistar as crianças moçambicanas e as suas famílias.

Assista ao vídeo: → [Compalinho](#)



Mercados e atividades operacionais



Nascidos em Portugal, o nosso alcance transcende fronteiras.

Em Portugal, temos a nossa sede em Carnaxide, quatro fábricas localizadas em Almeirim, Pombal, Vila Flor e Gouveia e oito centros de venda distribuídos de norte a sul do país: Póvoa de Varzim, Esmoriz, Coimbra, Pombal, Carnaxide, Seixal, Évora e Faro.

Estamos presentes em Moçambique, com fábrica e serviços centrais em Boane e apoio comercial em Maputo. Marcamos presença em mais de 50 países, espalhados por cinco continentes, com uma gama completa e diversificada de marcas em várias categorias.

A nossa atuação internacional abrange operações diretas através de empresas

do Grupo, bem como exportações e licenciamento de marca, representando atualmente cerca de 20% do nosso volume de negócios.

O segredo do nosso sucesso reside na capacidade de adaptação e inovação de forma “Glocal”, combinando estratégias globais com sensibilidades locais. Esta abordagem permite à Sumol Compal

aumentar a sua relevância nos diferentes mercados, conquistando os corações dos Consumidores nacionais e internacionais.

Tudo isto só é possível com Pessoas motivadas e capacitadas, Clientes e Consumidores satisfeitos e Fornecedores diversificados e de qualidade.

Na Sumol Compal, em 2024, contamos com 1 240 Colaboradores, 94% dos quais em Portugal e 6% em Moçambique. Servimos cerca de 25 mil clientes, em Portugal, onde temos uma das maiores redes de venda direta que garante o alcance a todos os tipos de clientes e Consumidores.

Entre os mais de 4 500 fornecedores estão os de matérias-primas de fruta, embalagens, serviços de transporte, trabalho temporário, marketing, materiais e serviços de manutenção, locação de viaturas e empilhadores, energia e fluidos e comunicação.

Em 2024, aumentámos a incorporação de frutas e vegetais de proximidade, tendo alcançado, um volume de 81 400 toneladas de frutas e vegetais de proximidade (total convertido em fruta fresca), o que corresponde a cerca de 54% do total de frutas e vegetais utilizados (→ **Cap. 6.3.4.**).

O nosso Centro de Operações Logísticas, em 2024, movimentou um total de cerca de dois milhões de paletes, considerando os centros de Almeirim, Pombal, Vila Flor, Gouveia e Póvoa de Varzim.

Saiba mais sobre → **Onde Estamos**



1 O ano de 2024

2 Quem somos

- 2.1. Quem somos
- 2.2. As nossas marcas
- 2.3. Criação de valor e modelo de negócio

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



2.3. Criação de valor e modelo de negócio



1 O ano de 2024

2 Quem somos

- 2.1. Quem somos
- 2.2. As nossas marcas
- 2.3. Criação de valor e modelo de negócio

3 Estratégia e governo

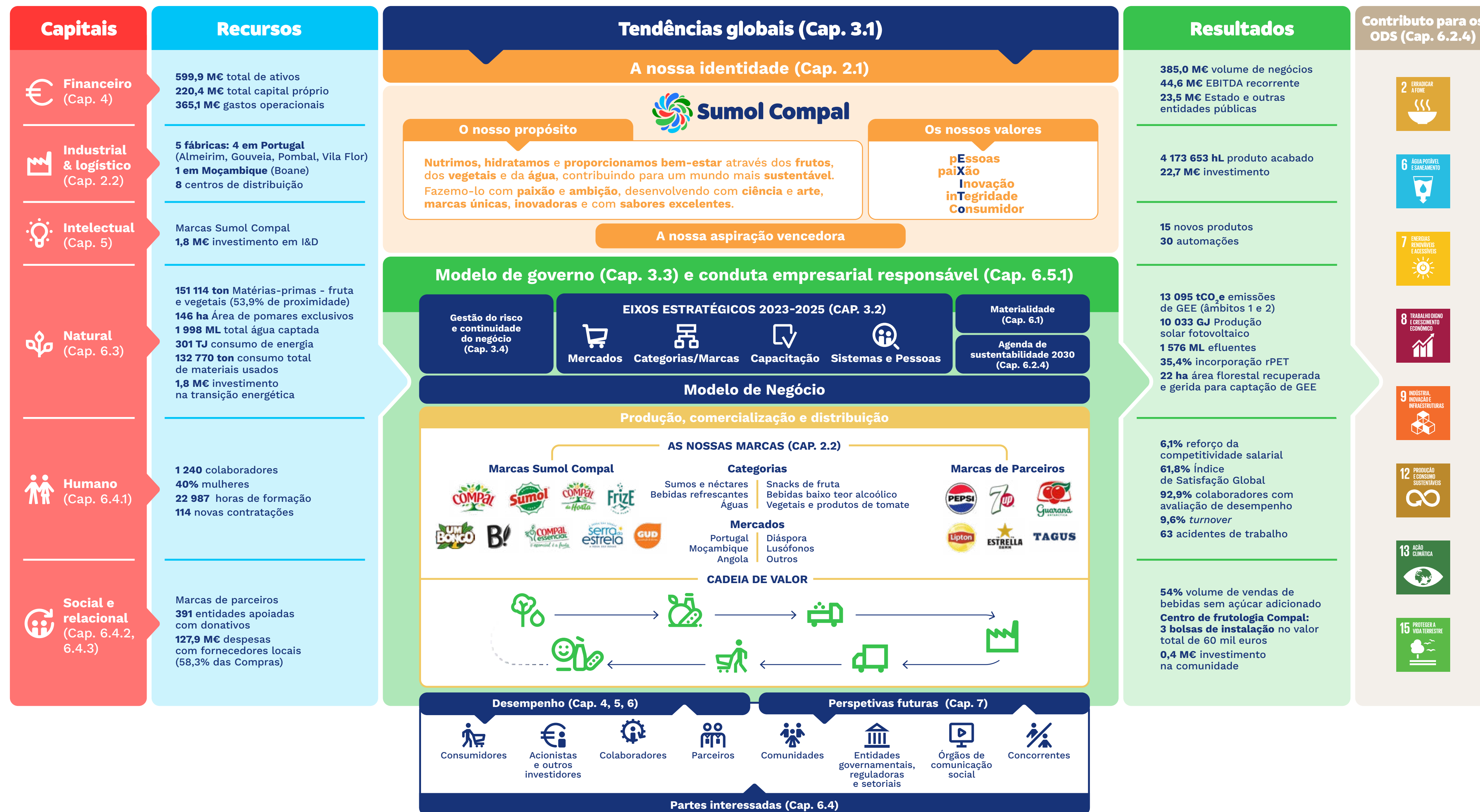
4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI





3

Estratégia e governo

Enfrentamos os desafios com ambição, integridade e responsabilidade.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

- 3.1. Tendências globais
- 3.2. Eixos estratégicos 23-25
- 3.3. Modelo de governo
- 3.4. Gestão do risco e continuidade do negócio

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



3.1. Tendências globais

Vidas com mais sabor – prazer/momentos de escape

O aumento das pressões da vida atual provoca uma maior necessidade de ter momentos de escape e compensação e uma das formas de o conseguir é através da procura de indulgência na alimentação.

Ingredientes simples e naturais

A complexidade e exigência crescente da vida exige das marcas a capacidade de simplificar a vida das pessoas. Produtos com ingredientes simples e naturais que transmitam transparência e benefícios claros para a saúde. Ingredientes como fibras, pré-bióticos, probióticos, substitutos de gorduras e açúcares têm vindo a dominar as tendências mais recentes da alimentação.

Local e autêntico

A origem desses mesmos ingredientes continua a ser relevante, valorizando o que é local e próximo (por razões de autenticidade, sustentabilidade, mas também sabor e prazer), mas também o “local, mas mais distante” (lá está o paradoxo) se isso significar que é genuíno.

Vidas com mais bem estar – saúde física e emocional

Os momentos de indulgência a que os Consumidores se permitem não comprometem o objetivo de tentar atingir um “Bem-estar Holístico” (físico e emocional) onde se insere a procura por um estilo de vida mais saudável que molda as escolhas em alimentação e bebidas. Apesar da aparente incompatibilidade destes dois comportamentos é cada vez mais frequente a existência de paradoxos como este que levam a comportamentos mais extremados e complexos. Os Consumidores estão cada vez mais conscientes da importância da saúde e procuram opções mais práticas, saborosas e saudáveis, produtos com menos açúcar e com ingredientes naturais, de preferência de origem nacional. Estão igualmente atentos à sustentabilidade da origem e formas de produção dos produtos que compram.

Tendências do Consumidor

Somos uma Empresa Consumidor-cêntrica, ouvimos atentamente o que o Consumidor nos diz e mapeamos os principais insights e tendências de alimentação e bebidas.

O ano de 2024 fica marcado por um agravar das pressões causadas pelo contexto: duas guerras, fortes aumentos de preços de algumas matérias-primas e crise climática. Este contexto contribuiu para o acelerar de algumas tendências, como a procura de momentos de prazer, e a perda de importância de outras.

Tendências do mercado

Estamos conscientes da importância de conciliar o respeito pelo ambiente com as necessidades dos nossos Consumidores.

A crescente preocupação com a sustentabilidade e o impacto ambiental, a busca por um estilo de vida mais saudável, a procura incessante por maior transparência sobre aquilo que se consome, são fatores que, combinados com as mudanças causadas pela pandemia, têm moldado o mercado de Bebidas Não Alcoólicas nos últimos anos.

Os principais operadores do setor em Portugal têm investido na utilização de ingredientes naturais e nacionais, bem como em metodologias de produção e comercialização mais sustentáveis. No entanto, o mercado enfrenta desafios significativos, como a rutura de stock de algumas matérias-primas de fruta, o elevado custo da energia e os contextos regulatórios associados aos açúcares e à sustentabilidade, especialmente no que diz respeito à circularidade das embalagens.

Estas tendências e desafios moldam o mercado, destacando a importância de equilibrar a inovação com a responsabilidade ambiental e social, e a satisfação do Consumidor.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

- 3.1. Tendências globais
- 3.2. Eixos estratégicos 23-25
- 3.3. Modelo de governo
- 3.4. Gestão do risco e continuidade do negócio

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

3.2. Eixos estratégicos 23-25

O ano de 2024 marca o segundo ano do atual ciclo estratégico na Sumol Compal.

A estratégia definida para o horizonte temporal de 2023-2025 é o resultado de um processo de decisão que levou em consideração não apenas a conjuntura, como também os riscos setoriais, as tendências em alimentação e bebidas e a aspiração vencedora.

Esta estratégia define as categorias estratégicas e as marcas em que nos pretendemos focar e investir neste triénio, bem como os mercados alvo que pretendemos endereçar. Destaca-se pelo compromisso de criar valor com as marcas, tendo impacto positivo na vida de clientes, Consumidores e colaboradores, contribuindo para um mundo mais sustentável.



A estratégia assenta em quatro eixos:

- Mercados;
- Categorias/Marcas;
- Capacitação;
- Sistemas e Pessoas.

Para cada eixo estratégico foram definidas um conjunto de prioridades e iniciativas.

O nível de concretização das metas e das prioridades estratégicas é à data elevado, pelo que consideramos que estamos bem posicionados para as executar com sucesso em 2025.



NOVO CICLO

Contexto económico e riscos setoriais

- Ruturas por indisponibilidade de matérias primas de fruta;
- Regulatório e fiscal associados aos açúcares e edulcorantes;
- Regulatório a nível ambiental;
- Compromissos ao nível da circularidade de embalagens;
- Manutenção dos preços elevados de energia;
- Cibersegurança.

Insights Chaves:

- Saúde e Bem-Estar;
- Marcas fortes e de confiança;
- Sustentabilidade;
- Proximidade;
- Affordability.

01

Naturalmente funcional

02

Plant based

03

Local-próximo autêntico

04

Fuga aos açúcares

PARTES INTERESSADAS

Criação de Valor

- Consumidores
- Acionistas e outros investidores
- Colaboradores
- Parceiros
- Comunidades
- Entidades governamentais, reguladoras e setoriais
- Órgãos de comunicação social
- Concorrentes

Necessidades e Expetativas



3.3. Modelo de governo

DESTACAMOS



3
Comissões especializadas:
vencimentos, gestão
do risco, sustentabilidade



8
Grupos de trabalho
internos na área da
sustentabilidade

O nosso modelo de governo é guiado por práticas de gestão que seguem um sólido compromisso com a ética empresarial e com todas as Partes Interessadas.

A Sumol+Compal, S.A. é uma sociedade anónima, que encabeça um grupo empresarial, tendo como subsidiária única a Sumol+Compal Marcas, S.A. que, por sua vez, lidera um grupo de sociedades com sede em Portugal e Moçambique.

O governo societário da Sumol+Compal, S.A., é assegurado pelo Conselho de Administração e por um Fiscal Único. Já a Sumol+Compal Marcas, S.A. é governada por um Conselho de Administração, um Conselho Fiscal e um Revisor Oficial de Contas. A atividade da sociedade é supervisionada

pelo Conselho de Administração, que assim, garante o completo alinhamento da sociedade com os interesses de todas as Partes Interessadas.

Em ambas as sociedades, a Assembleia Geral elege o seu presidente e o seu secretário, bem como uma Comissão de Vencimentos. Igualmente em cada sociedade, o Conselho de Administração designa também um Secretário da Sociedade e um respetivo suplente. Na Sumol Compal está constituída uma Comissão de Compliance que tem como responsabilidade principal o acompanhamento das atividades mais relevantes de gestão de compliance. A Comissão é composta pelo Presidente do Conselho de Administração, administrador(es) designados pelo Conselho de Administração, Diretor Jurídico e de Compliance e Gestor de Compliance.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

- 3.1. Tendências globais
- 3.2. Eixos estratégicos 23-25
- 3.3. Modelo de governo**
- 3.4. Gestão do risco e continuidade do negócio

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

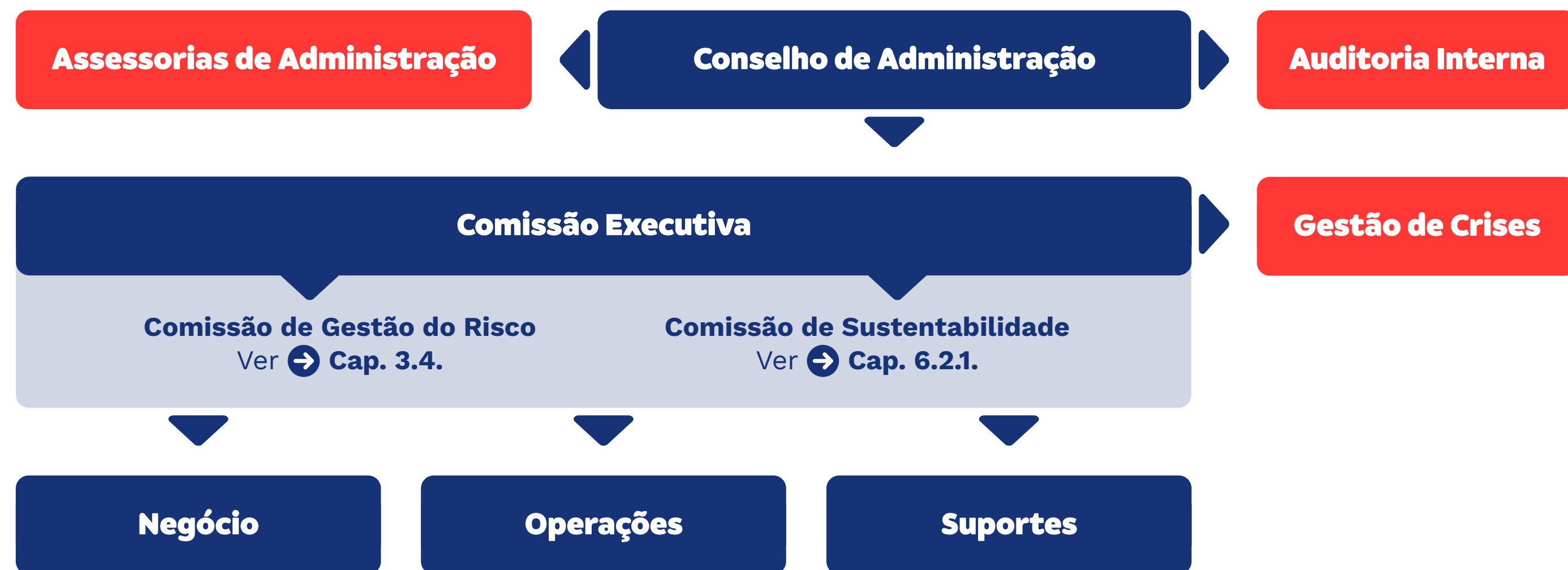
6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Modelo de governo da Sumol Compal Marcas



O Conselho de Administração da Sumol+Compal Marcas, S.A. delegou numa Comissão Executiva a gestão corrente do grupo, assente em três pilares: Negócio, Operações e Suportes. O Conselho de Administração é apoiado por um conjunto de funções corporativas – Assessorias de Administração, Gabinete de Gestão de Crises e Auditoria Interna.

O Presidente do Conselho de Administração assume a coordenação das atividades deste órgão e não tem funções executivas. A Direção de Auditoria Interna reporta hierarquicamente ao Presidente do Conselho de Administração

e funcionalmente a este e ao Conselho Fiscal. Tendo em conta a dimensão e a complexidade da nossa organização, a função de Presidente do Conselho de Administração está separada da função de Presidente da Comissão Executiva. Assim, a Assembleia Geral designa o Presidente do Conselho da Administração e este Conselho nomeia uma Comissão Executiva e o respetivo Presidente.

Os membros do Conselho de Administração são propostos pelos acionistas, com base em critérios como competência, experiência, conhecimento e diversidade.

O Presidente da Comissão Executiva assegura a coordenação das atividades desta comissão, bem como, assume diretamente a responsabilidade por alguns dos pelouros executivos.

Alinhados com boas práticas de governo, estão formalizadas duas comissões, a Comissão de Gestão de Risco, presidida pelo Administrador Financeiro (→ Cap. 3.4.), e a Comissão de Sustentabilidade, presidida pelo Vice-presidente da Comissão Executiva (→ Cap. 6.2.1.).



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

- 3.1. Tendências globais
- 3.2. Eixos estratégicos 23-25
- 3.3. Modelo de governo
- 3.4. Gestão do risco e continuidade do negócio

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

23





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

- 3.1. Tendências globais
- 3.2. Eixos estratégicos 23-25
- 3.3. Modelo de governo
- 3.4. Gestão do risco e continuidade do negócio

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

24



Membros da comissão executiva da Sumol Compal Marcas



Diogo Dias

Presidente da Comissão Executiva

Duarte Pinto

Vice-presidente da Comissão Executiva

Jaime Alves Cardoso

Administrador de Operações

Luis Magalhães

Administrador Financeiro

João Nuno Pinto

Administrador Marketing

Áreas de trabalho

- Pessoas
- Marketing PT
- Horeca & Alimentar PT
- Espanha e PSE
- UM Exportação

- Sustentabilidade e Comunicação
- Projetos de Transformação
- Biotecnologia
- UM Moçambique

- Logística e Distribuição
- Unidades Industriais
- Qualidade e Ambiente
- Compras e Matérias Primas de Fruta
- Melhoria Contínua

- Administrativa e Financeira
- Planeamento e Controlo de Gestão e Informação de Negócio
- SI & Transformação Digital
- Jurídico e Compliance
- SIG e Segurança de Informação
- Gestão de Risco

- Investigação & Desenvolvimento
- Gestão de Categorias
- Inovação & Consumer Insights

Habilitações académicas

- Licenciatura em Gestão de Empresas (Universidade Católica Portuguesa)
- Pós-Graduação em Gestão Empresarial (INDEG/ISCTE)
- Advanced Management Program (ISEG - Columbia)

- Licenciatura em Gestão de Empresas (Universidade Católica Portuguesa)
- MBA em Gestão Internacional (Universidade Católica Portuguesa)
- Pós-Graduação em Gestão Empresarial (INDEG/ISCTE)
- Advanced Management Program (Católica Kellog)

- Licenciatura em Engenharia Industrial (Universidade Nova de Lisboa)
- Curso Geral de Gestão (Universidade Nova de Lisboa)
- Pós-Graduação em Gestão Empresarial (INDEG/ISCTE)
- Curso de Especialização em Logística Empresarial (Instituto Superior da Qualidade)
- Organização e Gestão Industrial (Centro de Formação do Laboratório Nacional de Engenharia e Tecnologia Industrial)
- Curso de Negociação Avançada (AESE-Escola de Direção e Negócios)

- Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas (ISCTE)
- Pós-Graduação em Análise Financeira (ISEG)
- Programa Intensivo de Transformação Digital (NOVA SBE)

- Licenciatura em Economia (ISEG)
- Pós-Graduação em Gestão Empresarial (INDEG/ISCTE)

EIA*

26 anos

30 anos

36 anos

27 anos

26 anos

Dados pessoais

Lisboa, 57 anos
2 filhos e 1 filha

Torres Novas, 59 anos
1 filho e 2 filhas

Porto, 65 anos
3 filhos e 1 filha

Lisboa, 50 anos
1 filho e 1 filha

Lisboa, 52 anos
2 filhas e 1 filho

* Experiência Indústria Alimentar



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

- 3.1. Tendências globais
- 3.2. Eixos estratégicos 23-25
- 3.3. Modelo de governo
- 3.4. Gestão do risco e continuidade do negócio

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

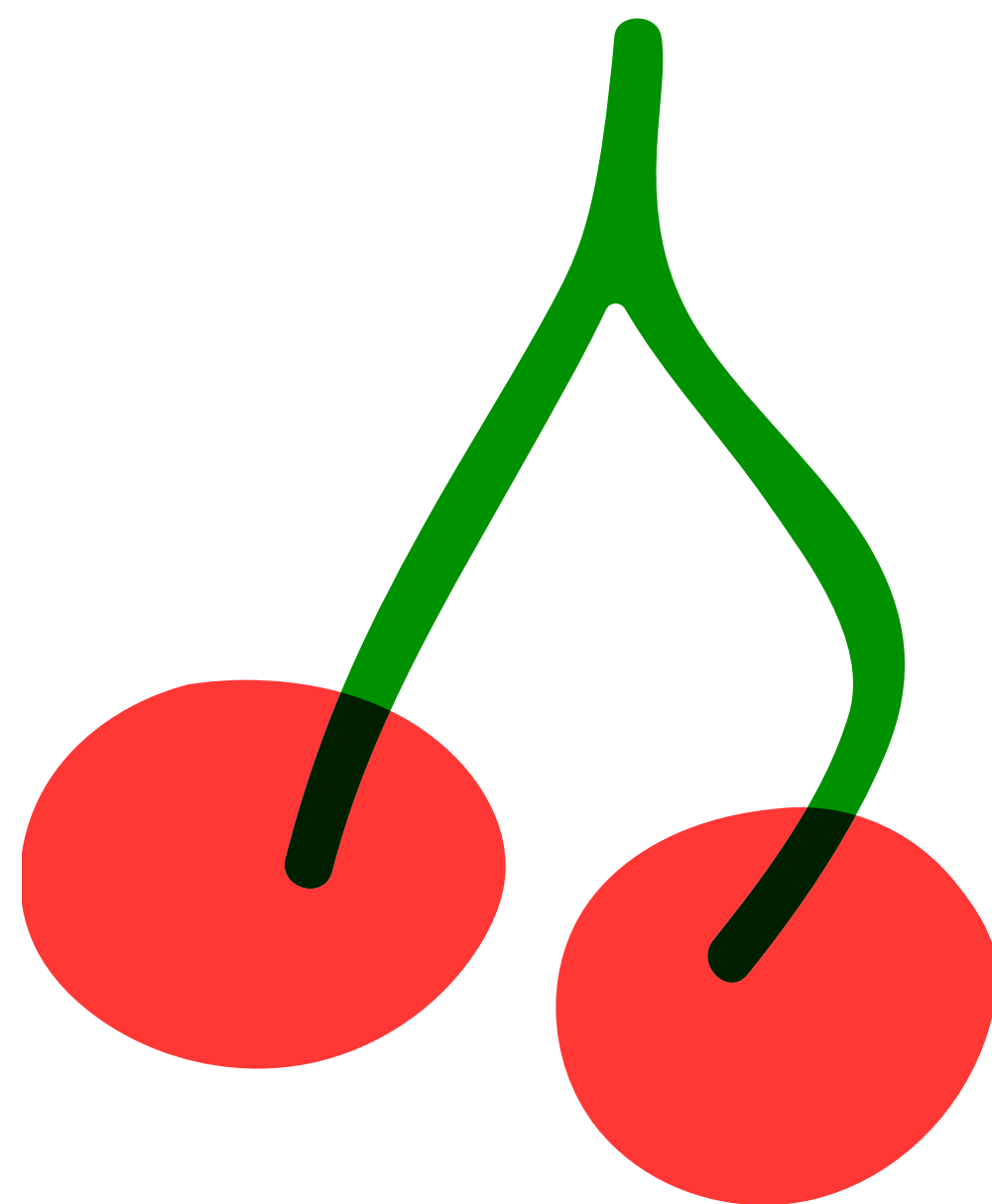
6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Remunerações CE

As remunerações dos membros da Comissão Executiva, fixadas pela Comissão de Vencimentos, têm uma componente fixa e uma componente variável, tendo em vista a criação de um quadro remuneratório competitivo e a concretização de um sistema de incentivo, que assegure o alinhamento dos interesses dos administradores executivos com os interesses da Empresa e respetivas Partes Interessadas, numa perspetiva de sustentabilidade económica, social e ambiental a médio-longo prazo.



Remuneração Variável

Na componente da remuneração variável são estabelecidas metas anuais sendo a avaliação baseada no atingimento de cinco objetivos que combinam a evolução do negócio – volume de negócio e EBITDA, Dívida – e o desempenho obtido nas dimensões ambiental e social, mais propriamente o índice de circularidade das embalagens SC e o índice de satisfação das nossas Pessoas.

20% do bónus anual concedido aos membros da Comissão Executiva e a mais de 600 colaboradores, em todo o Grupo Sumol Compal, está vinculado a metas de sustentabilidade. Os KPI de sustentabilidade abrangem dois temas da Agenda de Sustentabilidade, com ponderação de 10% cada, os quais incluem três compromissos e três objetivos:

- **Economia Circular**
 - Reduzir a utilização de matéria fósil virgem (reduzir 60% até 2030);
 - Fomentar o uso de embalagens reutilizáveis (aumentar em 10% o peso de vendas em embalagens reutilizáveis).
- **Pessoas**
 - Fazer da Sumol Compal uma Empresa em que todos querem trabalhar, atraindo e retendo talento (aumentar a satisfação das nossas Pessoas para um índice >70%).

Órgãos sociais Sumol Compal

Mesa da Assembleia Geral

Presidente
Octávio Manuel de Castro
Castelo Paulo

Fiscal Único

Efetivo
PricewaterhouseCoopers SROC, Lda.”, Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, representada por Rui Jorge dos Anjos Duarte ou por Ana Maria Ávila de Oliveira Lopes Bertão

Suplente
Carlos José Figueiredo Rodrigues (R.O.C.)

Secretário da Sociedade

Efetivo
Filipa Montes Palma Salazar Leite

Suplente
Duarte Portela Campos Abecasis

Conselho de Administração

Presidente
António Sérgio Brito Pires Eusébio

Vice-Presidente
Duarte Nunes Ferreira Lopes Pinto

Vogal
Amélia Maria Brito Pires Eusébio

Vogal
António Augusto dos Santos Casanova Pinto

Vogal
António Jaime Peixoto Alves Cardoso

Vogal
Diogo Carlos Tição dos Santos Pereira Dias

Vogal
Fernando Manuel de Jesus e Oliveira

Vogal
João António Brito Pires Eusébio

Vogal
João Nuno Ramos Pinto



3.4. Gestão do risco e continuidade do negócio

Por forma a enfrentarmos as incertezas futuras e a tirar partido das oportunidades associadas a um mundo cada vez mais volátil, revimos o nosso modelo de gestão do risco que assenta na geração de valor para as nossas Partes Interessadas.

O modelo de governo existente suportado pelo modelo das três linhas do *Institute of Internal Auditors* (IIA) foi revalidado após a revisão dos intervenientes, responsabilidades e linhas de reporte.

A gestão corporativa do risco enfrenta atualmente desafios tendo em consideração a agilidade da sua operacionalização e os fatores potenciadores de disrupção. Assim, procuramos implementar um modelo de gestão de riscos eficaz, ágil e que garanta o alinhamento com a estratégia para proteger os interesses e o sucesso a longo prazo da Sumol Compal.

Foi revista e aprovada uma nova taxonomia de riscos constituída por 23 macro riscos (agregadores de temas de risco), agrupados em três pilares (Negócio, Capacitação e Sistemas e Pessoas), alinhados com os eixos estratégicos da Sumol Compal. Esta taxonomia de risco constitui a base para a análise e avaliação dos *Top Risks* (riscos críticos).

Modelo de governo para a Gestão do Risco na Sumol Compal

Legenda



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

- 3.1. Tendências globais
- 3.2. Eixos estratégicos 23-25
- 3.3. Modelo de governo
- 3.4. **Gestão do risco e continuidade do negócio**

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Modelo de gestão corporativa do risco da Sumol Compal Visão geral



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

- 3.1. Tendências globais
- 3.2. Eixos estratégicos 23-25
- 3.3. Modelo de governo
- 3.4. Gestão do risco e continuidade do negócio

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



O projeto foi concluído com a realização de uma ação de sensibilização/ formação que envolveu para além dos “Donos” dos riscos a Gestão de Topo da organização (Conselho de Administração/ Comissão Executiva e reportes da Comissão Executiva).

O ano de 2025 será crucial para a estabilização e consolidação do modelo agora revisto. Segue-se a monitorização regular dos riscos e o reporte dos resultados, permitindo obter informação complementar para a tomada de decisão e melhoria das atividades de gestão do risco.



4

Colher resultados

Vamos saborear juntos?



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

- 4.1. Desempenho das marcas e dos mercados
- 4.2. Desempenho económico-financeiro
- 4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

Em 2024, a Sumol Compal reforçou a sua quota no mercado de Bebidas Não Alcoólicas, consolidando-se como operador líder neste segmento em Portugal.

Desempenho das marcas

Compal Sumos & Néctares

Compal Sumos & Néctares (S&N), em 2024, teve o seu melhor ano de sempre, com um crescimento de 7% em volume de vendas e 12% em margem. Teve um crescimento significativo no seu principal mercado, Portugal, conseguiu uma recuperação significativa em Angola, tendo regredido em Moçambique, mercado que atravessou no último trimestre uma crise político-social.

Em alinhamento com as prioridades estratégicas da marca Compal, em 2024, demos particular foco:

- Ao desafio da frescura e da naturalidade;

- Ao apoio à inovação sem açúcar adicionado;
- Ao reforço da internacionalização da marca através de conceitos e sabores customizados localmente.



DESTACAMOS

385,0 M€

Volume de negócios

319,1 M€

Volume de negócios mercado nacional

65,8 M€

Volume de negócios mercados internacionais

13,5 M€

Prestação de serviços

428,5 ML

Volume das nossas marcas





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

4.2. Desempenho económico-financeiro

4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

30



Em Portugal, a marca em Sumos & Néctares cresceu 7% e alcançou um novo recorde histórico de vendas de 85 milhões de litros, superando o ano anterior em mais de 5 milhões de litros. 2024 foi um ano de continuidade com a inovação incremental ao serviço da estratégia da marca, apostando em lançamentos que permitiram aproximarmo-nos da árvore.

No campo da inovação, merece especial menção o lançamento de Compal Origens Marmelo do Alentejo, que reforça as credenciais de frutologia da marca ao incorporar matéria-prima proveniente de uma exploração frutícola de uma formanda premiada pelo Centro de Frutologia Compal. Ainda dentro da estratégia de inovação, a marca Compal Fresco expandiu a sua oferta com novos sabores tropicais, reforçando a perceção de frescura, naturalidade e sabor. Já Compal 100% Fruta introduziu um novo sabor, Manga, ampliando o seu portefólio.



Considerando a nossa vasta arquitetura de marca, definimos como prioridades para 2024:

- 1) Apostar no **Compal Origens**
- 2) Desenvolver o pilar dos **Sumos 100%**

De realçar ainda o desempenho e crescimento robusto da gama **Compal Família** (a proposta mais acessível da marca) que continuou a conquistar lares portugueses, via a sua proposta de valor aliada a uma acessibilidade claramente valorizada pelos Consumidores. Assim como o crescimento de Compal Vital, que reforçou a diferenciação através da sua oferta nutricional e funcional, atingindo crescimentos próximos dos dois dígitos.

Em Moçambique apesar da crise político-social, que se verificou no último trimestre, Compal Sumos & Néctares registou um crescimento de 2% em volume.

Assim, 2024 foi mais um ano em que se prosseguiu uma estratégia de diferenciação, um ano de aposta em conceitos e sabores customizados localmente, formatos adaptados aos mercados e Consumidores locais e conceitos de *affordability*.

- 1) Para celebrar os 10 anos de produção local lançámos uma Edição Limitada com a combinação de duas frutas que simbolizam a produção duma marca portuguesa em Moçambique - **o Pera Ananás.**

- 2) Com o objetivo de alargar a nossa base de Consumidores, promovendo a acessibilidade à marca, lançámos uma embalagem inovadora no mercado, com a capacidade 180ml.
- 3) Para reafirmar o compromisso com o bem-estar das novas gerações, lançámos uma nova gama de sumos pensada para as crianças moçambicanas: **o Compalinho.**

Em Angola, a marca Compal, com os sabores Manga, Coco-Pina e Multifrutos em embalagens TetraPak Prisma de 1L, e o sabor Manga em lata, apresentou um crescimento moderado de 4%.

Um Bongo



Em Portugal, a prioridade estratégica para a marca Um Bongo foi retomar o investimento em comunicação de forma a implementar o posicionamento da marca: 80% fruta, 20% água sem adição de açúcares.

De forma a melhorar a visibilidade do sabor na embalagem e a aumentar a diferenciação entre os sabores no linear, desenvolvemos um lifting da imagem nas embalagens.

Em 2024, Um Bongo registou uma manutenção do patamar do seu volume de vendas, sendo fundamental um investimento contínuo em comunicação para a marca voltar a crescer.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

- 4.1. Desempenho das marcas e dos mercados
- 4.2. Desempenho económico-financeiro
- 4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

31

Compal da Horta



A marca Compal da Horta, a nível global, encerrou o ano de 2024 com um ligeiro desvio no volume de vendas (-1%) face ao ano anterior, resultado de uma retração nos mercados externos, em especial Cabo Verde, França e Suíça. O mercado nacional contraria esta tendência, registando, nesta categoria, um crescimento de 5% em comparação com o mesmo período em 2023, assinalando em 2024 o melhor desempenho em volume no período pós-Covid-19 (últimos quatro anos).

Uma dinâmica interessante de observar no mercado foi a **categoria de produtos de tomate**, que registou um crescimento expressivo em valor, com uma variação de 47% face a 2023 (Dados Nielsen, PORTUGAL MKT+LIDL). Esta excelente prestação também se verificou na gama de produtos de tomate Compal da Horta, que atingiu o melhor volume de vendas dos últimos cinco anos.

Este desempenho global positivo em Compal da Horta espelha a efetividade da decisão tomada em 2023 de **eleva Vegetais e Produtos de Tomate a categoria estratégica**, com o propósito de dinamizar o seu crescimento e promover inovação, comunicação e ativação da marca. Esta decisão permitiu não só focar mais tempo e recursos na categoria (como investimentos em comunicação), como também, de abrir espaço à criação de novas propostas de valor, mais diferenciadas, sofisticadas e convenientes, robustecendo a marca Compal da Horta como um todo, tornando-a mais forte e (re)conhecida junto do Consumidor.

Desta forma, em maio de 2024, foi lançada uma nova **gama de Refeições Vegetarianas** assente em três variedades – Caril de Grão, Bolonhesa de Lentilhas e Chili de Feijão – disponível em frasco de vidro 360g. Trata-se de uma gama de receitas vegetarianas, que combina harmoniosamente leguminosas e hortícolas, com ervas aromáticas e especiarias e sem conservantes. Estão prontas a comer, bastando juntar um acompanhamento para se tornar numa refeição completa.

O lançamento das Refeições Vegetarianas Compal da Horta foi um marco, gerando um envolvimento muito positivo, tanto por parte dos retalhistas como dos Consumidores, que demonstraram elevada taxa de experimentação e repetição.

Complementarmente, a **gama de vegetais simples** foi também reforçada, no mesmo período, com três novas variedades diferenciadas – Favas, Feijão Verde e Lentilhas – no formato de lata 410g.

Em produtos de tomate, foi consolidado o lançamento (em regime de edição sazonal) do Gaspacho com Tomate Ribatejano com nova receita, focada na origem e qualidade superior do tomate.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

4.2. Desempenho económico-financeiro

4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Pepsi



Pepsi manteve um forte dinamismo, com um crescimento de 8% em volume, impulsionado pelo segmento zero, que continua a ser o mais dinâmico nas Bebidas Refrescantes Carbonatadas. Como resultado, a marca voltou a ganhar quota de mercado neste segmento.

A visibilidade da marca foi reforçada com a sua presença no Festival Rock in Rio e no universo do futebol, através de novas parcerias estratégicas como o patrocínio ao Sport Lisboa e Benfica e a renovação do contrato com o Sporting Clube de Portugal, além da contínua aposta na UEFA Champions League. No portefólio, o lançamento de Pepsi Zero Cafeína foi um marco importante, complementando a oferta num dos segmentos de maior crescimento na categoria de colas.



Sumol



O ano de 2024 marcou os 70 anos de Sumol, com a marca a consolidar o seu relançamento de imagem e a ajustar o seu posicionamento com a nova campanha "Sempre que brilha o Sol, Sumol".

A campanha de comunicação da marca em Portugal neste ano, "Sempre que brilha o sol", traduz um mood celebrativo, focando-se

na praia, no consumo, na socialização e na boa disposição como territórios fortes da marca, fazendo o paralelismo com a autenticidade, pois há um sol que brilha dentro de cada um de nós, sempre que escolhemos ser verdadeiros.

2024 marca o início de uma nova era, repleta de novidades, mas unida pelo saborear de momentos autênticos e refrescantes, através do sabor único de Sumol. Uma grande conquista foi a **entrada no McDonald's com o sabor de Ananás**, que concretiza uma ambição antiga, permitindo uma maior aproximação aos jovens, bem como, o reforço de distribuição da marca em Portugal.

Do ponto de vista de inovação, foi um novo ano de alargamento de Sumol Manga a novos territórios internacionais, nomeadamente Angola.

Apesar de um verão atípico e da forte concorrência promocional, Sumol manteve a estabilidade nos volumes, não obstante o contexto de assimetrias entre mercados. Portugal conseguiu sustentar o seu negócio mantendo o volume do ano anterior. Angola registou um crescimento das suas vendas em 23%, fruto de uma estratégia local mais focada. Por outro lado, os mercados de exportação contraíram as vendas (-7%), com perdas mais expressivas na Europa.

Em Angola, a marca Sumol, disponível em embalagens de vidro retornável e em lata, nos sabores Laranja e Ananás, demonstrou um dinamismo notável, reforçando a sua relevância junto do Consumidor angolano através de uma nova campanha de comunicação e registou um crescimento de 15% em volume.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

4.2. Desempenho económico-financeiro

4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Frize



Frize tem crescido de forma consistente, em vendas, nos últimos três anos, e **2024 não foi exceção, com um crescimento de 10%**, em volume, face ao ano anterior, e atingindo o valor de vendas mais alto desde 2012. No entanto, este crescimento ainda não se refletiu em ganhos significativos de quota de mercado, mantendo-se a estabilidade nas posições relativas no acumulado de 2024.



Num mundo cada vez mais global e em mudança, uma marca que não evolui torna-se obsoleta. É por isso que as marcas devem-se desafiar e reinventar permanentemente, para continuarem a fazer parte da cultura e da vida das pessoas. "

Frize consolidou o seu estatuto de marca estratégica, sendo a alternativa a bebidas refrescantes com gás que cada vez mais Consumidores procuram.

A marca manteve foco no reforço das credenciais de naturalidade, patente na campanha "Tudo ao Natural" e no aumento da presença nos pontos de venda.

A marca inovou e lançou a campanha "Descascada de fresco" que comunicou o lançamento do novo sabor Laranja.

Com os olhos postos no futuro, acreditamos que as tendências de mercado continuarão a potenciar o crescimento do segmento das águas com gás com sabores e que Frize se apresente como uma marca cada vez mais robusta para reforçar a sua posição competitiva e diferenciadora.

B!



Para B! o ano de **2024 foi um ano de sustentação do negócio em Portugal** (+1%). A marca consegue crescer expressivamente no canal Alimentar pela força da mudança de embalagem para o PET 1,5L realizada em 2022, que se reafirma como o formato certo para a estratégia da marca no retalho alimentar. Consegue também assegurar dinamismo no canal Horeca tradicional por via dos seus vários sabores.

A marca B! mantém o seu papel de complemento de portefólio, assegurando a presença da Sumol Compal na categoria de diluídos e assentando a sua proposta de valor atual em atributos de sabor e poder refrescante.



Rita Martins
Gestora da Categoria de Bebidas Refrescantes & Águas

Água Serra da Estrela



A categoria de águas sem gás mantém níveis de crescimento e continua a ganhar relevância no universo de bebidas, justificada por uma maior consciencialização e procura dos Consumidores por bebidas mais naturais e percebidas como mais saudáveis. Em termos de ambiente competitivo, assiste-se também a uma oferta maior e crescente de soluções de águas filtradas.

No que respeita a desempenho, a marca Água Serra da Estrela volta a crescer face ao ano anterior (+3%) com maior dinamismo no canal Horeca, a crescer 4% face a 2023.

O ano de 2024 foi o de consolidar a sustentabilidade como pilar basilar da marca. Depois da auscultação às partes foi desenvolvido e aprovado o plano de ação denominado "Para que nunca acabe" e que vai ser lançado em 2025, mas teve já evidências em 2024, aquando da introdução da garrafa 100% rPET no formato 0.5L, seguindo-se, em 2025, os restantes formatos.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

4.2. Desempenho económico-financeiro

4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

34



Desempenho dos mercados

Portugal



O mercado de Bebidas Não Alcoólicas manteve, em 2024, ritmos saudáveis de crescimento, face ao ano anterior, tanto em volume (+4%), como em valor (+9%). Verificou-se, em volume, um maior dinamismo do consumo fora de casa (+8%) em comparação com o consumo em casa (+3%). Destaca-se o crescimento mais expressivo de Águas com gás com sabor (+13%) e sem sabor (+8%), bem como de Refrigerantes Carbonatados (+5%), Sumos & Néctares (+4%) e Águas Lisas (+4%).

Fruto de crescimentos acima do mercado, a **Sumol Compal reforçou em 2024 a sua quota no mercado de Bebidas Não Alcoólicas**, quer em volume, quer em valor, consolidando-se como operador líder em Bebidas Não Alcoólicas em Portugal.

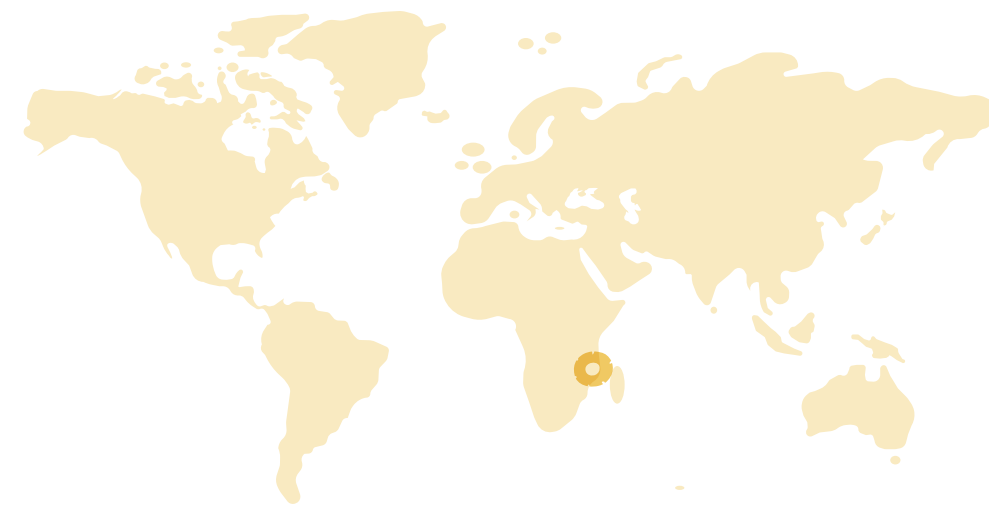
Analisando os seus principais indicadores de negócio, a Sumol Compal transacionou um volume de aproximadamente **340 milhões de litros** refletindo um **crescimento de 3%** face a 2023, o que

se traduziu num volume de negócios de **296 milhões de euros, 6% acima do ano anterior**. Ambos os valores representam recordes na história da companhia. Este resultado foi alcançado de forma sustentada, com um reforço da rentabilidade tanto em termos absolutos como relativos.

Para este crescimento contribuíram tanto o canal Horeca, como o canal Alimentar, com o **retalho a destacar-se nos crescimentos de volume e faturação**. Importa salientar que ambos os canais registaram variações positivas em todos os indicadores.

Praticamente todas as marcas tiveram um impacto positivo no crescimento em volume com especial destaque para Compal Sumos & Néctares (+7%), Compal da Horta (+5%), Frize (+10%) e Pepsi (+8%).

Moçambique



No quarto trimestre de 2024, Moçambique atravessou um dos períodos mais

marcantes da sua história recente, impulsionado pelas eleições presidenciais e pelos acontecimentos subsequentes, que originaram um contexto político-social de fortes tensões, com repercussões diretas na economia e no ambiente social em que operamos. A instabilidade gerada por estes eventos resultou numa crescente onda de insatisfação popular, criando um cenário de grande incerteza.

Neste período desafiante, adotámos diversas medidas de precaução para garantir, em primeiro lugar, a segurança das nossas Pessoas, bem como a proteção do nosso património e a continuidade das operações, mitigando, na medida do possível, os impactos negativos na nossa atividade e nos nossos resultados.

Apesar deste contexto, o Produto Interno Bruto (PIB) de Moçambique registou, em 2024, um crescimento acumulado de 4,2%, refletindo uma recuperação significativa face a anos anteriores e evidenciando a resiliência da economia moçambicana.

Num contexto extremamente desafiante e, como já referido, com um último trimestre pautado por incerteza e instabilidade devido ao contexto político-social do país, a Sumol Compal Moçambique alcançou um volume de negócios de **20,26 milhões de euros, o que representa um crescimento de 3,5% face a 2023**. A estratégia de inovação da marca e o compromisso com elevados padrões de qualidade para

o mercado moçambicano continuaram a desempenhar um papel essencial no crescimento sustentado do negócio.

Angola



Em Angola, a desvalorização de 5% da moeda local (AOA) face ao dólar americano e ao euro, aliada ao aumento do custo das matérias-primas, contribuiu para a manutenção de um período inflacionista global e para uma subida significativa dos preços ao Consumidor. Este impacto foi particularmente sentido em produtos com uma forte incorporação de matérias-primas ou materiais de embalagem importados.

Apesar deste cenário desafiante, as marcas da **Sumol Compal registaram um crescimento de 6% em volume no mercado angolano**, sem impacto de stock nos nossos parceiros.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

4.2. Desempenho económico-financeiro

4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

35

Mercados da diáspora

O negócio nos mercados da diáspora, onde existe uma comunidade portuguesa significativa, manteve o volume de negócios, com ligeira retração de 1% em valor face ao ano anterior. Este desempenho deve-se, sobretudo, à implementação de um incremento generalizado de preços no final de 2023, com o objetivo de mitigar o impacto do aumento dos custos de produção verificado nesse ano. Os mercados com melhor desempenho em 2024 foram o Luxemburgo e Reino Unido.

Mercados lusófonos

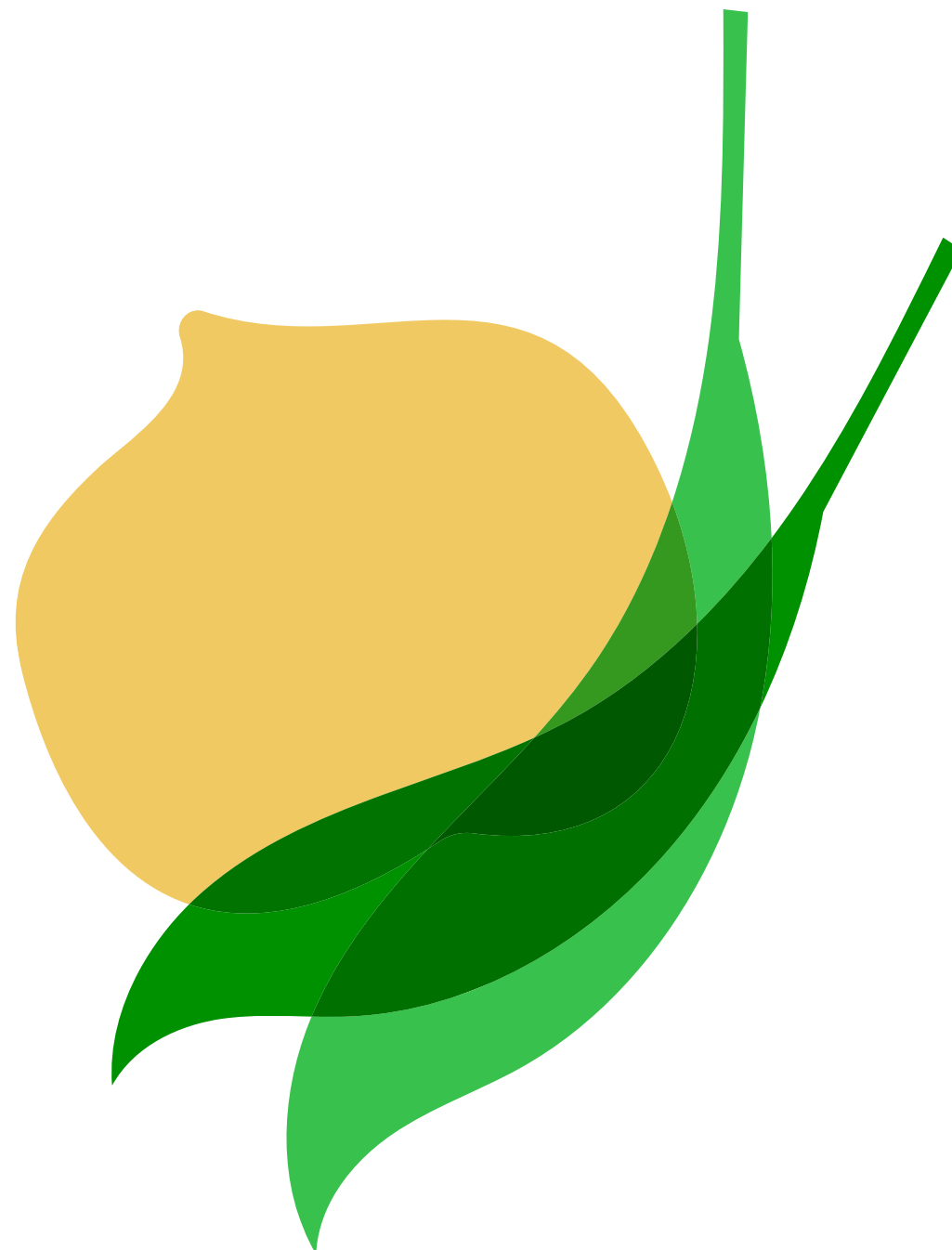
Os países lusófonos em regime de exportação registaram, no seu conjunto, uma queda de 2% em volume e 1% em valor face a 2023. No entanto, os mercados de São Tomé e da Guiné-Bissau apresentaram uma recuperação nas vendas em comparação com o ano anterior. Em contrapartida, o mercado de Cabo Verde, onde a marca Compal lidera destacadamente o segmento de Sumos & Néctares, teve uma diminuição nas vendas, consequência de um arrefecimento económico e da variação de stocks no nosso distribuidor.

Outros mercados

Os restantes mercados apresentam um crescimento de 17% em valor.

Prestação de serviços de enchimento

Em 2024, continuamos a nossa estratégia de monetizar a capacidade produtiva excedente. O ano foi marcado pelo início de cinco novos projetos e pela consolidação dos acordos estabelecidos em anos anteriores, o que proporcionou uma diversificação desta atividade por mais clientes, e por mais tipologias de embalagem. O volume desta atividade ultrapassou os 30 milhões de litros, mantendo elevados os índices de satisfação dos nossos parceiros, graças aos níveis de serviço alcançados e aos elevados padrões de qualidade do produto final.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

4.2. Desempenho económico-financeiro

4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

4.2. Desempenho económico-financeiro

Em 2024, o volume de negócios do Grupo alcançou os 385 milhões de euros, o que representa um crescimento de 3,6% face ao ano de 2023.

Rendibilidade económico-financeira

O volume de negócios do Grupo alcançou os 385,0 milhões de euros, gerando uma margem bruta de 187,8 milhões de euros (174,1 milhões de euros em 2023). Este aumento da margem resultou da evolução favorável da composição das vendas por produtos, canais e mercados e da desaceleração do aumento dos custos das matérias-primas e embalagens. Em consequência, a margem relativa cresceu de 46,9% para 48,8%. Importa destacar a manutenção do custo da componente energética que se manteve em patamares relativamente estáveis face a 2023.

A rubrica de fornecimentos e serviços externos cresceu 7,6%, face ao ano

anterior, atingindo os 100,9 milhões de euros. A evolução desta rubrica de gastos reflete o reforço da atividade de marketing e a pressão inflacionista sobre o custo dos serviços, em especial, conservação e reparação, vigilância e segurança e transportes de mercadorias. Os gastos energéticos apresentaram um crescimento modesto, quer pelo preço relativamente estável face a 2023, quer pela aposta nas energias renováveis, sobretudo fotovoltaica.

Cumulativamente, manteve-se uma apertada gestão dos gastos, materializada num conjunto de ganhos de eficiência desenvolvidos durante o exercício.

DESTACAMOS

28,6 M€

Resultado operacional

44,6 M€

EBITDA

599,9 M€

Ativo total

220,4 M€

Capital próprio

180,0 M€

Dívida remunerada líquida





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

- 4.1. Desempenho das marcas e dos mercados
- 4.2. Desempenho económico-financeiro
- 4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Os gastos com o pessoal ascenderam a 47,0 milhões de euros, verba que, em relação a 2023, corresponde a um aumento de 7,0%. Esta evolução verificou-se essencialmente nas rubricas de remunerações e respetivos encargos, como resultado do incremento da atividade e do continuado reforço da competitividade salarial, no incremento da ação social e em indemnizações resultantes de reorganizações ocorridas em diferentes áreas da Empresa.

As depreciações e amortizações foram calculadas de acordo com a vida útil estimada dos bens, totalizando 14,3 milhões de euros, o que representa um aumento de 1,7 milhões de euros face a 2023. Este incremento começa a refletir o reforço do investimento nos últimos dois anos, muito impulsionado pelos incentivos proporcionados pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR).

Foram reconhecidas perdas de imparidade nas dívidas de clientes, inventários e dívidas de terceiros no valor de 0,7 milhões de euros, tendo em conta uma avaliação criteriosa dos riscos inerentes.

As provisões foram reforçadas em 1,0 milhões de euros, quando em 2023 tinham sido reforçadas em 3,2 milhões de euros, para fazer face a riscos relacionados com eventos e diferendos de natureza diversa, de cuja resolução poderão resultar saídas de fluxos de caixa.

Após avaliação efetuada aos ativos associados ao *goodwill* e às marcas, não se verificaram perdas por imparidade.

Os outros ganhos e perdas operacionais ascenderam a 4,7 milhões de euros positivos, que comparam com 16,8 milhões de euros positivos, em 2023. Contudo, em 2023 este resultado incorporava uma mais-valia, no valor de 10,5 milhões de euros, originada pela venda de um imóvel em Carnaxide.

Em consequência das evoluções e eventos anteriormente descritos, os resultados operacionais (EBIT) atingiram os 28,6 milhões de euros, contra 37,2 milhões de euros em 2023. Se corrigirmos os resultados operacionais de 2023 pelo efeito extraordinário da mais-valia de 10,5 milhões de euros, então os resultados operacionais apresentam uma evolução comparável de mais 2 milhões de euros, ou seja, uma evolução positiva de 7,5%.

O cash-flow operacional (EBITDA) atingiu os 44,6 milhões de euros, que comparam com 53,3 milhões de euros em 2023. Uma vez mais, em base comparável e desconsiderando o referido ganho não recorrente em 2023, este indicador passou de 42,8 milhões de euros, para 44,6 milhões de euros, uma progressão de 1,8 milhões, crescendo 4,2%.

Os resultados financeiros negativos atingiram os 16,3 milhões de euros,

que comparam com 15,2 milhões de euros, em 2023. Este acréscimo de 1,1 milhões de euros é adicional ao acréscimo de 7,3 milhões de euros ocorrido em 2023, e espelha a magnitude do impacto da escalada das taxas de juro, nomeadamente das taxas EURIBOR. Os resultados cambiais contribuíram positivamente para os resultados de 2024, tendo passado de 0,2 milhões de euros negativos para 0,3 milhões de euros positivos, originados tanto por uma evolução favorável do dólar como do metical face ao euro.

Os resultados antes de impostos alcançaram os 12,4 milhões de euros positivos, o que compara com 21,9 milhões de euros em 2023. Contudo, se corrigirmos 2023 para base comparável (correção da mais-valia extraordinária de 10,5 milhões de euros), os resultados antes de impostos passam a apresentar uma evolução positiva de 0,9 milhões de euros (mais 8%) face aos 11,4 milhões de euros de 2023. O imposto estimado sobre o rendimento do período totalizou 1,8 milhões de euros positivos. Este valor favorável à Empresa beneficia do reconhecimento, ao nível do imposto, de (i) excesso de estimativa de imposto de 2023, cuja diferença é reconhecida favoravelmente em 2024, (ii) utilização de créditos fiscais referentes ao programa SIFIDE (Sistema de Incentivos Fiscais à Investigação e Desenvolvimento Empresarial) de apoio às atividades de I&D e (iii) impacto relevante nos impostos diferidos referentes ao valor das

marcas e do *goodwill* em balanço pela redução, em 2025, da taxa de IRC de 21% para 20%. O resultado consolidado com os interesses não controlados atingiu os 14,1 milhões de euros que compara com os 19,0 milhões de euros no exercício de 2023. Desconsiderando o efeito não recorrente da mais-valia registada no exercício anterior, os resultados líquidos progrediram no sentido positivo.

Demonstração de Resultados Consolidados

€M	2022	2023	%Δ	2024	%Δ
Volume de Negócios	337,9	371,5	10%	385,0	4%
Custos Operacionais	323,1	357,8	11%	365,1	2%
EBITDA	40,8	53,3	31%	44,6	(16%)
Amortizações e Provisões	15,5	16,2	5%	16,0	(1%)
EBIT	25,3	37,2	47%	28,6	(23%)
Resultado Financeiro Líquido	(7,3)	(15,2)	(109%)	(16,3)	8%
Resultado Antes de Imposto	18,0	21,9	21%	12,4	(43%)
Imposto	4,4	2,9	(34%)	1,8	(39%)
Resultado Líquido	13,7	19,0	39%	14,0	(26%)





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

4.2. Desempenho económico-financeiro

4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Investimento

O investimento em ativos tangíveis no período totalizou 18,9 milhões de euros, os quais comparam com 16,0 milhões de euros em 2023. De facto, incrementou-se o ritmo de investimento já iniciado em 2023, atuando na modernização industrial, em projetos de inovação e no esforço de evolução digital, mais especificamente no suporte ao programa de Transformação Digital em curso no Grupo. Destaque para o acelerar da implementação dos investimentos apoiados pelo Plano de Recuperação e Resiliência.

Do valor total do investimento tangível, cerca de 49% são ativos em curso o que demonstra o peso da componente de projetos em fase de implementação.

Pela aplicação da IFRS 16 foram registados 1,5 milhões de euros

associados a “direitos de uso”, em linha com o ano anterior, maioritariamente decorrentes de equipamento de transporte, os quais são fortemente impactados pelo esforço de eletrificação da frota automóvel.

O investimento em ativos intangíveis totalizou 2,4 milhões de euros, essencialmente ligados a direitos contratuais obtidos. O valor desta componente em 2023 atingiu os 1,4 milhões de euros.

São de destacar os investimentos na transição energética que representam uma parte relevante do esforço despendido, sobretudo em projetos de descarbonização das unidades industriais e na eletrificação da frota automóvel em linha com 2023 (1,8 milhões de euros, de investimento, na transição energética).

Situação financeira

Do total do ativo, cerca de 80% é não corrente, sendo a maioria deste referente ao valor de algumas das marcas detidas pelo Grupo.

O capital próprio evoluiu positivamente de 216,8 para 220,4 milhões de euros, no final de 2024, tendo o rácio de autonomia financeira decrescido ligeiramente de 37,0% para 36,7%. Este resultado já incorpora uma operação extraordinária de redução de capital operada pela Sumol Compal durante 2024, no valor de 10,3 milhões de euros, mediante a redução do número de ações pelo seu valor nominal.

As variáveis de fundo de maneo apresentaram evoluções diferenciadas em relação ao ano anterior, refletindo o contexto ainda volátil das cadeias de abastecimento de algumas matérias-primas e o crescimento gradual da atividade registado ao longo do ano: a permanência média dos inventários passou de 89 dias para 98 dias, o prazo médio de recebimentos decresceu de 43 dias para 34 dias, enquanto o prazo médio de pagamentos evoluiu de 55 dias para 61 dias. Estas evoluções afetaram, naturalmente, a dívida remunerada líquida.

Em 31 de dezembro de 2024, a Sumol Compal detinha 1 315 ações próprias, com o valor nominal unitário

de 1 euro. Esta variação do número de ações próprias resultou da operação de redução do capital onde foram extintas um conjunto de ações próprias e simultaneamente adquiridas as frações incompletas das atribuições aos respetivos acionistas.

Demonstração da posição financeira

€M	2022	2023	%Δ	2024	%Δ
Ativo	577,9	586,2	1%	599,9	2%
Não-Corrente	469,2	469,9	0%	481,1	2%
Corrente	108,7	116,3	7%	118,8	2%
Caixa e Equivalentes	1,1	1,7	57%	2,2	29%
Outros	107,6	114,6	7%	116,5	2%
Capital Próprio	202,1	216,8	7%	220,4	2%
Passivo	375,8	369,4	(2%)	379,5	2%
Emprést, MLP	131,8	126,2	(4%)	121,4	(4%)
Empréstimos CP	25,4	26,6	5%	54,9	106%
Equivalentes a caixa	13,9	23,6	70%	2,5	(89%)
Outros	204,7	193,0	(1%)	200,8	(4%)





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

4.2. Desempenho económico-financeiro

4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

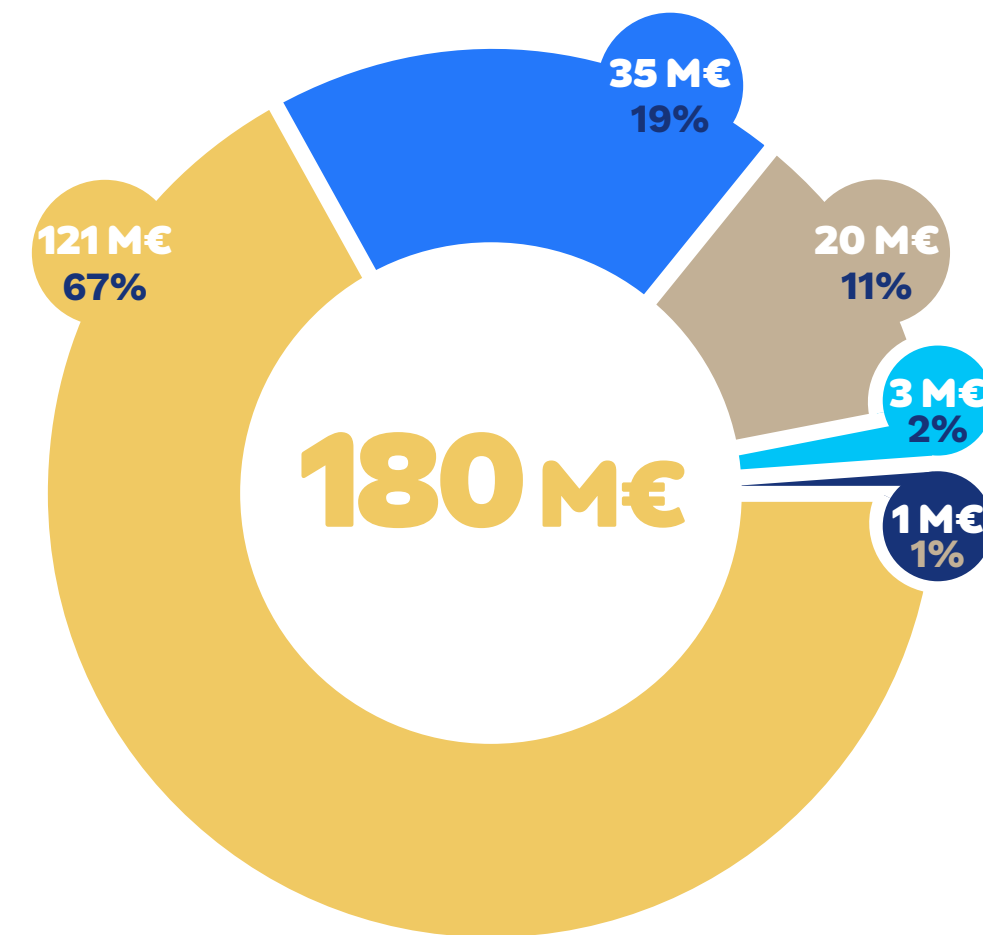
7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Perfil da dívida financeira

A dívida remunerada líquida situou-se nos 180,0 milhões de euros no fecho do ano, correspondendo a 4,0 vezes o *cash-flow* operacional (EBITDA). No final de 2023, a dívida atingia 178,0 milhões de euros e o rácio era de 3,3.

Se adicionarmos ao valor da dívida líquida os montantes utilizados de linhas de *factoring* com recurso, o valor deste somatório, no final de 2024, atingiu os 194,1 milhões de euros, praticamente em linha com o valor alcançado em 2023 de 193,2 milhões.



● MLP ● Papel Comercial ● Outros de CP
● Descobertos e CC's ● Locação Financeira

Aplicação dos resultados

Tendo em conta os resultados de 3 392 965,42 euros na empresa-mãe, o Conselho de Administração propõe a aplicação de resultados seguinte:

2 510 061,75€
DIVIDENDOS

882 903,67€
RESULTADOS
RETIDOS

O Conselho de Administração entende que os resultados gerados pela atividade da empresa-mãe, a sua situação financeira e o desempenho económico-financeiro do Grupo suportam a distribuição de dividendos.



O ano de 2024 apresentou um cenário de desafios e oportunidades marcado por exigências do mercado e de adaptações operacionais nos processos financeiros. Houve um foco no acelerar dos projetos de investimento, em especial naqueles apoiados pelo PRR, cuja dimensão obrigou a uma gestão criteriosa dos financiamentos e de controlo da dívida. "



Wieland Ziebell
Diretor Administrativo e Financeiro



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

4.2. Desempenho económico-financeiro

4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



4.3. Os nossos impactos

Em 2024, a Sumol Compal gerou **408,6 M€ de valor económico, tendo distribuído 380,9 M€, o que resulta num valor económico acumulado de 27,8 milhões de euros.**

DESTACAMOS

408,6 M€

Valor económico gerado em 2024 (análogo a 2023)

380,9 M€

Valor económico direto distribuído em 2024 (+1% face a 2023)

1 240

Colaboradores (94% PT; 6% MZ)

Distribuição de valor

O modo como a Sumol Compal cria e distribui valor económico reflete a capacidade que tem para gerar riqueza, ao longo da cadeia de valor, para as diferentes Partes Interessadas (→ **Cap. 6.4.**) resultando em impactos financeiros importantes para as mesmas.

Esta prosperidade traduz-se no valor monetário direto acrescentado – através da distribuição de dividendos e pagamento de juros, das remunerações e benefícios pagos, dos pagamentos a fornecedores, dos impostos entregues

ao Estado, assim como do investimento realizado na comunidade.

Pessoas

Em 2024, observámos um aumento de 7,6% no valor económico distribuído às nossas Pessoas.

Este aumento está alinhado com a atual estratégia e Política de Remunerações, através da qual procuramos garantir maior competitividade salarial, por comparação com o mercado, enquanto procuramos estabelecer equidade das remunerações e benefícios por comparação entre níveis funcionais (→ **Cap. 6.4.1.**)





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

4.1. Desempenho das marcas e dos mercados

4.2. Desempenho económico-financeiro

4.3. Os nossos impactos

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

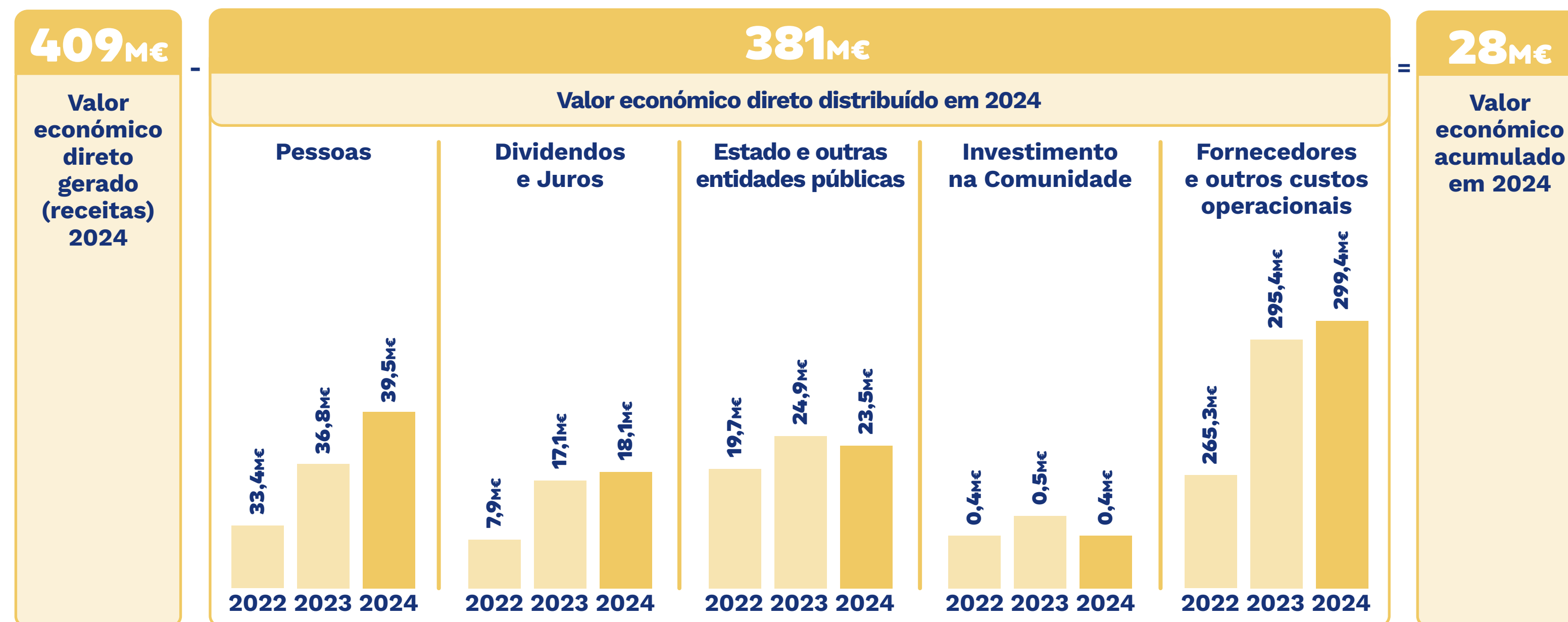
Dividendos e juros

Em 2024, foram pagos aos acionistas 2,5 milhões de euros por distribuição de dividendos e 10,3 milhões de euros por redução do capital e 18,1 milhões de euros a entidades de crédito por encargos com financiamentos. Os encargos com financiamentos foram responsáveis por um incremento do valor económico distribuído de aproximadamente 1,0 milhão de euros, agravando o forte aumento já registado em 2023 de 6,8 milhões de euros.

Estado e outras entidades públicas

A despesa com o Estado e outras entidades públicas decresceu 1,4 milhões de euros, em 2024, em consequência do excesso de estimativa de IRC corrigido em 2024 e da utilização de benefícios fiscais, em especial do programa SIFIDE (Sistema de Incentivos Fiscais à Investigação e Desenvolvimento Empresarial), apesar do incremento de impostos decorrentes do aumento da atividade, nomeadamente do IABA (imposto incidente sobre bebidas com adição de açúcar ou adoçante), do IVA apurado e dos encargos com a Segurança Social a cargo da entidade patronal.

Valor gerado e distribuído ¹



Comunidade

Em 2024, investimos na comunidade cerca 370 mil euros em iniciativas relacionadas com a nutrição, hidratação e bem-estar, educação e inclusão (👉 Cap. 6.4.1). O decréscimo do investimento na comunidade, face a 2023, justifica-se essencialmente pelo apoio dado pela Sumol Compal à Jornada Mundial da Juventude, em 2023, um evento de grande dimensão, não se tendo verificado um apoio de dimensão semelhante em 2024.

Fornecedores e outros custos operacionais

Resultante da normalização da atividade, mas sobretudo do aumento do preço das matérias-primas, a despesa com fornecedores e outros custos operacionais aumentou cerca de 1%.

¹ Remete-se para a Tabela GRI para acesso às informações metodológicas sobre o cálculo do indicador 201-1.



5

Cultivar a inovação

Alimentamos um sonho:
ir mais além em tudo o que criamos.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

5.1. Inovação incremental e conceptual

5.2. Transformação digital

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

43



5.1. Inovação incremental e conceptual

A inovação é uma componente essencial da nossa estratégia de crescimento, possibilitando-nos beneficiar de tendências futuras, desenvolver produtos únicos e impulsionar o nosso negócio.

A Sumol Compal adotou um modelo que procura:

- 1) Fomentar a **criatividade, raciocínio multidisciplinar e participativo** entre as nossas Pessoas;
- 2) **Otimizar processos internos** tornando-os mais ágeis e eficientes;
- 3) **Estabelecer alianças estratégicas** com universidades, start-ups, fornecedores e clientes, de forma a promover a partilha de conhecimento;
- 4) **Participar ativamente em ecossistemas de inovação.**

Desta forma, acreditamos firmemente nos benefícios de incorporar a inovação na estratégia de expansão da Empresa.

Benefícios da inovação

Diferenciação

Proporcionamos aos nossos clientes e Consumidores produtos exclusivos, de alta qualidade e com alto valor agregado.

Crescimento

Procuramos novos mercados, segmentos, nichos ou geografias, expandindo a nossa base de clientes e aumentando o seu retorno.

Sustentabilidade

Potenciamos o nosso impacto ambiental, social e económico positivo, adotando práticas conscientes, éticas e transparentes que favorecem o bem-estar das comunidades e do planeta.

Eficiência

Melhoramos os nossos processos internos, diminuámos despesas e desperdícios, e elevamos a nossa eficiência e qualidade.

DESTACAMOS

1,8 M€

Investimento em I&D

0,9 M€

Entregues em eficiências com base em reformulações de produto

0,8 M€

Candidatura ao SIFIDE²

1,9 %

Peso de inovação das marcas SC (sem águas lisas)

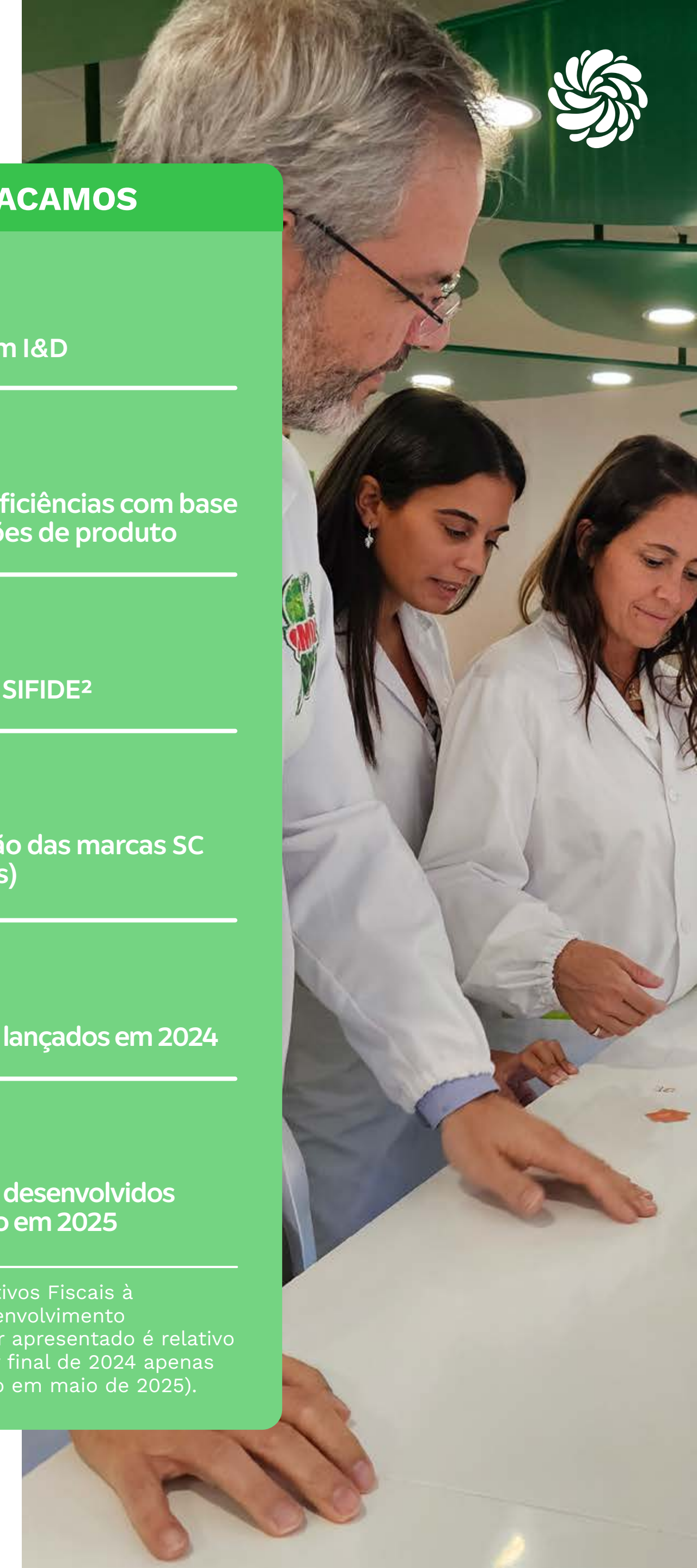
15

Novos produtos lançados em 2024

25

Novos produtos desenvolvidos para lançamento em 2025

² Sistema de Incentivos Fiscais à Investigação e Desenvolvimento Empresarial (o valor apresentado é relativo a 2023, pois o valor final de 2024 apenas será disponibilizado em maio de 2025).





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

5.1. Inovação incremental e conceptual

5.2. Transformação digital

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

44



Inovação em embalagens

A Sumol Compal tem um compromisso contínuo com a sustentabilidade, refletido na adoção de práticas que minimizam o impacto ambiental e promovem a economia circular. Como parte desse compromisso, está a investir na inovação das embalagens dos seus produtos, incorporando plástico reciclado (rPET) no seu fabrico e reduzindo o peso das embalagens, sem comprometer a qualidade e a segurança dos produtos. Em consequência das obrigações legais em matérias de embalagens, implementou também as tampas solidárias, uma solução que melhora a reciclabilidade e contribui para a redução do desperdício de plástico (→ [Cap. 6.3.3.](#)).

Estas iniciativas fazem parte de uma estratégia mais ampla assegurando o alinhamento das operações da Empresa com as expectativas dos Consumidores e as exigências regulatórias, reduzindo o seu impacto ambiental.

Inovação em processo

A inovação nos processos é fundamental para a Sumol Compal, pois permite otimizar a eficiência, garantir a qualidade dos produtos e responder de forma ágil às exigências do mercado. A modernização contínua dos métodos de produção possibilita um melhor aproveitamento das matérias-primas, reduzindo desperdícios e tornando o processo mais sustentável.

Nova linha de transformação de fruta em Almeirim



Em 2024 foram definidos os requisitos técnicos para uma nova linha de transformação da fruta, que permitirá aceder a novas tecnologias e abrirá caminho para oportunidades de inovação muito promissoras.

Com uma capacidade de processamento de 10 toneladas por hora, a nova linha de Almeirim representa o *state-of-the-art* em tecnologia de processamento de fruta, permitindo-nos produzir sumos com um perfil polposo e aveludado, além de aproveitar um coproduto rico em fibra – a polpa da fruta.

Adicionalmente, contribuirá significativamente para a redução da dependência de fornecedores externos e minimizará a exposição ao risco do mercado em abastecimento de matérias-primas de fruta.

Esta linha permitirá o lançamento de 10 novos produtos durante o ano de 2025.

Inovação em produto

Os processos inovadores no desenvolvimento de novos sabores e produtos permitiram não só o **lançamento de 15 novos produtos em 2024**, como também impulsionaram a **criação de 25 novos produtos**, atualmente em fase de desenvolvimento, **com lançamento previsto para 2025**. Este esforço reforça o nosso compromisso contínuo com a inovação e a diversificação da oferta, respondendo às tendências de consumo e às expectativas e necessidades dos nossos clientes.

A **Inovação Conceptual** teve como principal destaque, neste ano, o lançamento de um novo conceito de Receitas Vegetarianas na categoria estratégica de Vegetais e Produtos de Tomate, sob a marca **Compal da Horta** (→ [Cap. 4.1](#)).

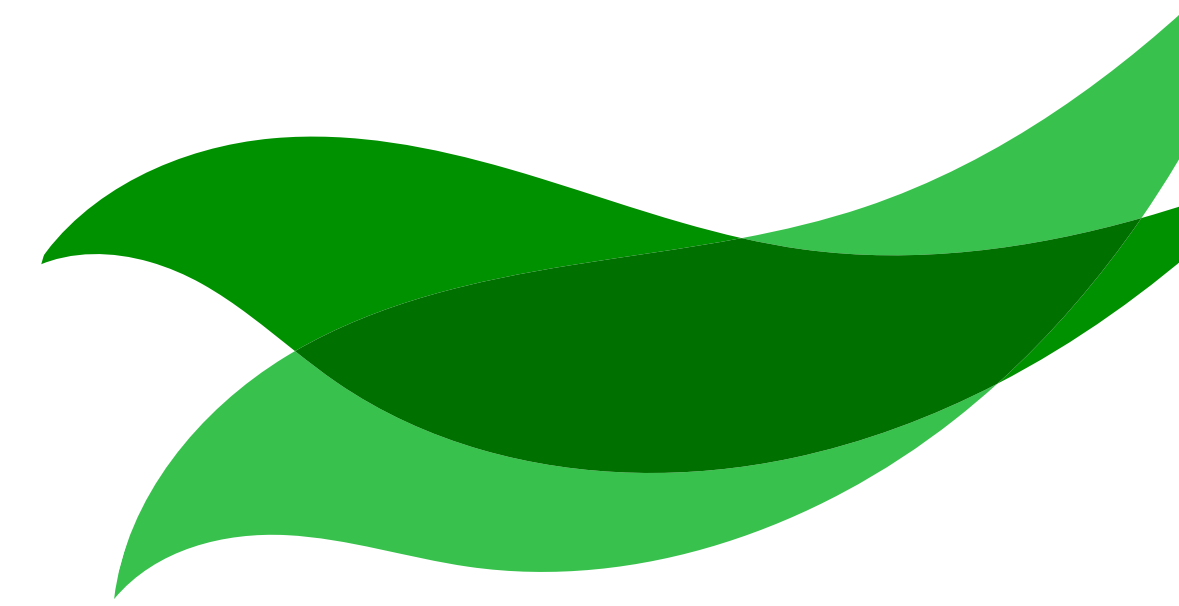
A introdução desta gama reflete o compromisso da Empresa com a sustentabilidade e a promoção de escolhas alimentares mais equilibradas.

Já a **Inovação Incremental** tem desempenhado um papel fundamental na evolução da marca **Compal na categoria de Sumos & Néctares**, tanto no fortalecimento do seu valor de marca, como no crescimento do negócio. Em linha com a sua identidade, a marca manteve, em 2024, a aposta na renovação dos seus sabores, apresentando aos Consumidores combinações inovadoras de

matérias-primas de fruta, sempre em busca do melhor sabor.

A reformulação de receitas também faz parte da estratégia da Sumol Compal. Tal como em 2023, tivemos uma atividade mais intensa do que a habitual em projetos de reformulação de receitas e na aprovação de alternativas a matérias-primas, de forma a suprir falhas nas cadeias de abastecimento das matérias-primas e a contrariar o aumento de custos em ingredientes.

No contexto da inovação, é importante mencionar os projetos no âmbito dos consórcios **VIIA FOOD** e **Pacto da Bioeconomia Azul (PBA)**. No presente ano, a progressão dos trabalhos nestes consórcios sofreu alguns constrangimentos decorrentes dos atrasos com as obras dos espaços laboratoriais, que foram mitigados com a utilização de espaços alternativos e cooperação com parceiros. Ainda assim, prevê-se que durante o ano de 2025, o trabalho de validação de protótipos em ambiente relevante seja continuado.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

5.1. Inovação incremental e conceptual

5.2. Transformação digital

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

45



O ano de 2024 em produtos

COMPAL 100% FRUTA



Lançamento de um novo sabor – 100% Fruta manga. Um novo sabor que vem reforçar uma gama estratégica, desenvolvido apenas com fruta, para oferecer aos portugueses um sabor doce e refrescante a manga madura.

COMPAL ORIGENS



Lançamento de um novo produto – marmelo do Alentejo. Com o apoio do Centro de Frutologia Compal, a nossa fruticultora Aurora produziu marmelos para criarmos este néctar, com textura aveludada e um sabor doce e suave.

COMPAL FAMÍLIA



Lançamento de uma combinação de frutas tropicais – ananás, manga, maracujá e maçã, que reforça esta gama mais líquida e menos doce, ideal para beber às refeições.

COMPAL FRESCO



Lançamento de três novos produtos – morango, ananás, e manga laranja e maracujá, onde o sabor a fruta fresca é preservado.

COMPAL DA HORTA



Lançamento de seis novos produtos – caril de grão, chili de feijão, bolonhesa de lentilhas, feijão verde, lentilhas e favas.

As três novas variedades de vegetais diferenciados, são preparadas com ingredientes naturais, cozidos apenas em água e sal e sem conservantes.

FRIZE



Lançamento de um novo sabor – laranja.

Um novo sabor que reforça a gama de Frize Sabores. Um novo toque cítrico, que oferece ao Consumidor um sabor doce e refrescante a laranja.

COMPALINHO EM MOÇAMBIQUE



Lançamento de dois novos produtos – Frutas do Leo e Frutas do Bongó. Uma identidade infantil e sabores com um perfil organolético adaptado ao gosto dos mais pequenos – combina misturas de frutas com enriquecimento de vitaminas.



A inovação é um pilar essencial para o crescimento sustentável das nossas categorias, permitindo-nos diferenciar e gerar valor a longo prazo.

Criamos produtos que refletem a nossa paixão pela natureza e pela autenticidade das frutas e vegetais, preservando a sua essência e, cada produto é uma verdadeira experiência de sabor e naturalidade.

Na Sumol Compal a inovação nasce da partilha de ideias, é desenvolvida com visão crítica e é implementada com o compromisso de todos. Através do trabalho em equipa, da cooperação e do alinhamento estratégico, transformamos desafios em oportunidades, garantindo a evolução contínua e superando as expectativas do mercado."



Madalena Faria
Diretora da Categoria
de Sumos & Néctares



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

5.1. Inovação incremental e conceptual

5.2. Transformação digital

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Biotecnologia

Empenhados em melhorar o **perfil nutricional** dos nossos produtos, no sentido de oferecer produtos acessíveis, nutritivos e de grande qualidade aos Consumidores (→ **Cap. 6.4.2.**), a nossa equipa de Biotecnologia tem-se tornado numa fonte de **Inovação Disruptiva**.

Tecnologia inovadora permite a produção de sumos com baixo teor de açúcar

Em 2024, a Diretiva Europeia que regula os sumos de frutos e produtos similares foi revista, introduzindo uma nova categoria – os sumos com baixo teor de açúcar.

Neste sentido, a Unidade de Negócio de Biotecnologia da Sumol Compal, em colaboração com a Tetra Pak (Suécia), desenvolveu uma tecnologia que possibilita a remoção do açúcar dos sumos – processo de fermentação com utilização de levedura –, sendo uma das duas atualmente autorizadas para a produção de sumos com baixo teor de açúcar. Esta tecnologia é bastante versátil, possibilitando várias inovações de alto valor nutricional e diferenciação sensorial, em sintonia com as preferências dos Consumidores. Existem projetos em curso para avaliar a aplicação desta tecnologia e criar conceitos inovadores para os mercados onde a Sumol Compal opera.

Próximos passos

2025

- Instalação e comissionamento de uma nova tecnologia presente na linha de transformação de fruta
- Relançamento da imagem de Compal Fresco
- Lançamento de uma nova gama Compal Fresco Smoothies





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

5.1. Inovação incremental e conceptual
5.2. Transformação digital

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

5.2. Transformação digital

O nosso compromisso passa por estar na vanguarda da transformação digital, aproveitando as oportunidades adjacentes para aprimorar ainda mais a qualidade dos nossos produtos e dos nossos processos.

A transformação digital tem conquistado destaque na Sumol Compal como reflexo de três dimensões: (I) mercado, (II) tecnologia e (III) Consumidor.

Estas são dinâmicas e estão em constante evolução, interagindo entre si e incentivando as empresas a tirar partido do mundo digital. Investir nesta transformação permite-nos obter ganhos de eficiência em processos já digitalizados e transformar o negócio, ao fazer emergir novas possibilidades.

Dimensões de destaque

MERCADO



A disrupção digital provoca alterações no cenário do retalho, na importância das marcas, nos obstáculos à entrada e nos lucros dos negócios. As repercussões pós-pandémicas também impulsionaram o uso do comércio digital, modificaram os hábitos de consumo e intensificaram a atenção à sustentabilidade e saúde.

CONSUMIDOR



Os hábitos de consumo estão em transformação, o que torna os clientes mais intrigados, rigorosos e impacientes. Procuram experiências personalizadas, práticas e únicas, apreciam a transparência e a genuinidade das marcas e demonstram sensibilidade aos assuntos sociais e ambientais.

TECNOLOGIA



A inovação tecnológica incentiva o surgimento de novos métodos de comunicação com os Consumidores, de criar e analisar dados, aprimorar as operações e desenvolver novos produtos e serviços. A inteligência artificial, a internet das coisas, a realidade aumentada, a impressão em 3D e a tecnologia blockchain são exemplos de tecnologias emergentes.

DESTACAMOS

11 Mil hrs

De trabalho poupado em automatização inteligente

150 hrs

De trabalho manual poupadas devido à centralização do sistema de gestão de informação de produto

+2 500 ações

Desempenhadas por uma ferramenta de inteligência artificial





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

5.1. Inovação incremental e conceptual

5.2. Transformação digital

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

48

Abordagem à transformação digital

O nosso plano de transformação digital está estabelecido para um período de três anos (2023-2025), em consonância com o ciclo estratégico (👉 **Cap. 3.2.**). Focado nos três pilares da Sumol Compal – Negócio, Operações e Suportes – apoia-se em capacidades digitais e capacidades disruptivas.

No âmbito das **capacidades digitais**, a Sumol Compal procurou prosseguir com o *upgrade* do CRM – *Customer Relationship Management* – para abranger mais setores, estabelecer a estratégia e dar início à transição para a nova versão do nosso ERP – *Enterprise Resource Planning*.

Além disso, também foram definidas áreas de foco: **(I)** a melhoria da administração de informações de produto por via da implementação de um sistema de gestão unificado; **(II)** a otimização da visibilidade na cadeia de abastecimento por meio de um sistema que possibilita o rastreamento completo; **(III)** a automatização de vários processos;

e **(IV)** o desenvolvimento de uma área de dados e análise sofisticada.

Quanto às **capacidades disruptivas**, procurou-se estabelecer vínculos sólidos com universidades, ecossistemas de inovação e empreendedorismo (incubadoras) e capital de risco, bem como examinar tecnologias emergentes, tais como: realidade aumentada, *blockchain*, *bots de chat* inteligentes, entre outros.

Deu-se continuidade no apoio aos processos de inovação, tanto nos vetores incrementais como disruptivos, nos quais continuámos a testar algumas novas tecnologias, em particular o **Smart Dispensing** e a **Impressão 3D**.

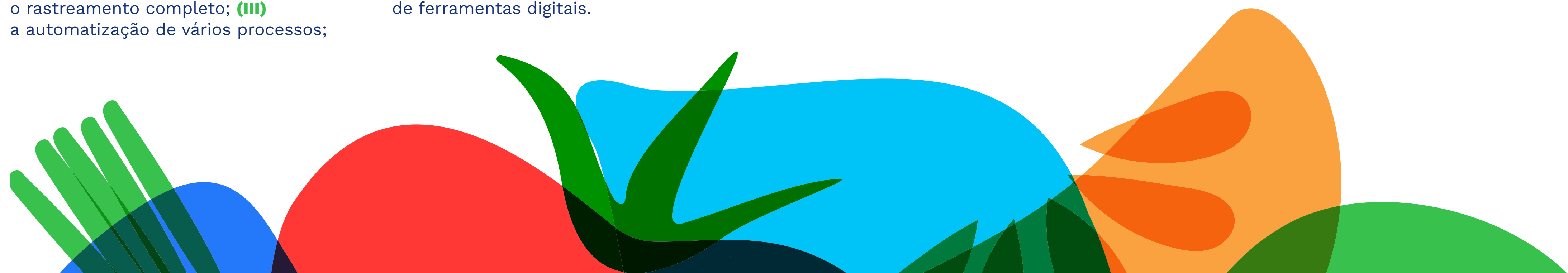
Neste seguimento, 2024 foi o ano em que começámos a transitar para uma **mentalidade Digital by Default, AI First** na Sumol Compal, apostando na automatização inteligente, na gestão de informação de produto e na adoção de ferramentas digitais.



O ano de 2024 foi de afirmação da inteligência artificial como prioridade da companhia. Da geração de eficiência em processos administrativos à realização de tarefas de controlo em processos produtivos e logísticos, os casos de uso multiplicam-se sendo palpável a dinâmica de todos para sermos maiores e melhores. De digital first passamos a AI first. "



Carlos Moreira
Gestor de Transformação Digital





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

5.1. Inovação incremental e conceptual
5.2. Transformação digital

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Em 2024, incorporámos a utilização da automatização inteligente na Empresa, o que resultou em 30 automações, 11 mil horas de trabalho anual poupadas e 108 mil € ROI estimado.



Adoção de um Programa de Inteligência Artificial

A adoção de um Programa de Inteligência Artificial arrancou em novembro de 2024, com o intuito de perceber como esta ferramenta pode aumentar a produtividade e eficiência, simplificando tarefas como a criação de documentos e análises de dados.

Centralização do sistema de gestão de informação de produto



O processo de transformação e modernização do sistema de gestão de informação de produto foi uma iniciativa adotada para aumentar a capacidade de adaptação da Sumol Compal às constantes evoluções do mercado.

Ao centralizar e governar a recolha, organização e partilha de informação de produto, otimizámos um processo tradicionalmente pesado para as nossas Pessoas.

Em 2024, a centralização do sistema de gestão de informação de produto resultou em 150 horas de tarefas manuais poupadas, na redução significativa da troca de e-mails sobre informações de produto e na minimização das ruturas de produtos com motivos de alteração de código.

Próximos passos 2025

- Atualização do *Enterprise Resource Planning (ERP)* para a versão S/4 HANA
- Finalização da implementação do processo e ferramenta de Planeamento da Procura
- Criação de uma plataforma de dados centralizados e suportede inteligência artificial
- Ativação do potencial da inteligência artificial em diversas plataformas (RH, CRM, Apoio ao Cliente)





6

Declaração de sustentabilidade

Estamos comprometidos para um amanhã melhor:
para nós, para todos, para sempre!



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

51

6.1. Informação técnica

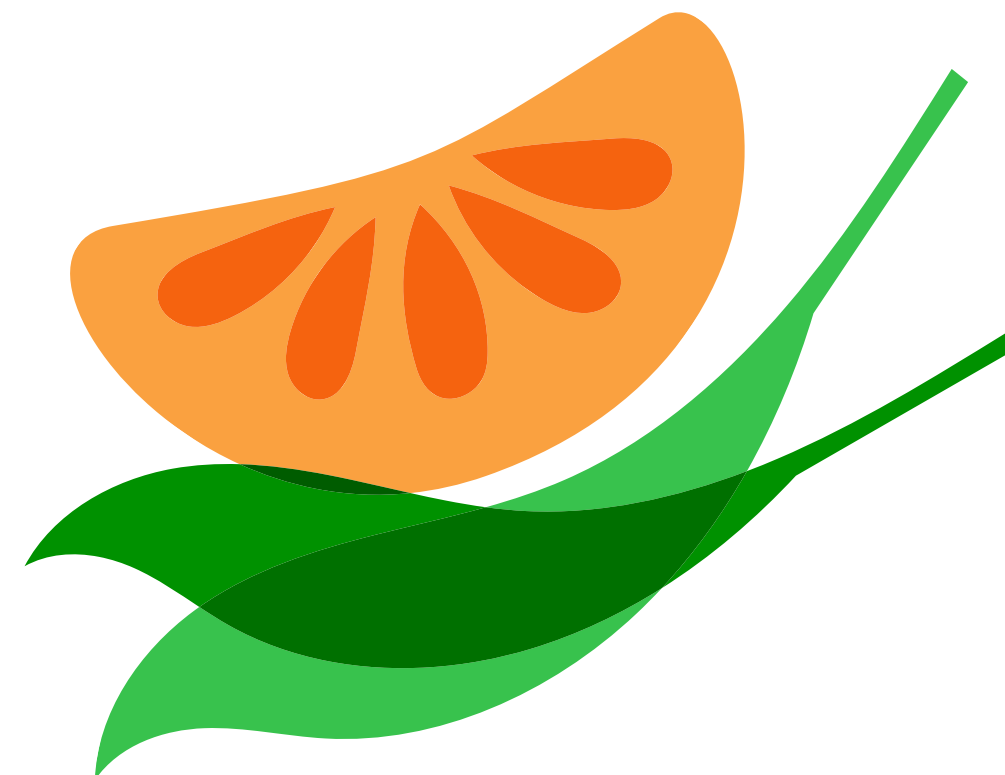
O presente relato apresenta-se individualizado como “Declaração de Sustentabilidade”, num exercício prévio de alinhamento com os requisitos das Normas Europeias de Relato de Sustentabilidade (ESRS). A estrutura adotada segue a ordem definida na ESRS 1 – Requisitos gerais, organizando os conteúdos em quatro partes (subcapítulos): Informação Geral; Informação de Ambiente; Informação Social; e, Informação de *Governance*. O conteúdo de cada subcapítulo seguiu um racional mais flexível do que o definido pelas ESRS, considerando que este é ainda um primeiro exercício. Apresentamos ainda, em anexo ao presente documento, uma Tabela de Correspondências ESRS.

A informação apresentada reflete os principais resultados da Sumol Compal, tendo sido pormenorizados os aspetos considerados como materiais em cada um dos subcapítulos. Neste sentido, foi feita uma seleção de iniciativas realizadas em 2024 pela Empresa, não se esgotando nos exemplos apresentados.

Na Sumol Compal incluímos informações relevantes sobre a cadeia de valor a montante e a jusante, sempre que aplicável.

Por motivos de simplificação de linguagem, não distinguimos os termos “impacto” e “impacte”, tendo optado por adotar exclusivamente “impacto”.

Procurando responder às expectativas das Partes Interessadas do Grupo e fomentando a transparência e qualidade da informação, a informação constante no relato de sustentabilidade foi verificada pela PwC – PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas. Esta elaborou um relatório independente de garantia limitada de fiabilidade, sobre a informação não financeira de sustentabilidade, nomeadamente nos indicadores associados aos objetivos da Agenda de Sustentabilidade 2030 (→ **Cap. 6.2.3.**).





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

52

6.2. Informação geral

6.2.1. Governance de sustentabilidade

Para assegurar que os compromissos de Sustentabilidade da Sumol Compal estão alinhados com a nossa atividade e permitir a monitorização do seu desempenho, implementámos, em 2023, um modelo de governo para a Sustentabilidade.

Este modelo foi concebido para facilitar a tomada de decisão, promover a colaboração entre as áreas e assegurar a integração da estratégia de sustentabilidade, em toda a Sumol Compal.

A Comissão de Sustentabilidade, presidida pelo Vice-Presidente, coordenada pela equipa de Sustentabilidade e composta pelos líderes de áreas transversais de *Compliance* e Gestão do Risco e pelos líderes de áreas representativas dos vários temas materiais da Agenda, reúne três vezes por ano, e é responsável pela monitorização da Agenda e articulação com a Comissão Executiva. É igualmente responsável pela identificação de riscos e *compliance* em matéria de ESG, fornecendo inputs de oportunidades de melhoria ou correção.

A área de Sustentabilidade, que reporta ao Vice-Presidente

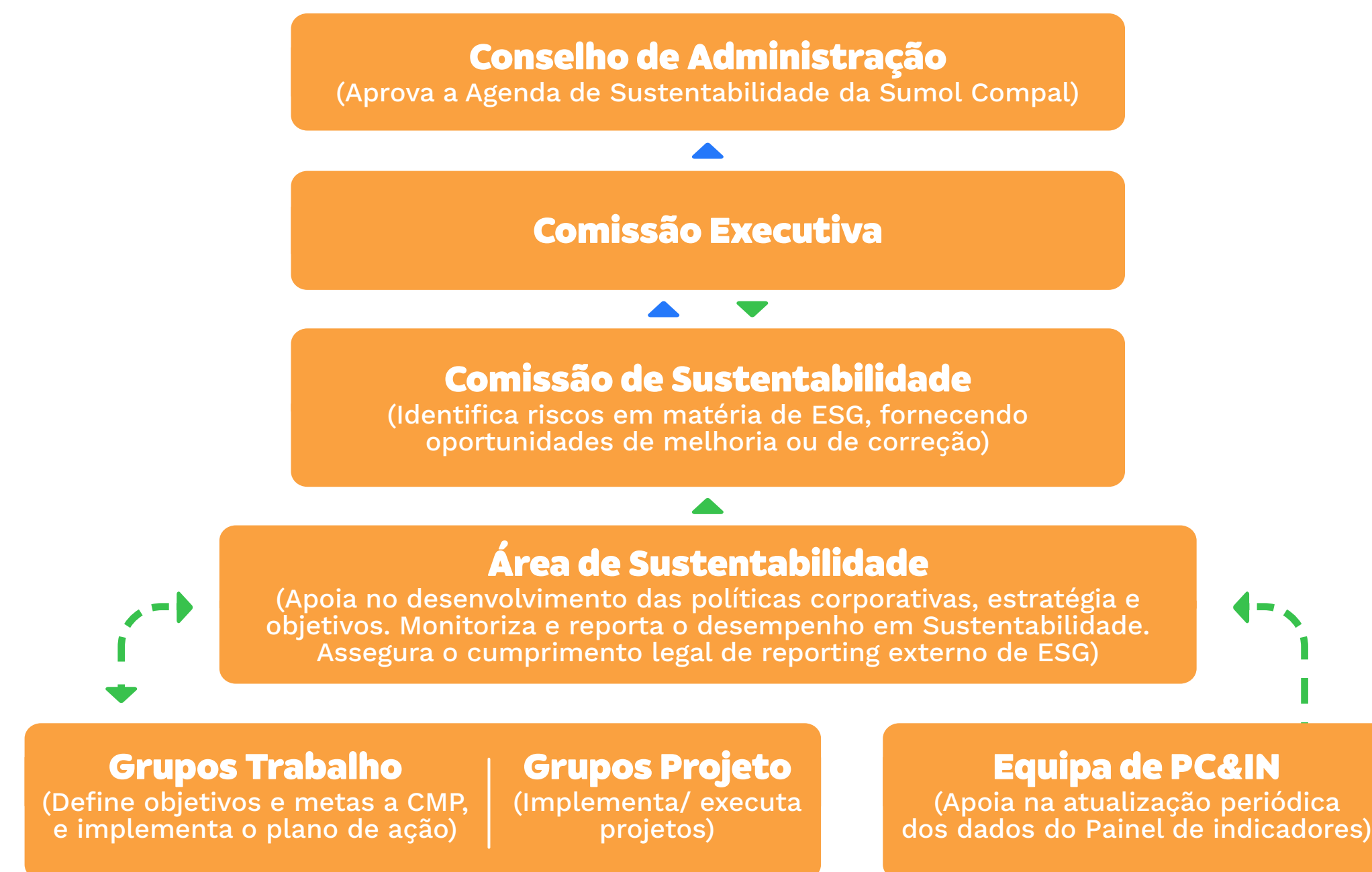
da Comissão Executiva – é responsável por propor os objetivos e compromissos para a sustentabilidade, bem como identificar os riscos, as oportunidades e áreas de melhoria.

Trabalha em articulação com diferentes áreas dos pilares de suportes, operações e negócio, representativas dos temas materiais da Agenda de Sustentabilidade 2030 (→ **Cap. 6.2.4.**).

A materialização dos eixos estratégicos de sustentabilidade é concretizada através de uma abordagem holística e de mobilização multidisciplinar de recursos internos. Para isso, formámos grupos internos – Grupos de Trabalho, Grupos de Projeto e Embaixadores de Sustentabilidade – com a missão global de desenvolver projetos, acompanhar indicadores e fomentar a cultura de sustentabilidade na Sumol Compal.

A capacitação dos órgãos na área da sustentabilidade é um processo que atualmente está em curso e que foi iniciado em 2019, no qual têm participado membros do Conselho de Administração e Comissão Executiva no âmbito de sessões de formação internas e externas.

Modelo de governo para a sustentabilidade



Legenda





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral**
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

53

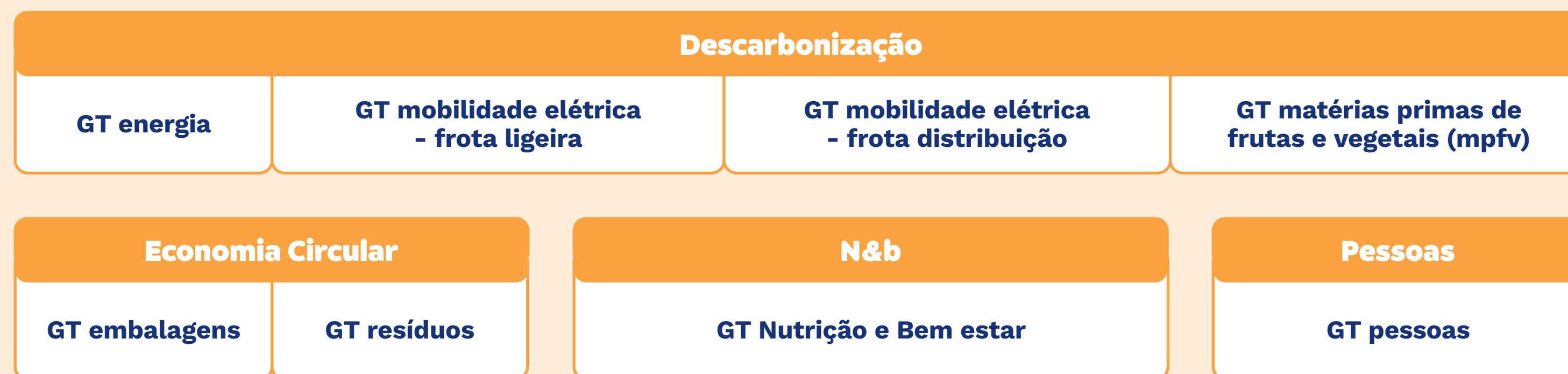
Grupos de trabalho de sustentabilidade

Os Grupos de Trabalho (GT) de Sustentabilidade são compostos por colaboradores de diversas áreas, com conhecimento específico de cada um dos temas, e pelo menos um elemento da área de sustentabilidade, enquanto moderador e agregador do grupo.

Os Grupos de Trabalho em vigência têm em conta os eixos prioritários e os compromissos assumidos na Agenda de Sustentabilidade 2030 (→ **Cap. 6.2.4.**). Reúnem periodicamente (mínimo de três vezes no ano) com o objetivo

de definir objetivos, metas e projetos/ações a curto e médio prazo, e implementar e acompanhar o plano operacional.

Em 2024, contabilizámos oito Grupos de Trabalho ativos e 21 reuniões.



Para reforçar as competências internas para os temas da sustentabilidade realizámos, em 2024, uma formação específica sobre Embalagens (legislação) e que contou com a participação de membros da Comissão Executiva (→ **Cap. 3.3.**).

Também, em 2024, realizámos uma ação de formação sobre Taxonomia e Dupla Materialidade, que teve como público-alvo o Presidente do Conselho de Administração, a Comissão Executiva e as linhas diretas de reporte (Diretores e Gestores Seniores).

Adicionalmente, desenhámos, em 2024, um Programa de Formação de Sustentabilidade, que será implementado em 2025 e 2026, com o objetivo de disseminar o conhecimento essencial sobre o impacto da atividade da Sumol Compal em toda a cadeia de valor, desenvolvendo competências básicas para as nossas Pessoas integrarem a sustentabilidade no desempenho das suas funções, promovendo uma cultura corporativa de sustentabilidade.

O programa tem como público-alvo toda a estrutura

Sumol Compal, incluindo o Conselho de Administração e Comissão Executiva, assumindo níveis de conhecimento distintos e temáticas de acordo com o grupo-alvo.

Acreditamos que este programa irá permitir criar valor partilhado (negócio e comunidade), através da literacia e alinhamento das iniciativas com os objetivos do negócio, sensibilizando as nossas Pessoas para serem também cidadãos mais conscientes.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

54



6.2.2. Políticas e códigos da Sumol Compal

Como expressão dos compromissos assumidos pela Sumol Compal, no âmbito da sustentabilidade, para além da Agenda de Sustentabilidade 2030, e como apoio à sua materialização na organização, encontram-se definidos um conjunto de políticas e códigos, entre outros documentos estruturantes.

Salientamos igualmente o facto de existir um KPI de sustentabilidade integrado nos regimes de incentivos dos órgãos e de um número significativo de colaboradores da nossa organização (→ **Cap. 3.3.**).

Esta integração é essencial para alinhar a estratégia empresarial com a criação de valor a longo prazo, promover uma cultura de responsabilidade e compromisso com a gestão dos impactos ESG, reforçar a tomada de decisões informada, e incentivar a inovação.

Acreditamos que a nossa estrutura e modelo de governação, aliada com os regimes de incentivo, Agenda 2030, políticas existentes e demais instrumentos internos criados, nos capacitam e preparam para melhorar a resiliência da organização face aos desafios e oportunidades da transição para uma economia mais sustentável.

Principais Políticas e Códigos da SC

POLÍTICAS AMBIENTAIS

- Ambiental

POLÍTICAS DE GOVERNANCE

- Comunicação de Irregularidades
- Privacidade
- Concorrência
- Prevenção de Branqueamento de Capitais e Financiamento do Terrorismo
- Segurança da Informação
- Comunicação

CÓDIGOS DE GOVERNANCE

- Código de Conduta
- Código Conduta de Fornecedores

POLÍTICAS SOCIAIS

- Segurança no Trabalho
- Trabalho Temporário
- Proteção de Dados de Colaboradores
- Responsabilidade Social Externa
- Qualidade e Segurança Alimentar

POLÍTICAS ECONÓMICAS

- Vinculação e Autonomia Financeira





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

55

Sumol Compal
Relatório Único Integrado 2024

6.2.3. Materialidade

Realizámos um exercício de materialidade, para determinar os temas prioritários para a Sumol Compal.

O exercício de materialidade, realizado com o suporte de uma entidade externa, reporta-se a 2018 e envolveu a Administração, a Comissão de Sustentabilidade (➔ **Cap. 6.2.1.**) e os Diretores de diferentes áreas – compras, sistemas de informação, planeamento, gestão de risco e área industrial. O processo contou com a realização de um *benchmarking* aos principais *players* do mercado, uma análise de tendências do setor, uma visita à unidade de Almeirim, a realização de entrevistas individuais e a aplicação de um questionário de consulta aos quadros superiores.

Alinhados com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas para 2030 e a Jornada 2030 do BCSD Portugal, face ao contexto dos últimos anos, e do assumir da sustentabilidade enquanto prioridade estratégica nas agendas políticas e empresariais, em 2022 sentimos necessidade de visitar a nossa Agenda.

Assim, recorrendo a um novo *benchmarking* às empresas de referência em sustentabilidade e do setor alimentar, foi realizada

uma reflexão interna, com posterior aprovação pela gestão de topo. Esta reflexão procurou simplificar a estrutura da anterior Agenda, definir temas alinhados com o novo contexto e priorizar ações, facilitando a comunicação dentro e fora da Empresa.

Mantendo a essência dos tópicos materiais anteriormente definidos, resultaram seis temas agregadores de atuação prioritária:

- Descarbonização;
- Economia Circular;
- Nutrição & Bem-estar;
- Pessoas;
- Agricultura Responsável;
- Consciência Hídrica.

A revisão dos temas prioritários foi realizada pela equipa de Sustentabilidade e validada pela Comissão Executiva e pelo Conselho de Administração.

Em 2025 realizaremos a análise de dupla materialidade, que irá servir de base à definição do próximo ciclo estratégico (2026-2028) e consequente revisão da Agenda de Sustentabilidade.





6.2.4. Agenda de sustentabilidade 2030

Focados num modelo de gestão que prioriza os aspetos ambientais, sociais e de governance, a Agenda de Sustentabilidade 2030 é um dos documentos que guia a orientação estratégica da nossa Empresa.

Como resultado da mais recente revisão, atualizámos a nossa Agenda de Sustentabilidade para 2030, definindo seis temas materiais, que compreendem

um conjunto de objetivos e metas. Nesta revisão procurámos um maior alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 das Nações Unidas e com a Jornada 2030 do BCSD Portugal. Desta forma, incluímos preocupações partilhadas pelo tecido empresarial, demonstrando o nosso compromisso neste movimento de empresas empenhadas num futuro melhor.

A definição das nossas prioridades estratégicas e dos compromissos está dividida em duas fases: **(I)** os temas prioritários a curto prazo; e **(II)** os temas de foco a médio prazo.

Para garantir o sucesso do nosso plano e uma otimização eficaz dos recursos, até 2025, temos priorizado iniciativas relacionadas com os quatro primeiros temas

– Descarbonização, Economia Circular, Nutrição & Bem-estar e Pessoas.

De seguida, apresentamos um quadro-resumo com o status dos objetivos e metas da Agenda de Sustentabilidade 2030, cujos desempenho e informações de contexto estão detalhados nos respetivos capítulos.

Os nossos 4 temas foco

DESCARBONIZAÇÃO



Reduzir o impacto no clima, minimizando a pegada de carbono em toda a nossa cadeia de valor, com o compromisso de ser carbon net zero até 2050.



ECONOMIA CIRCULAR



Contribuir para uma economia mais circular com **foco na embalagem,** minimizando o consumo de recursos e reduzindo o seu desperdício.



NUTRIÇÃO E BEM-ESTAR



Promover ativamente a **nutrição e bem-estar na sociedade,** incentivando a alteração de hábitos alimentares.



PESSOAS



Ser uma empresa **onde todos querem trabalhar** e com impacto positivo nas comunidades onde opera.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social




6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Status dos objetivos da agenda de sustentabilidade 2030

TEMAS	COMPROMISSOS	OBJETIVOS E METAS	BASELINE	DESEMPENHO			METAS		PROGRESSO	
				2022	2023	2024	2025	2030		
 <p>DESCARBONIZAÇÃO Reduzir o impacto no clima, minimizando a pegada de carbono em toda a nossa cadeia de valor, com o compromisso de ser carbon net zero até 2050. → Cap. 6.3.1.</p>	Alcançar a neutralidade carbónica do scope 1 e 2, em 2030.	Reduzir o consumo específico de energia nas fábricas (kWh/hL).	19,2 (2018)	17,3	17,9	17,1	16,3 (-15%)	15,4 (-20%)	●	
		Consumir energia elétrica proveniente de fontes renováveis ³ .	50% (2021)	100% ⁴	61%	76%	100%	—	●	
		Aumentar a frota própria ligeira com veículos elétricos e híbridos.	5% (2020)	5%	17%	35%	30%	100%	★	
		Recuperar e gerir área florestal para captação de gases com efeito de estufa.	0 ha (2021)	0 ha	31 ha	35 ha	300 ha	450 ha	●	
		Promover a diminuição da pegada de carbono no scope 3.	Aumentar a compra de matérias-primas de frutas e vegetais de proximidade ⁵ .	42% (2018)	51%	49%	54%	50%	—	★
 <p>ECONOMIA CIRCULAR Contribuir para uma economia mais circular, com foco na embalagem, minimizando o consumo dos recursos e reduzindo o seu desperdício. → Cap. 6.3.3.</p>	Reduzir a utilização de matéria fósil virgem.	Reduzir a utilização de matéria fósil virgem.	10,5% (2018)	21,2%	19,5%	35,4%	—	60%	●	
		Promover a reciclagem dos resíduos de embalagem.	Garantir que 100% dos materiais das nossas embalagens são compatíveis com os métodos de reciclagem.	70,1% (2018)	92,6%	92,3%	91,9%	—	100%	●
		Fomentar o uso de embalagens reutilizáveis.	Coliderar a implementação de sistemas eficazes de gestão de resíduos de embalagem.	—	—	—	—	ARRANQUE	—	NÃO APLICÁVEL
		Contribuir para a redução do desperdício.	Aumentar o peso de vendas em embalagens reutilizáveis.	5,0% (2019)	5,1%	4,9%	4,7%	—	10%	●
		Objetivos e metas a ser implementadas em 2025	—	—	—	—	—	—	—	—
 <p>NUTRIÇÃO & BEM-ESTAR Promover ativamente a nutrição e bem-estar na sociedade, incentivando a alteração de hábitos alimentares. → Cap. 6.4.2. e 6.4.3</p>	Melhorar o perfil nutricional dos nossos produtos.	Aumentar o peso de bebidas sem açúcar adicionado no total de vendas.	44% (2016)	51%	51%	54%	> 50%	—	★	
		Aumentar o investimento anual em publicidade para gamas com teor de açúcar adicionado <2,5g/100mL.	—	85%	86%	80%	80%	—	●	
		Promover a adoção de uma alimentação equilibrada pelos Consumidores.	Dinamizar o programa “Nutrição Positiva” com as faculdades de nutrição em Portugal.	69% (2022)	69%	94%	—	50%	100%	NÃO APLICÁVEL
		Dinamizar o programa “Dá Sumo ao Futuro” nas escolas do 2.º e 3.º ciclos (Almeirim, Pombal, Gouveia e Vila Flor).	0% (2021)	0%	30%	—	70%	100%	NÃO APLICÁVEL	

³ Este indicador inclui a percentagem de energia proveniente de fontes renováveis tendo em consideração o mix energético do comercializador.

⁴ Inclui a compra de eletricidade com Certificados de Garantia de Origem.

⁵ Consideradas as compras de origem ou processamento de matérias-primas localizados na Península Ibérica



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade





- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspectivas futuras

8 Anexo I: GRI

Status dos objetivos da agenda de sustentabilidade 2030

TEMAS	COMPROMISSOS	OBJETIVOS E METAS	BASELINE	DESEMPENHO			METAS		PROGRESSO
				2022	2023	2024	2025	2030	
 PESSOAS Ser uma empresa onde todos querem trabalhar. → Cap. 6.4.1. e 6.4.3	Fazer da Sumol Compal uma empresa em que todos querem trabalhar, atraindo e retendo talento.	Aumentar a satisfação dos colaboradores.	57,3% ⁶ (2021)	—	—	61,8%	64,9% ⁷	—	
 AGRICULTURA RESPONSÁVEL Promover a produção local e contribuir para a redução de impactos negativos na cadeia de abastecimento de matérias-primas de frutas e vegetais. → Cap. 6.3.4.	Aumentar o nível de cumprimento do nosso código de conduta de fornecedores.	Objetivos e metas a ser implementadas em 2025.	—	—	—	—	—	—	NÃO APLICÁVEL
 CONSCIÊNCIA HÍDRICA Minimizar a pegada hídrica, promovendo a sustentabilidade do recurso. → Cap. 6.3.2.	Reduzir a pegada hídrica.	Objetivos e metas a ser implementadas em 2025.	—	—	—	—	—	—	NÃO APLICÁVEL
	Promover a sustentabilidade hídrica.	Objetivos e metas a ser implementadas em 2025.	—	—	—	—	—	—	NÃO APLICÁVEL

-  **Meta superada**
-  **Em progresso com tendência positiva, em função do desempenho dos dois últimos anos**
-  **Em progresso sem tendência confirmada ou sem evoluções**
-  **Em progresso com tendência negativa, em função do desempenho dos dois últimos anos**



⁶ O questionário de avaliação de Satisfação dos Colaboradores Sumol Compal evoluiu em 2024 e sofreu alguns ajustes, nomeadamente: introduzimos novas questões, mais adequadas a medirem a satisfação dos colaboradores; retiramos questões que não têm correlação direta com os níveis de envolvimento e satisfação dos colaboradores. Os ajustes ao questionário traduziram-se numa correção da baseline para assegurar a comparabilidade dos resultados.

⁷ A meta do índice de satisfação dos colaboradores foi revista, tendo em consideração os valores de *benchmark* atuais: Média (%) *Benchmark Indústria* 2024 (65,9%) e Média (%) *Benchmark FMCG* 2024 (63,8%).



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral**
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

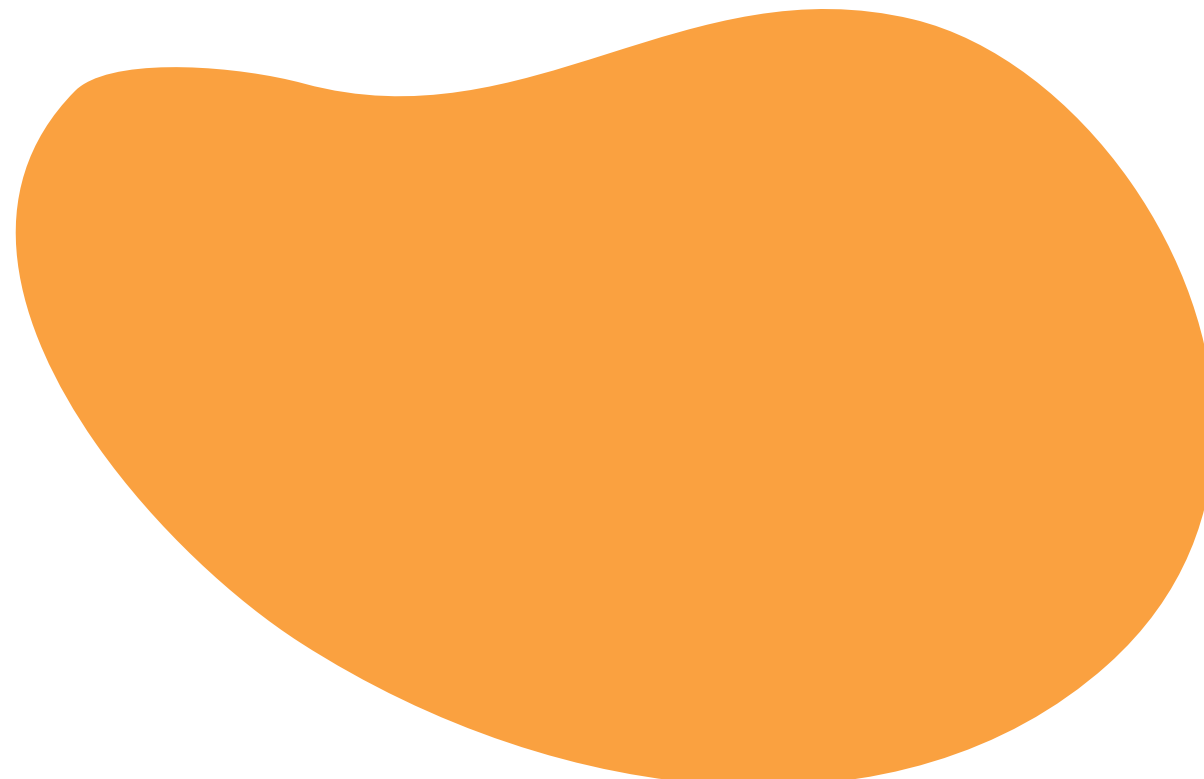


6.2.5. Contributo para os objetivos do desenvolvimento sustentável

Acreditamos que as empresas desempenham um papel crítico na realização da mudança e, por isso, procuramos alinhar os nossos compromissos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Na Sumol Compal damos o nosso contributo positivo e de forma mais direta para oito dos 17 ODS – destacados no esquema. De forma indireta, como consequência das nossas atividades, identificamos ainda contributos para os seguintes ODS:

- ODS 3 – Saúde de qualidade;
- ODS 4 – Educação de qualidade;
- ODS 14 – Proteger a vida marinha;
- ODS 16 – Paz, justiça e instituições eficazes;
- ODS 17 – Parcerias para a implementação dos objetivos.



ODS	OBJETIVOS	METAS	TEMA
	Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável	2.1	Nutrição & Bem-estar → Cap. 6.4.2. e 6.4.3 Agricultura responsável → Cap. 6.3.4.
	Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos	6.4	Consciência hídrica → Cap. 6.3.2.
	Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e limpa para todos	7.2 e 7.3	Descarbonização → Cap. 6.3.1.
	Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos	8.4, 8.5 e 8.8	Descarbonização → Cap. 6.3.1. Consciência hídrica → Cap. 6.3.2. Colaboradores → Cap. 6.4.1.
	Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação	9.2 e 9.4	Descarbonização → Cap. 6.3.1. Consciência hídrica → Cap. 6.3.2.
	Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis	12.2, 12.3, 12.5, 12.6 e 12.8	Descarbonização → Cap. 6.3.1. Consciência hídrica → Cap. 6.3.2. Economia Circular → Cap. 6.3.3. Agricultura responsável → Cap. 6.3.4.
	Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos	13.2 e 13.3	Descarbonização → Cap. 6.3.1.
	Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda de biodiversidade	15.3	Descarbonização → Cap. 6.3.1. Agricultura responsável → Cap. 6.3.4.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral**
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

6.2.6. Envolvimento com as partes interessadas

Procuramos alinhar as nossas expectativas com as expectativas da sociedade, criando sinergias positivas ao longo de toda a nossa cadeia de valor.

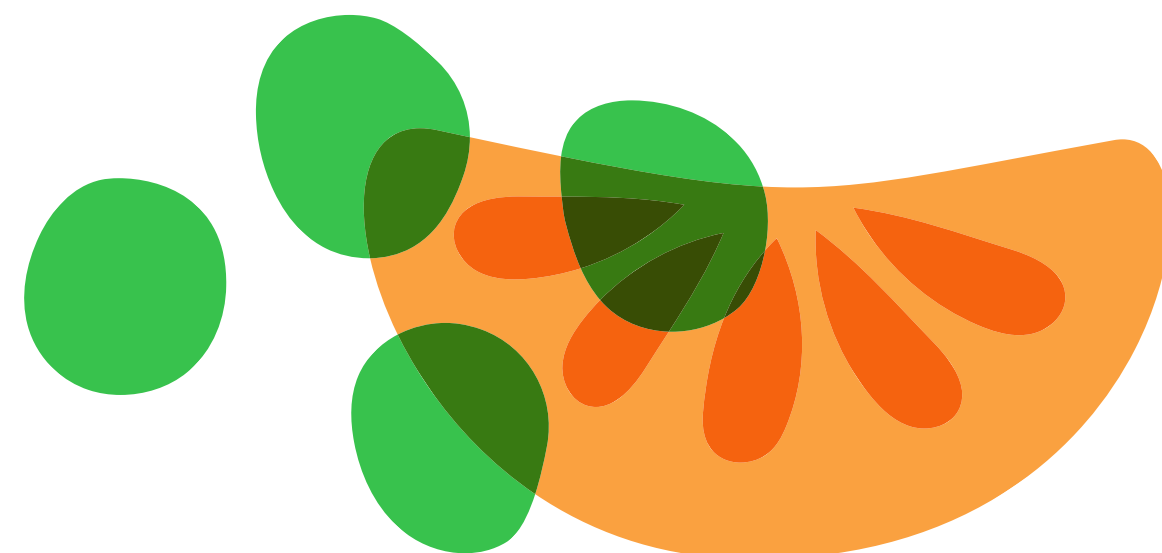
Atendendo à tipologia do nosso negócio e à sua importância local, nacional e internacional, encaramos a relação com as nossas Partes Interessadas como um aspeto diferenciador para o sucesso das nossas atividades. Por esse motivo, procuramos alinhar a estratégia da Sumol Compal com as suas expectativas.

A forma como nos envolvemos com as Partes Interessadas tem como base uma cultura de respeito, geradora de confiança e valor, que contribui para uma boa relação e que afeta, consequentemente,

a reputação da Empresa. Temos identificados oito grupos – internos e externos – que constituem um pilar fundamental para a prossecução do nosso propósito, da nossa aspiração vencedora (→ **Cap. 2.1.**) e dos nossos objetivos empresariais.

Relativamente às formas de comunicação e envolvimento, estas variam consoante a Parte Interessada, procurando que os canais utilizados, bem como a sua frequência, sejam adequados a ambas as partes.

Ao nível dos canais de comunicação transversais a todos, referimos os e-mails, o contacto telefónico, o website oficial, os sites e as redes sociais das marcas e empresarial, e ainda, o canal de comunicação de irregularidades – [**compliance@sumolcompal.pt**](mailto:compliance@sumolcompal.pt)





Partes interessadas, principais canais de comunicação e formas de envolvimento

PARTES INTERESSADAS	O NOSSO COMPROMISSO COM AS PARTES INTERESSADAS - PROPÓSITO DO ENVOLVIMENTO -	COMO ENVOLVEMOS
 Acionistas e outros investidores	Criar valor, informar e remunerar adequadamente.	<ul style="list-style-type: none"> Relatório Único Integrado (RUI) Website da Sumol Compal e das marcas Contacto telefónico e correspondência
 Colaboradores	Motivar, desenvolver o potencial e compensar adequadamente.	<ul style="list-style-type: none"> Intranet Plano de formação Painéis informativos, reuniões e eventos internos Grupo de Embaixadores Agenda 2030 Clima organizacional (Pulse survey) Comissão Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho (SHST) Relatório Único Integrado (RUI) Código de Conduta Newsletters Visitas às Fábricas de Almeirim e Pombal Via e-mail específico Contacto telefónico e correspondência
 Consumidores	Compreender e satisfazer, promovendo o seu bem-estar.	<ul style="list-style-type: none"> Relatório Único Integrado (RUI) Via e-mail específico Campanhas de comunicação, marketing e sensibilização Reclamações e sugestões Website da Sumol Compal e das marcas Instagram LinkedIn Contacto telefónico e correspondência
 Comunidade	Contribuir para a sua sustentabilidade.	<ul style="list-style-type: none"> Visitas às Fábricas de Almeirim e Pombal Relatório Único Integrado (RUI) Website da Sumol Compal e das marcas Programa de donativos (site institucional) Via e-mail específico Apresentação Institucional Campanhas de comunicação e sensibilização Programas dirigidos a público-alvo específicos (escolas, comércio, mercados, entre outros) Contacto telefónico e correspondência



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral**
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Partes interessadas, principais canais de comunicação e formas de envolvimento

PARTES INTERESSADAS	O NOSSO COMPROMISSO COM AS PARTES INTERESSADAS - PROPÓSITO DO ENVOLVIMENTO -	COMO ENVOLVEMOS
 Parceiros (Clientes, Fornecedores, Entidades Financeiras e Universidades)	Privilegiar e desenvolver relações estáveis.	<ul style="list-style-type: none"> • Portal de Conduta de Fornecedores • Relatório Único Integrado (RUI) • Via e-mail específico • Mecanismo de reclamação para fornecedores • Código de Conduta para Fornecedores (CCF) • Visitas às Fábricas de Almeirim e Pombal • Website da Sumol Compal e das marcas • Apresentação Institucional • Contacto telefónico e correspondência
 Entidades governamentais, reguladoras e setoriais	Colaborar e promover a competitividade do setor.	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Único Integrado (RUI) • Website da Sumol Compal e das marcas • Visitas às Fábricas de Almeirim e Pombal • Apresentação Institucional • Envio de informação legal obrigatória • Respostas a notificações • Contacto telefónico e correspondência
 Órgãos de comunicação social	Partilhar informação e colaborar.	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Único Integrado (RUI) • Comunicados de imprensa • Press kit • Entrevistas e conferências de imprensa • Apresentação Institucional • Contacto telefónico e correspondência
 Concorrentes	Respeitar e promover uma concorrência leal.	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Único Integrado (RUI) • Website da Sumol Compal e das marcas • Contacto telefónico e correspondência



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral**
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI


63

Parcerias

Na Sumol Compal e através das nossas marcas participamos ativamente em várias associações ligadas ao setor e em diversos grupos de trabalho, como parte da nossa estratégia de estreitamento de relações e atuação colaborativa. No âmbito da Sustentabilidade, destacamos as seguintes participações/afiliações:



BCSD Portugal - Business Council for Sustainable Development
Membro desde 2006




SDR Portugal - Sistema de Depósito e Reembolso
Membro desde 2021
Vice-presidência no Conselho de Administração



GRACE – Empresas Responsáveis
Membro desde 2023


Circular Drinks
Membro desde 2021
Presidência no Conselho de Administração



Associação Portuguesa dos Industriais de Águas Minerais Naturais e de Nascente
Vogal na Direção da Associação



Colab4food
Membro desde 2019
Vogal no Conselho de Administração



Associação Portuguesa das Bebidas Refrescantes Não Alcoólicas
Membro desde 1975
Vice-presidência da Direção para o triénio 2024-2026



AIJN - European Fruit Juice Association
Presidência na Comissão Executiva e presença nas Comissões Regulatórias, Técnicas e de Sustentabilidade



CCIP – Câmara de Comércio
Associada desde 2008



Smart Waste Portugal
Membro desde 2023



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

6.3. Informação ambiental

6.3.1. Descarbonização

Assumimos o compromisso de reduzir a pegada de carbono em toda a nossa cadeia de valor.

A energia é um recurso essencial para a nossa operação e um elemento fundamental em diversas fases do ciclo de vida dos nossos produtos. No entanto, a forma como é produzida pode ter impactos ambientais e sociais significativos. A crescente volatilidade no acesso a combustíveis fósseis, refletida no aumento dos custos energéticos, aliada a uma regulamentação ambiental cada vez mais rigorosa, impõe desafios

ao setor industrial. Em contrapartida, investir na eficiência energética e na diversificação das fontes de energia, com uma transição progressiva para renováveis, representa uma oportunidade estratégica e alinhada com o nosso propósito de contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Comprometidos com o Acordo de Paris e conscientes do nosso papel, identificámos a descarbonização como um dos pilares da nossa Agenda de Sustentabilidade 2030 (→ **Cap. 6.2.3.**) e definimos três principais compromissos.



DESTACAMOS

301 TJ

Energia consumida dentro da organização

781 GJ/M€

Energética por volume negócios

17,1 kWh/ hL

Consumo específico de energia nas fábricas

75,9 %

Energia elétrica proveniente de fontes renováveis⁸

1,8 M€

Investimento na transição energética

34,6 %

Frota própria ligeira com veículos elétricos e híbridos

13 095 tCO₂e

Emissões de GEE de Âmbito 1 e 2

0,34 ktCO₂e/M€

Intensidade de carbono (âmbito 1 e 2⁹) por volume negócio

22 ha

Área florestal intervencionada para captação de gases com efeito estufa energética

⁸ Este indicador inclui a percentagem de energia proveniente de fontes renováveis tendo em consideração o mix energético do comercializador.

⁹ Âmbito 2 location-based.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

65

Compromissos para a descarbonização

- 1) Alcançar a neutralidade carbónica nos âmbitos 1 e 2 até 2030;
- 2) Reduzir a pegada de carbono no âmbito 3;
- 3) Ser carbon net zero até 2050.

A nossa estratégia assenta na diversificação energética, na descarbonização e na otimização de eficiência e custos. O ponto de partida foi a quantificação da nossa pegada de carbono em 2019, abrangendo os três âmbitos. Esse estudo permitiu identificar as principais fontes de emissões, destacando-se o consumo energético nos processos produtivos, o transporte de matérias-primas, a logística de distribuição e os equipamentos de refrigeração nos pontos de venda.

Demos prioridade à redução das emissões sob o nosso controlo direto (âmbitos 1 e 2), promovendo investimentos, sobretudo no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR). Contudo, como estas representam cerca de 20% da nossa pegada total, estamos também a colaborar ativamente com os nossos parceiros para diminuir as emissões ao longo de toda a cadeia de valor (âmbito 3), num esforço coletivo para a descarbonização.

No caso das emissões que não possam ser eliminadas, iremos avaliar os diferentes mecanismos de compensação numa fase posterior, uma vez que consideramos esta solução apenas como último recurso.

A Descarbonização é uma das nossas prioridades na Agenda de Sustentabilidade 2030. Estamos empenhados em contribuir para a mitigação do impacto climático, reduzindo a pegada de carbono ao longo da nossa cadeia de valor.

Abordagem à redução das emissões

POUPANÇA ENERGÉTICA

Objetivo da Agenda 2030: Reduzir o consumo específico de energia nas fábricas. Implementação de medidas para otimizar a eficiência energética, com foco nas infraestruturas e processos.

PRODUÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL

Objetivo da Agenda 2030: Consumir energia elétrica proveniente de fontes renováveis. Produção de energia fotovoltaica em instalações próprias para autoconsumo.

MOBILIDADE ELÉTRICA

Objetivo da Agenda 2030: Aumentar a frota própria ligeira com veículos elétricos e híbridos. Investimento na aquisição de viaturas elétricas ou híbridas e no reforço da infraestrutura de carregamento.

CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE E SEQUESTRO DE CARBONO

Objetivo da Agenda 2030: Recuperar e gerir áreas florestais para a captura de gases com efeito de estufa. Implementação de um Plano de Gestão Florestal e certificação dos serviços dos ecossistemas em terrenos da Sumol Compal.

LOGÍSTICA INVERSA

Desenvolvimento e implementação da iniciativa **Logística Inversa D2C – "Direct to Consumer"**, para otimização de fluxos de produtos.

GESTÃO DE FORNECEDORES

Objetivos Agenda 2030: Aumentar a aquisição de matérias-primas de frutas e vegetais de proximidade. Adoção de práticas de compra de matérias-primas de frutas e vegetais (MPFV) de proximidade (➔ **Cap. 6.3.4.**).



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Desempenho energético e emissões

Em 2024, registámos um aumento de 0,1% no consumo total de energia dentro da organização e um crescimento de 129% na energia renovável injetada na rede, resultado do investimento nas centrais solares fotovoltaicas de Almeirim e Vila Flor.

Relativamente aos objetivos traçados (→ **Cap. 6.2.3.**), verificou-se um decréscimo de 4,5% no consumo específico de energia nas fábricas face ao ano anterior. Este decréscimo deve-se a três fatores principais: **(I)** encerramento do Centro de Distribuição de Carnaxide e substituição por um modelo de crossdocking, reduzindo consumos energéticos; **(II)** implementação de medidas de eficiência, como arejadores eficientes e otimização da gestão de paragens (OEE); e **(III)** redução da utilização de uma linha de enchimento com elevado consumo energético.

Com o aumento de eficiência nas nossas instalações, queremos transitar para uma utilização crescente de energias renováveis ao longo da cadeia de valor.

Em 2024, as emissões do âmbito 1 e 2 – correspondentes ao consumo direto de energia térmica e eletricidade – totalizaram 13 095 tCO₂e¹⁰, refletindo uma diminuição absoluta de 8,2% face a 2023. Adicionalmente, o cálculo das emissões passou a incluir a componente

da ETAR de Almeirim, as botijas de gás das fábricas, o gás natural de Carnaxide e as emissões de gases refrigerados de todas as instalações. Considerando o volume de negócios, a intensidade de emissões registou uma redução de 11,4%, demonstrando uma clara dissociação entre o crescimento do negócio e a redução de emissões.

Quanto ao âmbito 3, foram consideradas sete categorias: bens adquiridos, transporte inbound, transporte outbound, viagens de avião e comboio, deslocações diárias (commuting), resíduos e equipamentos de refrigeração. Estas emissões, que representam cerca de 80% da nossa pegada total, foram inicialmente calculadas em 2019, segundo os critérios do GHG Protocol. Com o objetivo de reforçar a precisão e consistência do relato, iniciámos em 2024 um processo de revisão e mapeamento de fontes de emissões, em colaboração com uma consultora especializada.

De referir que embora tivéssemos previsto submeter em 2024 o nosso plano de ação de descarbonização à SBTi – Science Based Targets initiative (SBTi), face às dificuldades em garantir consistência nos dados, em particular de âmbito 3, e às exigências de informação para submeter o plano de ação, adiámos esta adesão, e apostámos em melhorar o cálculo das emissões. Este objetivo mantém-se, mas será adiado para o próximo ciclo estratégico.

¹⁰ Para além do CO₂, também estamos a considerar as emissões de outros GEE, como o metano, óxido nitroso, gás refrigerante R-23, entre outros.

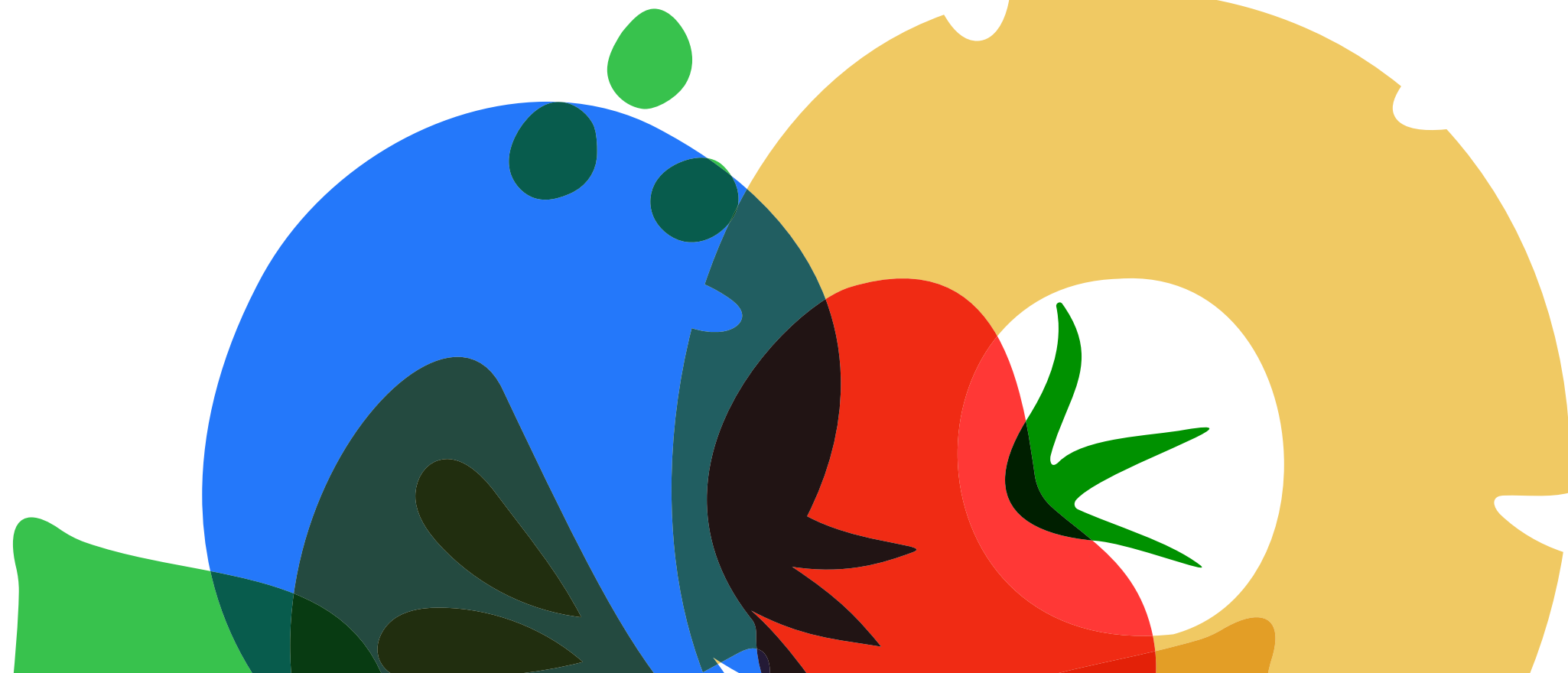
Sumol Compal no BCSO: Pegada de Carbono e Sustentabilidade



A Sumol Compal foi uma das quatro empresas selecionadas pelo BCSO Portugal para partilhar a sua experiência no cálculo da pegada de carbono durante a sessão “Pegada de Carbono – Âmbito 3”, no âmbito da temática “Clima e Energia”. Este convite reflete o reconhecimento do nosso compromisso com a sustentabilidade e a descarbonização da cadeia de valor.

Durante a sessão, partilhámos a nossa abordagem na medição das emissões de carbono indiretas, desde a produção de matérias-primas até ao consumo final dos produtos, abordando metodologias, desafios e aprendizagens. Este case study permitiu-nos demonstrar o nosso foco em contribuir para uma economia de baixo carbono e para uma aprendizagem coletiva sobre um tema essencial para a transição sustentável do setor.

Acreditamos que esta partilha de conhecimento é essencial para impulsionar mudanças positivas e reforçar a colaboração entre empresas.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Neste contexto, destacamos o convite da European Fruit Juice Association (AIJN) para integrarmos o Roadmap Expert Group, contribuindo para o cálculo da pegada de carbono e a definição de um *benchmark* para o setor de sumos e néctares na Europa. Em 2024, foi partilhado com os membros da AIJN um relatório que identifica os principais insights e hotspots das emissões ao longo da cadeia de valor do setor, com especial foco no âmbito 3, que representa o maior desafio para as empresas. A sessão teve ainda como objetivo sensibilizar as empresas para a importância da colaboração na mitigação destas emissões, sobretudo no que respeita às matérias-primas e embalagens, que desempenham um papel crítico na redução do impacto ambiental do setor.

Paralelamente, integramos a Comissão de Sustentabilidade da AIJN, tendo colaborado em 2024 na definição de prioridades e estratégias para o setor, atividade que apenas será concluída no próximo ano.

Em termos de projetos estruturantes, 2024 foi um ano crucial para a concretização de investimentos no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) em Vila Flor. Dentro deste plano, foram previstos diversos projetos, com o objetivo de promover a sustentabilidade e reduzir a dependência de combustíveis fósseis. Entre as principais iniciativas, destacam-se a instalação de uma central fotovoltaica para autoconsumo, a implementação de duas bombas de calor para AQS (Água Quente Sanitária), e substituição das bombas de calor para os CIP (Circuitos Indiretos de Produção) por três caldeiras de vapor elétricas, capazes

de atender, se necessário, à totalidade das necessidades de vapor da fábrica.

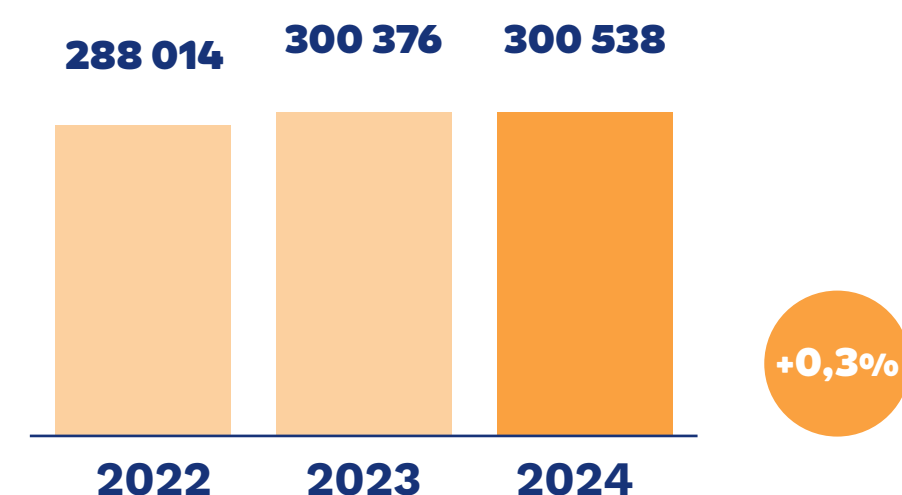
Paralelamente, foram realizados ajustes técnico-económicos aos

investimentos no âmbito do PRR de Almeirim e Pombal, de forma a garantir a sua concretização até ao final de 2025. No contexto do PRR de Almeirim, destaca-se que os quatro primeiros

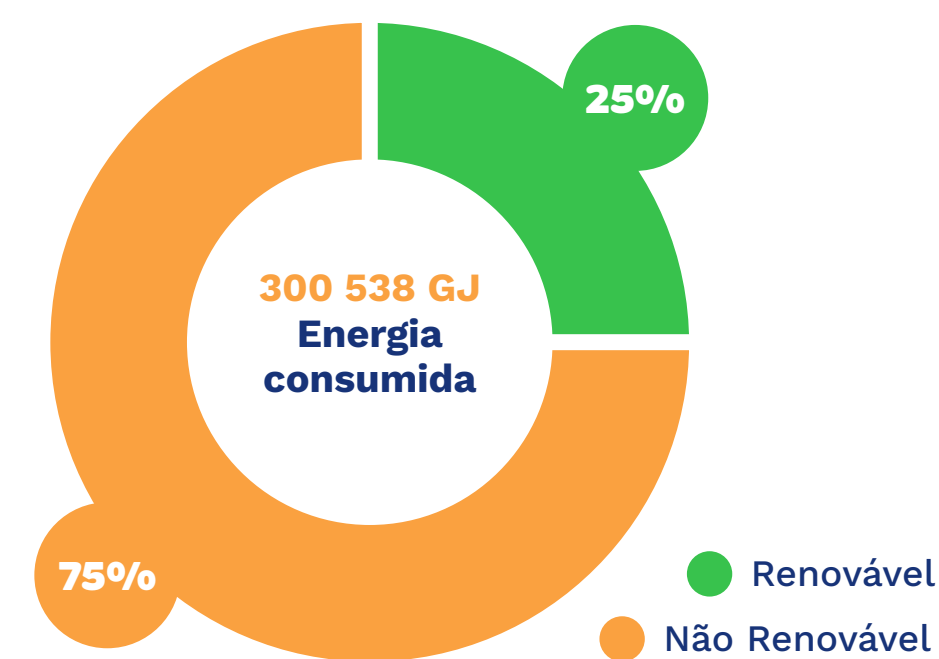
arejadores da ETAR entraram em funcionamento em abril. Em 2025, está prevista a instalação de mais quatro arejadores, dando continuidade ao plano de modernização e melhoria da estação.

Desempenho energético

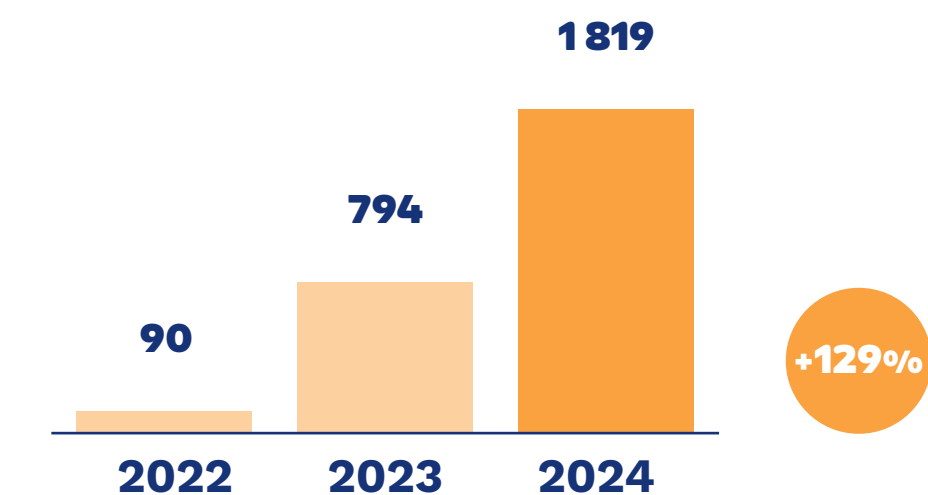
Evolução da energia consumida (GJ)



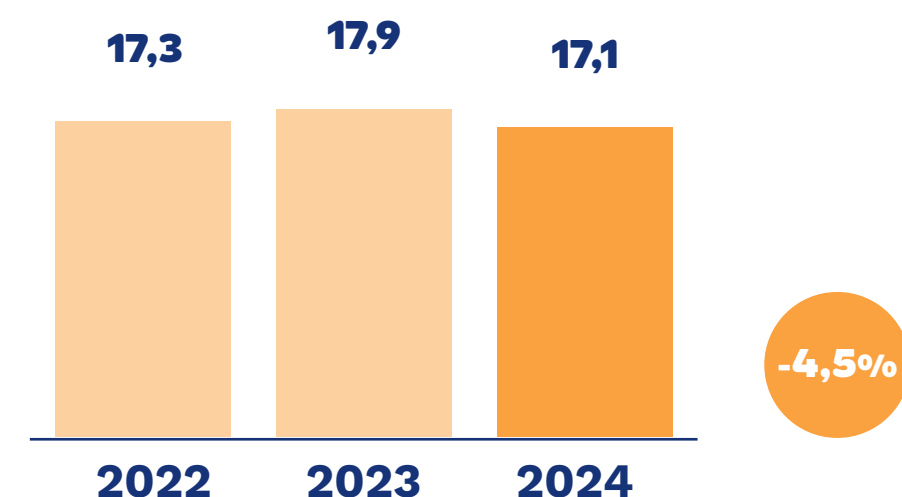
Energia consumida por fonte (%)



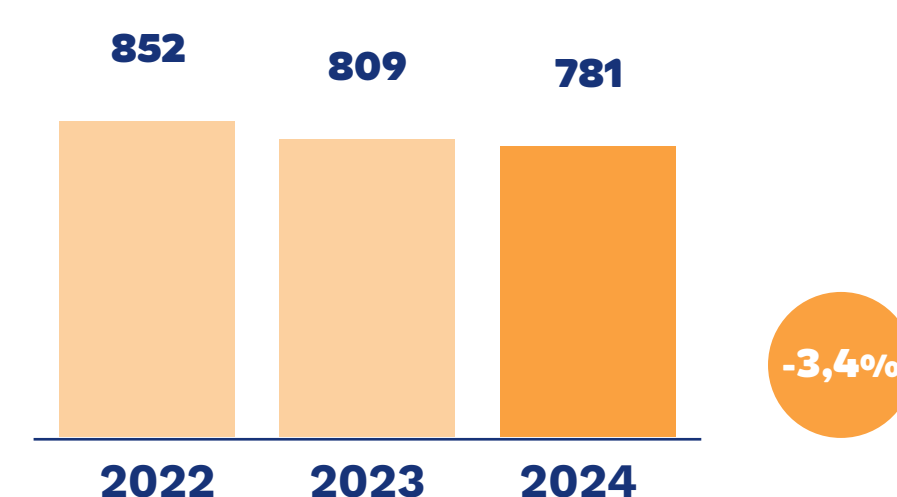
Energia injetada na rede (GJ)



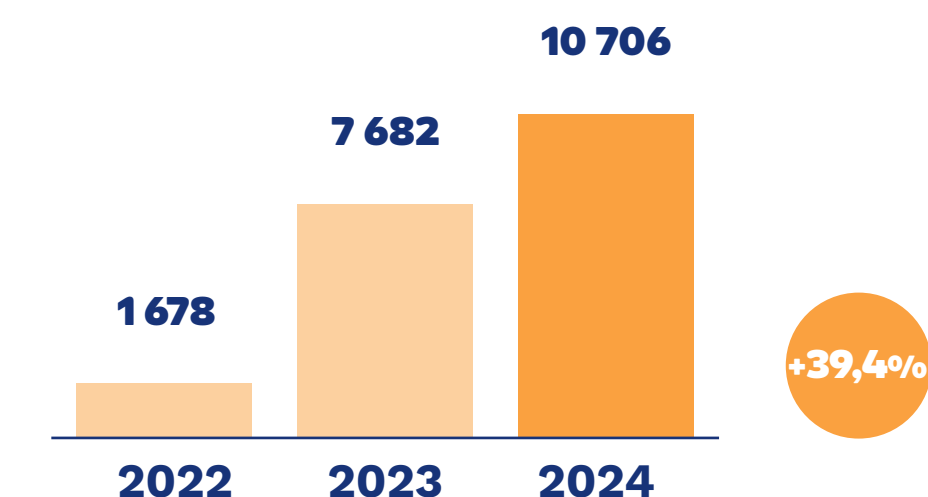
Evolução do consumo específico de energia nas fábricas (kWh/hL) ¹¹



Evolução da intensidade energética por volume de negócios (GJ/milhões de euros) ¹²



Consumo de energia evitado decorrente de projetos de eficiência energética (GJ)



¹¹ O cálculo do consumo específico de energia nas fábricas tem em consideração a energia consumida e o total de produto acabado e intermédio (hL).

¹² O cálculo da intensidade energética por volume de negócios tem em consideração o total de energia consumida dentro da organização.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

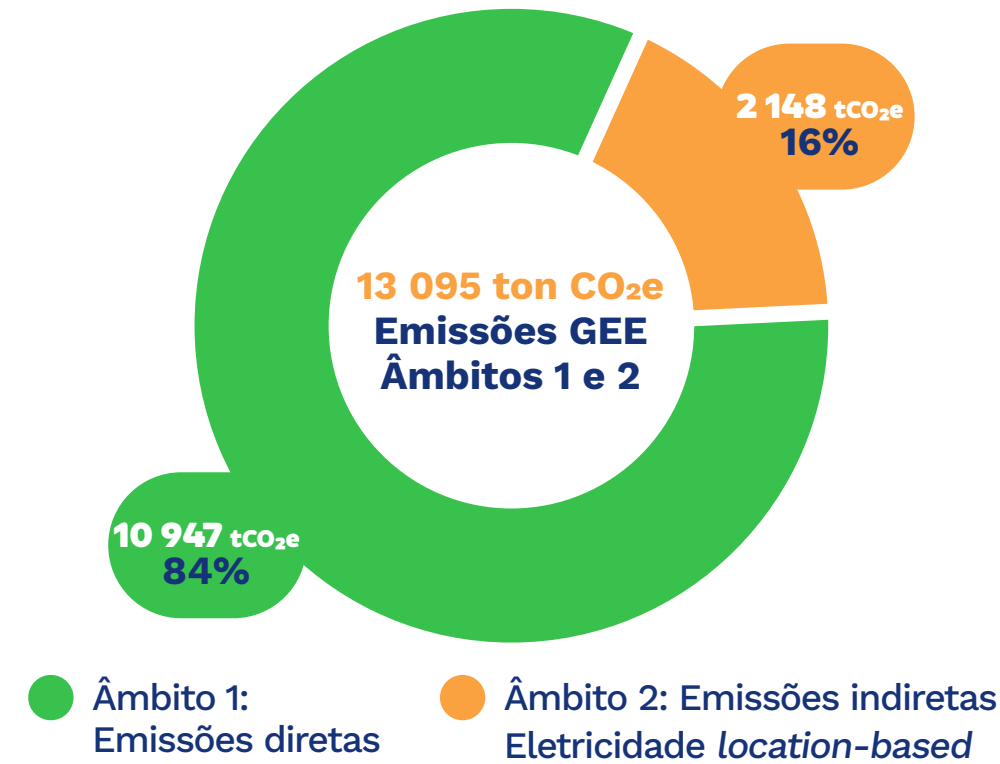
7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

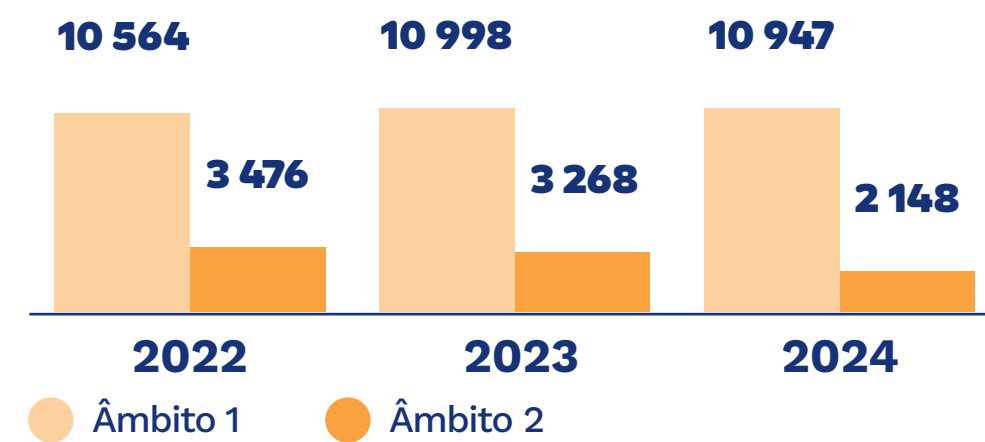


Emissões de GEE

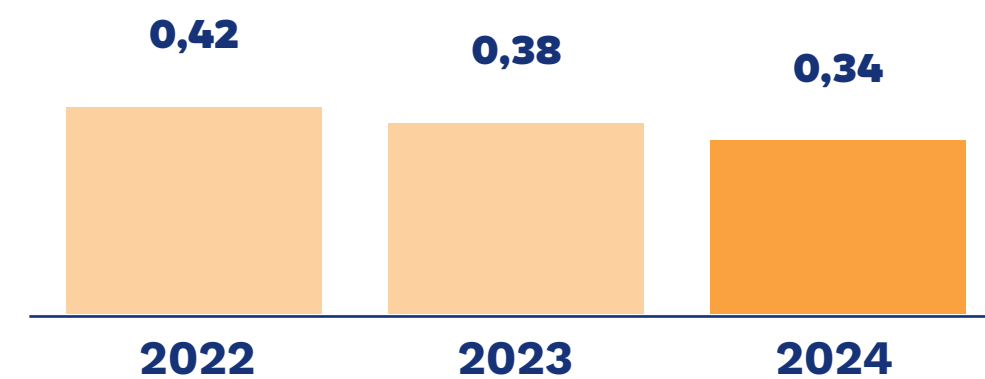
Distribuição percentual das emissões de âmbitos 1 e 2



Evolução da intensidade de emissões GEE (tCO₂e)



Evolução da intensidade de emissões GEE (tCO₂e) por volume de negócios (€) ¹³



Poupança energética

Todas as nossas fábricas realizam auditorias energéticas obrigatórias, permitindo identificar oportunidades de otimização e orientar investimentos estratégicos. Como resultado dessas análises, elaboramos um Plano de Racionalização dos Consumos de Energia (PRCE) a cada oito anos, estabelecendo metas, medidas e prazos para melhorar a eficiência operacional.

Entre as principais iniciativas de poupança energética, destacam-se a otimização de processos industriais, onde utilizamos inteligência artificial para ajustar parâmetros operacionais e reduzir desperdícios, como nos projetos de melhoria contínua em Almeirim. A gestão eficiente da iluminação é outra prioridade, com a maximização do aproveitamento da luz natural e a substituição progressiva das luminárias para LED. Paralelamente, planeamos a renovação de equipamentos em fim de vida, garantindo que sejam substituídos por soluções mais eficientes.

Na eletrificação dos processos térmicos, destaca-se a substituição das bombas de calor, em Vila Flor, por três caldeiras de vapor elétricas. Além disso, promovemos regularmente ações de formação e sensibilização para as nossas Pessoas, incentivando a adoção de boas práticas e o uso eficiente da energia.

Arejadores eficientes na ETAR de Almeirim



A implementação de arejadores eficientes na ETAR de Almeirim surgiu da identificação de uma nova tecnologia capaz de melhorar significativamente o arejamento das lagoas de receção, utilizando menos energia em comparação com os equipamentos anteriormente instalados. Esta iniciativa foi concretizada em abril de 2024 e contou com a participação das equipas de Projetos e Energias, Qualidade e Ambiente, e Manutenção de Almeirim.

Esta melhoria permitiu, desde a sua entrada em funcionamento, uma redução de 186 MWh no consumo energético, sendo expectável atingir 320 MWh de poupança num ano completo. Este ganho representa uma redução de aproximadamente 32% no consumo de energia dos equipamentos associados à ETAR, reforçando o compromisso com a eficiência energética e a sustentabilidade operacional.

Caldeiras elétricas em Vila Flor



A instalação de caldeiras elétricas em Vila Flor foi realizada com o objetivo de descarbonizar a produção de vapor, reduzindo a dependência do gás natural, que é maioritariamente utilizado no túnel da Sleeveadora da Linha 2.

As obras foram concluídas no final de 2024, com a entrada em funcionamento das caldeiras elétricas nos primeiros dias de produção de 2025. O projeto contou com a participação da Área de Projetos e Energias e da equipa de Manutenção de Vila Flor.

A implementação desta central de produção de vapor elétrica prevê uma redução significativa no consumo de gás natural, estimando-se uma poupança de aproximadamente 610 MWh, o que representa uma diminuição de cerca de 75%.

¹³ Remete-se para a Tabela GRI para acesso às informações metodológicas sobre o cálculo dos indicadores GRI 305-1, 305-2, 305-3 e 305-4



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Consumo de energia renovável

Um dos principais marcos de 2024 foi o desempenho da Unidade de Produção para Autoconsumo (UPAC) de Almeirim, que completou o seu primeiro ano de operação com a potência total instalada, permitindo uma significativa redução das emissões de carbono. Através desta infraestrutura, evitou-se a aquisição de 2,51 GWh de energia da rede pública, correspondendo a 21% do consumo total da fábrica. Além disso, durante os períodos de menor consumo, como fins de semana e feriados, injetou-se um excedente de 0,4 GWh na rede, contribuindo para o equilíbrio do sistema elétrico.

Igualmente importante foi a entrada em funcionamento da Central Fotovoltaica de Vila Flor em abril. A aposta na energia solar revelou-se também essencial para minimizar a exposição às oscilações do preço da eletricidade. No primeiro semestre, os custos diminuíram devido à elevada produção hidroelétrica e tarifas reduzidas, enquanto no segundo semestre, os aumentos foram mitigados em 21% devido ao contributo fotovoltaico.

Localização	Almeirim	Vila Flor
Nº de Painéis Solares	3 454	546
Capacidade Solar Instalada (MWp)	2,0	0,3
Autoconsumo (MWh)	2 500	322,6
Percentagem das Necessidades de Energia	20%	29% (cerca de 20% com caldeiras elétricas)
Investimento (€)	1 619 000	187 500

Unidade de Produção para Autoconsumo (UPAC) de Vila Flor



Em abril de 2024, entrou em funcionamento a Unidade de Produção para Autoconsumo (UPAC) de Vila Flor, com uma potência de 300,3 kWp.

Desenvolvida pelas equipas de Projetos e Energias e Manutenção de Vila Flor, esta infraestrutura reforça o compromisso da Empresa com a eficiência energética, reduzindo a dependência de fontes fósseis. Os 546 painéis solares instalados, que totalizam uma capacidade de 300 kWp, constituem mais um projeto de sucesso para a redução da pegada de carbono da Sumol Compal, evitando cerca de 46 tCO₂e por ano.

Até ao final do ano, a unidade permitiu o autoconsumo de 274 MWh, correspondendo a 17,2% das necessidades de eletricidade da fábrica. Este projeto representa um importante contributo para a descarbonização do consumo de eletricidade e para a transição para um modelo energético de baixo carbono fóssil.

Mobilidade elétrica

Temos vindo a investir na eletrificação da nossa frota de ligeiros, através da aquisição de viaturas elétricas e híbridas, sendo que 2024 foi marcado pelo investimento em infraestruturas de carregamento e no alargamento da eletrificação à frota de distribuição.

Eletrificação da frota: a nossa energia está na estrada



Em 2024, prosseguimos o nosso plano de aquisição de viaturas ligeiras elétricas e híbridas, tendo superado no final do ano as 130 viaturas, o que corresponde a 35% da nossa frota – permitindo, deste modo, antecipar em um ano e superar a meta prevista para 2025.

Para apoiar este crescimento, reforçamos o investimento em infraestruturas de carregamento, num valor superior a 100 mil euros, aumentando significativamente o número de carregadores disponíveis nos nossos centros. Ao longo do ano, foram instalados mais de 30 novos carregadores em Carnaxide, Vila Flor, Póvoa de Varzim, Esmoriz e Pombal, substituindo, em alguns casos, as tomadas anteriormente existentes.

Antecipada e superada a concretização da meta de 30% de veículos elétricos e híbridos na frota própria ligeira, prevista para 2025.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Sequestro de carbono

Detemos 450 hectares de terrenos adjacentes à unidade de enchimento de Água Serra da Estrela, onde estamos a desenvolver um plano de reflorestação e recuperação do ecossistema, encontrando-se toda a área coberta pela certificação dos serviços dos ecossistemas da FSC - *Forest Stewardship Council*¹⁴, para os serviços da conservação da biodiversidade, sequestro de carbono e hídricos.

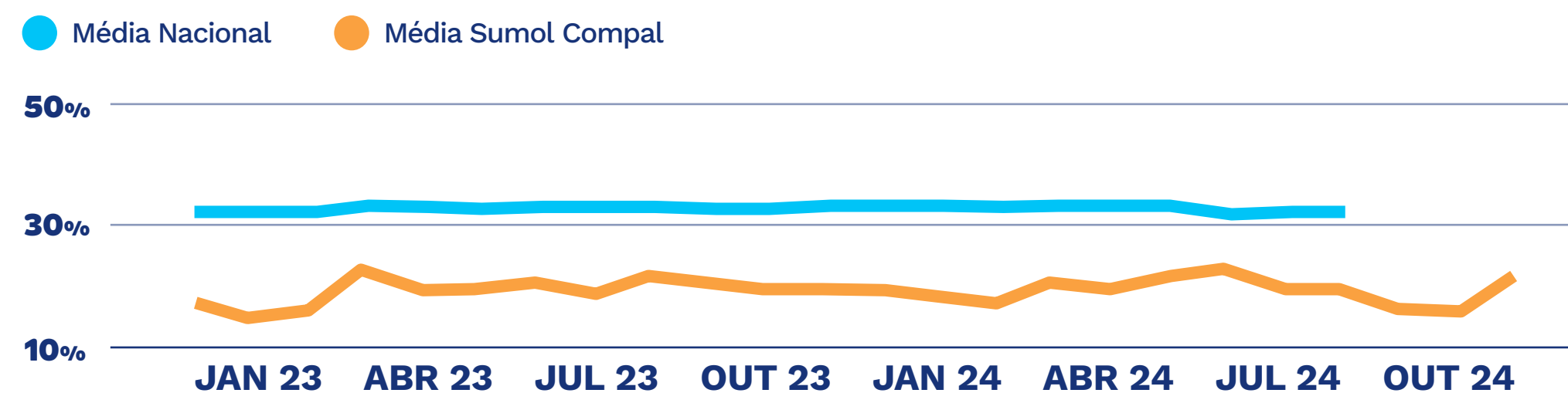
Em 2024, avançámos com a plantação de 11,7 hectares, demos início à limpeza e aproveitamento da regeneração natural numa nova área de 3,0 hectares, e garantimos a limpeza da faixa gestão combustível junto à fábrica e caminhos contíguos (7,3 ha). Estas ações surgem em resposta ao flagelo dos incêndios florestais, que nos últimos 45 anos têm afetado a propriedade, e fazem parte do nosso compromisso com a gestão sustentável do território, o reforço da captura de carbono e a preservação dos ecossistemas, tão relevante para a preservação da qualidade e disponibilidade da Água da Serra da Estrela (→ **Cap. 6.3.2.**).

Logística

Em abril de 2024, a Comissão de Sustentabilidade aprovou a integração de um novo objetivo para a redução da percentagem de quilómetros percorridos sem carga, estabelecendo a meta de 17,5% até 2030. Através deste indicador será possível monitorizar a proporção de deslocações realizadas sem mercadoria e, conseqüentemente, otimizar a eficiência das operações logísticas. A nossa meta passa por reduzir progressivamente este valor, maximizando a ocupação das viaturas e aperfeiçoando as rotas de transporte.

Desde 2022 que acompanhamos este indicador e, comparativamente à média nacional de cerca de 30%, apresentamos um desempenho significativamente mais eficiente. Em 2024, apesar dos desafios enfrentados com a redução do número de motoristas e a elevada dependência de processos manuais, atingimos os 19,5%.

Logística inversa D2C em 2024, 19,5% redução de quilómetros em vazio



Principais iniciativas em 2024

EFICIÊNCIA LOGÍSTICA



Otimização de rotas e ocupação de viaturas, através da melhoria dos sistemas e do planeamento logístico, resultando num aumento significativo da taxa de ocupação dos transportes.

MOBILIDADE ELÉTRICA



Realização de testes de viaturas elétricas para distribuição capilar, incluindo furgões ligeiros e camiões pesados com cerca de 3,5 toneladas de carga útil, com vista à implementação em 2025 por parte dos prestadores de serviço de distribuição.

AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS



Digitalização da documentação de transporte e distribuição, reduzindo a utilização de papel e tornando os processos mais sustentáveis e eficientes.

Próximos passos

2025

- Instalação de uma Unidade de Produção para Autoconsumo (UPAC) em Pombal
- Instalação e entrada em funcionamento da Central de Biomassa em Almeirim

¹⁴ Código do certificado do Grupo: SA-FM/COC-005773.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

6.3.2. Consciência hídrica

Investimos na otimização do uso eficiente da água no processo produtivo, reforçando o nosso compromisso com a sua gestão sustentável.

Na Sumol Compal, a água desempenha um papel central, sendo a principal matéria-prima dos nossos produtos. Este recurso é indispensável tanto para o crescimento dos frutos e vegetais que consumimos, como para as atividades produtivas nas nossas fábricas, onde é utilizado em diversos processos, como lavagem de frutas e vegetais, processamento, pasteurização, remolho, limpeza e outras operações.

Reconhecemos os riscos e impactos associados à dependência deste recurso essencial, entre os quais a possível depleção e degradação dos recursos hídricos superficiais e subterrâneos nas regiões onde estão localizadas as nossas fábricas. As alterações climáticas intensificam estas preocupações, podendo levar à escassez de água devido a períodos

prolongados de seca, à alteração dos padrões climáticos e ao aumento da competição entre diferentes utilizadores. Paralelamente, os efluentes industriais resultantes do nosso processo produtivo, caso não sejam devidamente tratados, podem comprometer a qualidade da água local e prejudicar os ecossistemas aquáticos.

Por outro lado, identificamos também oportunidades significativas, como a importância de uma **gestão eficiente da água nos nossos processos produtivos**. Esta gestão inclui iniciativas como a recirculação da água para processos e serviços de suporte, bem como o tratamento e reaproveitamento de águas residuais para reintegração no ciclo produtivo.

Com o objetivo de contribuir para a preservação da qualidade e disponibilidade dos recursos hídricos, e no âmbito da nossa Agenda de Sustentabilidade 2030 (➔ **Cap. 6.2.4.**), assumimos compromissos específicos nesta área.

DESTACAMOS

4,8 L/hl

Captação de água, por produto acabado, nas instalações industriais (média anual)

9,3 ton

Captação de água, por produto acabado - Almeirim

1,7 hl/l

Captação de água, por produto acabado - Pombal





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Compromissos consciência hídrica

- 1) Reduzir a pegada hídrica
- 2) Promover a sustentabilidade hídrica

A gestão responsável da água foi identificada como um tema material (→ **Cap. 6.2.2.**), sendo uma prioridade estratégica de médio a longo prazo (2025-2030).

Monitorização e redução da pegada hídrica

Na Sumol Compal, utilizamos quase exclusivamente água subterrânea como principal fonte de captação.

Temos vindo a investir em diversos projetos ao longo do tempo, com o objetivo de **melhorar a eficiência hídrica nas nossas fábricas**, permitindo reduzir o consumo de água através de iniciativas como:

- Instalação de sistemas de recirculação de água;
- Substituição (modernização) de linhas produtivas que se apresentavam menos eficientes;
- Redução do tempo de remolho dos vegetais;

- Redução da temperatura de pasteurização;
- Conversão das osmose para alto rendimento;
- Implementação do sistema *advanced analytics* em Almeirim.

Nos sites de Almeirim e Vila Flor, registou-se um aumento no volume de efluente enviado para o meio hídrico, justificado por diferentes fatores. Em Almeirim, este incremento deveu-se à maior dimensão da campanha do tomate em 2024, comparativamente a 2023, e a uma anomalia no sistema de reaproveitamento de água, que limitou o reaproveitamento das águas de serviço. Já em Vila Flor, o aumento do indicador de efluente rejeitado não reflete um acréscimo no volume de efluente processado, mas sim uma alteração na metodologia de quantificação de volumes, que passou a incluir a água descarbonatada.

Um dos objetivos definidos pela Sumol Compal para 2024 passou pela definição de objetivos e metas de Eficiência Hídrica em todas as nossas unidades industriais. No entanto, e embora o projeto tenha sido iniciado de forma piloto na unidade de Gouveia, o nível de maturidade do processo e robustez dos resultados alcançados conduziram a um reajuste de cronograma, para 2026, o que permitirá até lá um aperfeiçoamento do sistema implementado.

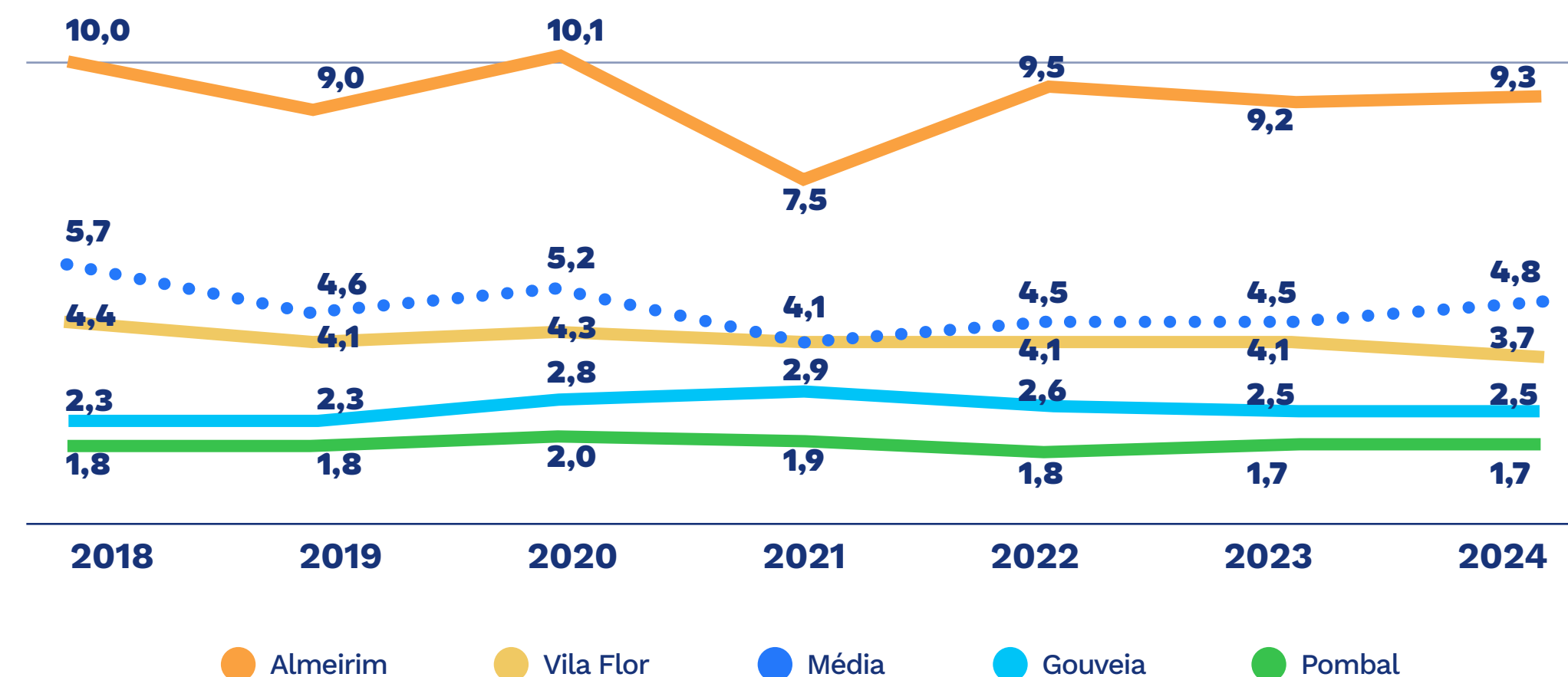
Promoção da sustentabilidade hídrica

A qualidade dos nossos produtos depende dos ecossistemas e das condições locais, que asseguram a disponibilidade de recursos naturais, regulam o ciclo hidrológico e preservam a biodiversidade. Proteger e conservar estes ecossistemas é essencial para a sustentabilidade do nosso negócio.

Para salvaguardar a qualidade e a disponibilidade dos recursos hídricos, desenvolvemos ações proativas em parceria com diversas Partes Interessadas, minimizando

os impactos sobre este recurso vital e promovendo benefícios para a sociedade e a economia local. No Plano de Gestão Florestal da nossa propriedade na Serra da Estrela (→ **Cap. 6.3.1.**), com 450 hectares, priorizamos a recuperação das linhas de água. Esta iniciativa visa proteger os solos da erosão, melhorar a infiltração de água no solo e recuperar o equilíbrio ecológico, contribuindo para a preservação deste recurso essencial e para o bem-estar das comunidades locais.

Evolução da captação específica de água global e por fábrica, por produto acabado (hL/hL)¹⁵



¹⁵ Remete-se para a Tabela GRI para acesso às informações metodológicas sobre o cálculo dos indicadores GRI 303-3/4/5.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

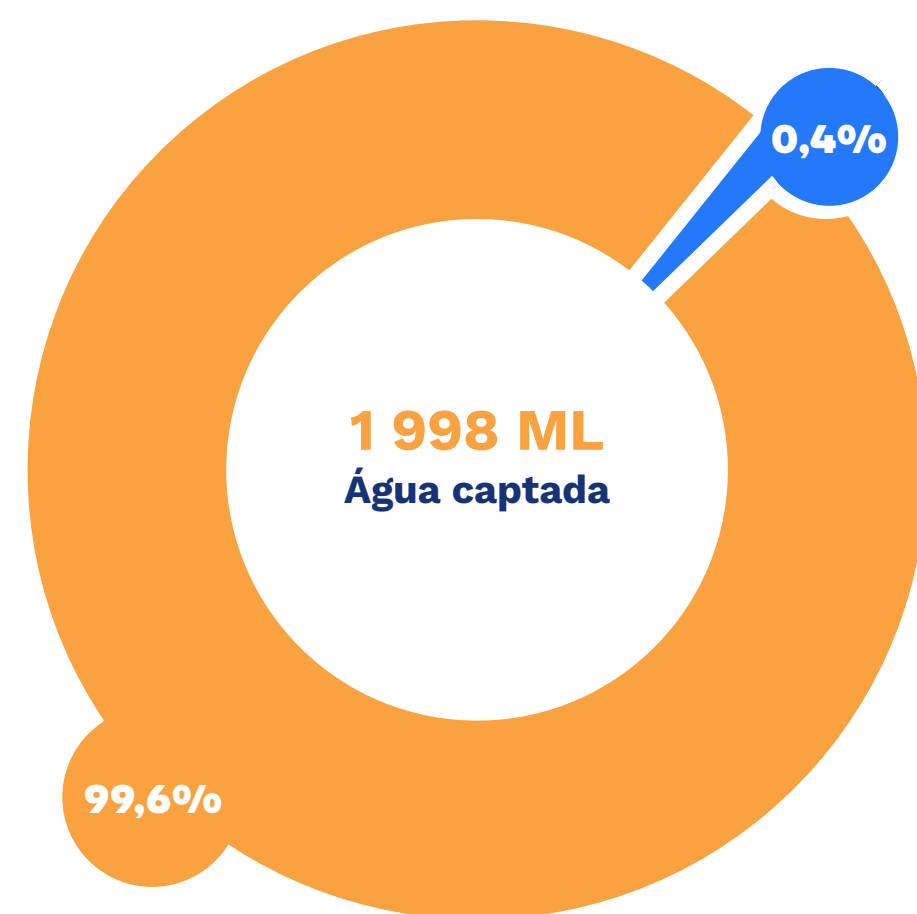
6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Distribuição da água captada (%)



● Subterrânea ● Adquirida a terceiros

Quantificação de volumes de água por tipologia de utilização/rejeição

Desde outubro de 2023, estamos a implementar uma iniciativa em Gouveia para quantificar os volumes de água consumidos e devolvidos à natureza, distinguindo usos como consumo humano, lavadora de garrafas, sopro de embalagens e rede de incêndio.

Com a participação de sete colaboradores das áreas Industrial, Instalações e Projetos, e Qualidade e Ambiente, o projeto permitiu identificar consumos críticos, medir a água devolvida e propor melhorias na rede de distribuição e no sistema de tratamento, a implementar no primeiro semestre de 2025.

Próximos passos 2025

- Otimização dos Processos de Higienização das linhas de enchimento
- Requalificação do sistema de tratamento de águas recuperadas no site de Almeirim





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

6.3.3. Economia circular

Empenhados em ser um agente ativo na promoção de uma economia mais circular, contribuimos para a redução do consumo de recursos e minimização do desperdício.

Na Sumol Compal, e à semelhança do que acontece na restante indústria alimentar e de bebidas, as embalagens são um elemento relevante da nossa operação, para garantir a proteção, segurança, qualidade e conservação dos produtos de forma a facilitar o transporte e funcionando, também, como meio de comunicação e informação para os Consumidores.

Ao mesmo tempo, as embalagens representam uma parte significativa do nosso impacto ambiental, seja pelo uso de matérias-primas virgens, seja pelo risco de descarte inadequado, para além dos desafios regulatórios cada vez mais exigentes.

Decorrente da nossa atividade são também gerados resíduos orgânicos

e inorgânicos, pelo que é fundamental otimizarmos o uso de matérias-primas, reduzirmos desperdícios e garantirmos o seu correto encaminhamento para valorização.

A economia circular abre-nos a possibilidade a novos modelos de negócio assentes na reutilização e circularidade ou a revitalizar soluções já existentes, como os sistemas de embalagens reutilizáveis. Fomenta ainda a redução de custos operacionais, aumentando a competitividade e fortalecendo a relação com Consumidores que valorizam a sustentabilidade, sem comprometer a conveniência.

Deste modo, a economia circular é um dos seis temas centrais da nossa Agenda de Sustentabilidade 2030 (→ **Cap. 6.2.4.**). Na Sumol Compal, assumimos quatro compromissos neste âmbito, focados na redução, reutilização e reciclagem.

DESTACAMOS

35,4 %

Incorporação de rPET nas embalagens de plástico

91,9 %

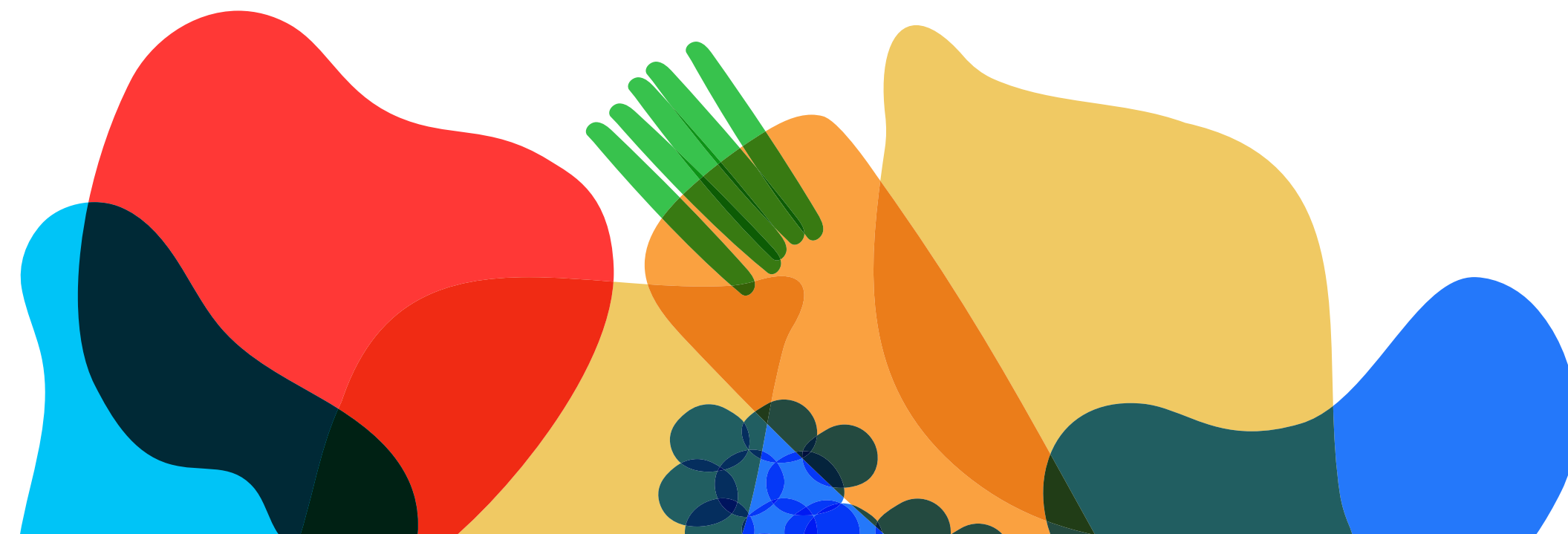
Materiais das embalagens compatíveis com métodos de reciclagem

4,7 %

Peso de vendas em embalagens reutilizáveis

5 884,4 ton

Resíduos produzidos





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

75

Compromissos Economia Circular

- 1) Reduzir a utilização de material fóssil virgem;
- 2) Promover a reciclagem dos resíduos de embalagem;
- 3) Fomentar o uso de embalagens reutilizáveis;
- 4) Contribuir para a redução do desperdício.

De forma estratégica e reconhecendo a importância de atuar em diferentes fases da nossa cadeia de valor, há vários anos que trabalhamos (I) a montante, em estreita colaboração com os nossos fornecedores de embalagens, integrando princípios de *ecodesign* para reduzir o impacto ambiental dos nossos produtos e (II) a jusante, desenvolvendo e implementando iniciativas para sensibilizar e capacitar os Consumidores.

Abordagem à economia circular

A partir de 2022 integrámos um KPI de Circularidade nos objetivos estratégicos da Empresa, cada vez mais ambicioso e com o propósito de acompanhar e impulsionar a transição para um modelo mais circular. Este indicador mede a evolução da incorporação de PET reciclado (rPET) nas embalagens e a evolução da utilização de embalagens reutilizáveis.

REDUZIR A UTILIZAÇÃO DE MATERIAL FÓSSIL VÍRGEM

Objetivo da Agenda 2030: Aumentar a incorporação de rPET nas embalagens primárias de PET. Implementação de estratégias de *ecodesign* tanto em novas embalagens como já existentes.

PROMOVER A RECICLAGEM DOS RESÍDUOS DE EMBALAGEM

Objetivo da Agenda 2030: Assegurar que 100% dos materiais das embalagens sejam compatíveis com os processos de reciclagem. Coliderar a implementação de sistemas eficazes de gestão de resíduos de embalagem. Sensibilização dos Consumidores.

FOMENTAR O USO DE EMBALAGENS REUTILIZÁVEIS

Objetivo da Agenda 2030: Aumentar a percentagem de vendas em embalagens reutilizáveis. Reforço do parque de embalagens reutilizáveis.

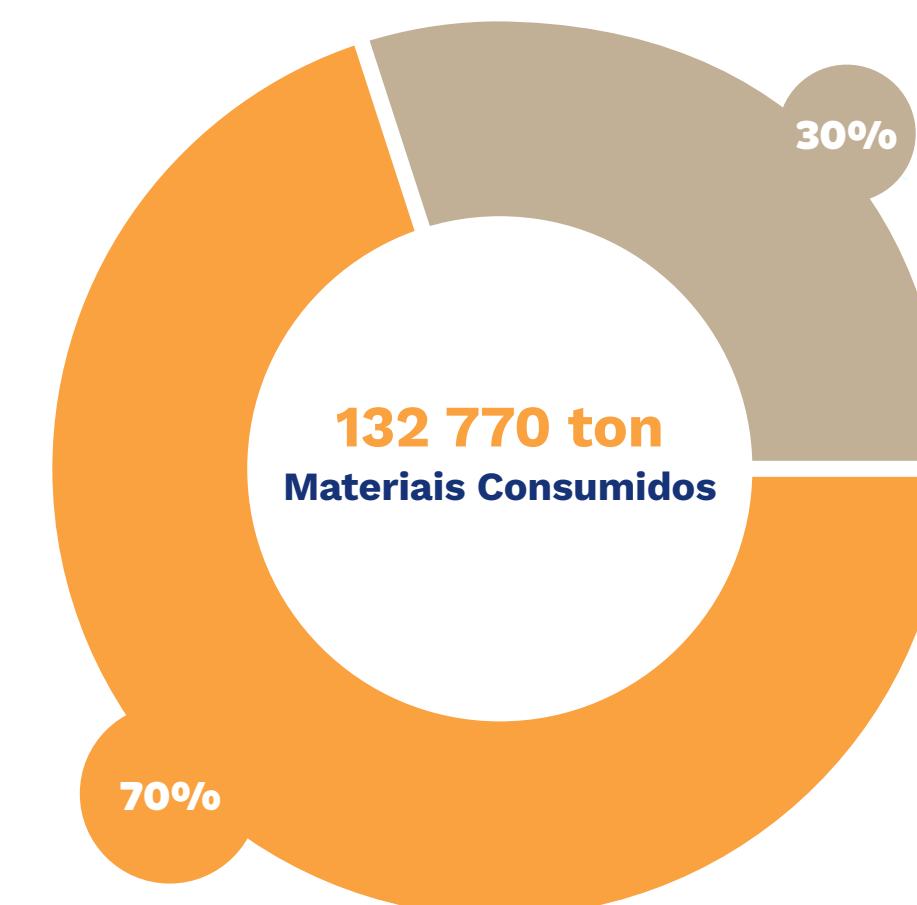
REDUZIR O DEPERDÍCIO DOS BIORRESÍDUOS

Estudo sobre valorização de biorresíduos produzidos nas fábricas.

Consumo de materiais

Na Sumol Compal, a maior parte dos materiais que utilizamos são renováveis, incluindo matérias-primas provenientes de frutas e vegetais, que representam 80% do peso total dos materiais, bem como papel, cartão e tampas fabricadas a partir de polímeros de origem na cana-de-açúcar. Relativamente aos materiais não renováveis, sobressaem os utilizados nas embalagens, nomeadamente vidro, plástico e aço/alumínio.

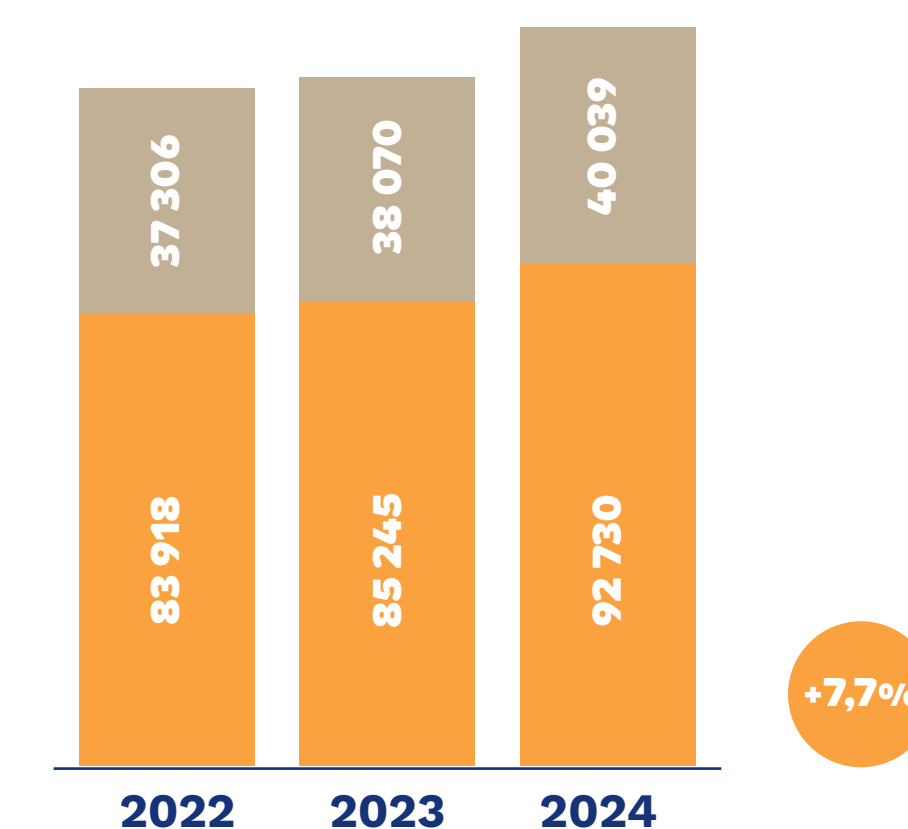
Consumo de materiais por tipologia em 2024



- Materiais Renováveis (ton)
- Materiais não Renováveis (ton)

O aumento do consumo de materiais resultou do crescimento de 1,6% do volume de produção, face ao ano anterior, em todas as fábricas, com destaque para Vila Flor (cerca de 28%) e Almeirim (cerca de 10%). Este foi também o ano em que alcançámos um recorde na transformação de fruta, refletindo-se num aumento de 13,4% no consumo de matérias-primas de fruta e vegetais. Paralelamente, verificou-se um crescimento no consumo de materiais, nomeadamente vidro (6,8%), papel (12,3%) e ECAL (14,3%).

Evolução do consumo total de materiais (ton) ¹⁶



- Materiais Renováveis (ton)
- Materiais não Renováveis (ton)

¹⁶ Remete-se para a Tabela GRI para acesso às informações metodológicas sobre o cálculo do indicador GRI 301-1.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Em 2024, merece destaque a entrada em vigor da Diretiva Europeia sobre Plásticos de Utilização Única e a necessidade de incorporar tampas unidas às nossas embalagens. Antecipando este prazo, implementámos as chamadas “tampas solidárias” nas categorias de águas, sumos e néctares.

Contudo, enfrentámos também desafios na obtenção de fornecedores com capacidade de produção suficiente para disponibilizar cápsulas com estas características, para a nossa gama de bebidas refrescantes.

De referir que para sensibilizar os Consumidores sobre o porquê e o impacto desta mudança, e assinalando o dia mundial da reciclagem, a nossa marca Água Serra da Estrela lançou um vídeo informativo sobre o tema: **Tampas Solidárias ASE.**

Adicionalmente promovemos uma formação interna sobre os desenvolvimentos legais e regulamentares na área das embalagens, que nos permitirá antecipar necessidades e ajustar a nossa atuação neste âmbito.



Embalagens UE e PT: Evolução do Enquadramento Legal



Em dezembro de 2024, realizou-se na Sala de Inovação da sede da Sumol Compal, em Carnaxide, uma sessão de formação sobre o enquadramento macro em matéria legal de embalagens, conduzida por uma sociedade de advogados.

Esta formação teve como principais objetivos: (I) conhecer a evolução do enquadramento legal em matéria de embalagens; (II) interpretar os principais diplomas com impacto na nossa atividade e (III) antecipar riscos e oportunidades de negócio.

A sessão contou com a participação de 28 colaboradores, incluindo membros da Comissão Executiva e colaboradores de diversas áreas, como Jurídico e Compliance, ID Embalagens, Comercial, Industrial, Ambiente e Sustentabilidade, tendo sido um momento fundamental de sensibilização e alinhamento interno.

Redução da utilização de materiais fósseis virgens

Ao longo dos anos, temos minimizado o impacto ambiental das nossas embalagens, sem colocar em causa a sua segurança e funcionalidade. Para isso, temos vindo a eliminar materiais desnecessários, a reduzir o peso das embalagens e a incorporar matéria-prima reciclada ou de fontes renováveis.

Desde 2017, aumentámos gradualmente a incorporação de plástico reciclado nas embalagens PET das nossas marcas, estabelecendo um mínimo de 25% para a marca Água Serra da Estrela.

Em 2021, lançamos o primeiro garrafão de 6L 100% rPET e, em 2024, com a estabilização da oferta e dos preços da matéria-prima, reforçámos esta aposta com a versão de 0,5L. No âmbito do Grupo de Trabalho de Embalagens, definimos o *roadmap* para 2025 e estabelecemos novas metas para a incorporação deste material.

Atualmente, temos também as embalagens de 250 mL e 750 mL de Compal Fresco e o pote de 110 mL de Compal Essencial fabricados integralmente com rPET. Além disso, toda a gama da marca Água Serra da Estrela contém, no mínimo, 25% de rPET, onde temos 2 dos 4 formatos com 100% plástico reciclado. Graças a estes avanços, atingimos a marca



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

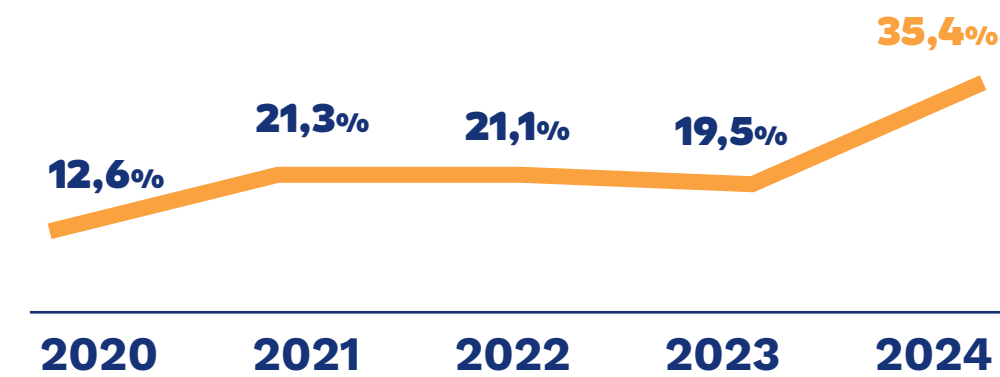
8 Anexo I: GRI



dos 35,4%, reduzindo em mais de 875 toneladas a utilização de PET virgem.

Paralelamente, reduzimos o peso das embalagens PET de 1,5L de Pepsi e B! em mais de 8,5%. Também otimizámos os tabuleiros de cartão das latas Sleek, reduzindo as abas em 30%, o que permitirá poupar cerca de 100 toneladas de cartão anualmente.

rPET incorporado em embalagens PET (%)¹⁷



¹⁷ Âmbito: embalagens primárias PET; marcas Sumol Compal; vendas em Portugal.

Promoção da reciclagem dos resíduos de embalagem

Embora o destino final das embalagens após o consumo não dependa diretamente da Sumol Compal, procuramos incentivar os nossos Consumidores a adotarem comportamentos responsáveis, enca-minhando corretamente as embalagens para reciclagem. Este esforço contribui para a redução do impacto ambiental, para o aumento da disponibilidade de matérias-primas recicladas e para a promoção de uma economia mais circular.

Paralelamente, acompanhamos de perto a implementação do sistema de depósito e reembolso (SDR) de resíduos de embalagens em Portugal, previsto para 2026. Esta iniciativa representa uma transformação estrutural na gestão de embalagens pós-consumo.

Em 2024, reforçámos a comunicação *on pack*, integrando em todas as embalagens primárias vendidas em Portugal iconografia com a indicação do contentor adequado para deposição seletiva.

Adicionalmente, promovemos várias comunicações *off pack* ao longo do ano, através de websites, redes sociais e muppies, sensibilizando os Consumidores para o correto encaminhamento dos resíduos de embalagem.

A nossa participação em eventos de grande relevância destacou-se pelo compromisso ativo na redução do impacto ambiental e na promoção da economia circular ao longo do ano.

Do palco à reciclagem: o compromisso do Sumol Summer Fest!



No Sumol Summer Fest, realizado nos dias 4 e 5 de julho na Costa da Caparica, a Amarsul atribuiu-nos o selo Ecoevento pelo conjunto de medidas adotadas para minimizar a pegada ecológica, assegurando a gestão responsável dos resíduos e a sensibilização dos concessionários. Contámos também com a presença da Sociedade Ponto Verde, que instalou estruturas para facilitar a separação de resíduos nos contentores e mobilizou mochileiros para dinamizar jogos de sensibilização junto dos campistas e festivaleiros, distribuindo sacos para reciclagem.

Adicionalmente, reforçámos o compromisso com a redução do desperdício alimentar ao estabelecer uma parceria com a ReFood Almada, que recolheu os excedentes alimentares no final de cada noite para os distribuir junto da comunidade local mais vulnerável.

Cada gota conta: como transformámos garrafas em árvores no Rock in Rio!

A Sumol Compal marcou presença no Rock in Rio, realizado em junho no Parque Tejo, em Lisboa, reforçando a sensibilização ambiental com diversas iniciativas. No palco principal, foi exibido um vídeo educativo sobre o processo de reciclagem de garrafas de plástico e a redução do impacto desta prática. O vídeo foi transmitido várias vezes ao longo dos dias do evento, destacando também a nossa iniciativa de reflorestação, na qual, por cada 30 garrafas vendidas, seria plantada uma árvore. Como resultado desta ação, em 2024 conseguimos plantar mais de 3 000 árvores, que serão plantadas na Serra da Estrela.

No âmbito do festival, utilizámos uma edição especial de garrafas Água Serra da Estrela 0,5L, produzidas com 100% plástico reciclado.



Fora do ambiente dos festivais, continuámos a promover a educação ambiental junto das gerações mais novas.

Em 2024, mais de 1 104 crianças visitaram a nossa Academia da Reciclagem em Almeirim, incluindo todos os alunos do 4.º ano das escolas do concelho. A visita decorreu no



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

âmbito de um evento especial em comemoração do Dia da Criança, reforçando a importância da reciclagem e da economia circular desde cedo.



No âmbito da nossa estratégia de Educação Ambiental, promovemos ações de sensibilização sobre o ciclo de vida das embalagens e a importância da reciclagem. Através de sessões dinâmicas e interativas, capacitamos os participantes para a correta separação de resíduos e fomentamos comportamentos mais sustentáveis. Esta abordagem reforça o nosso compromisso com a formação ambiental das novas gerações, incentivando uma maior responsabilidade ecológica desde tenra idade.

A iniciativa foi realizada em parceria com a Associação Prevenir e a Escola Amélia Vieira Luís (→ Cap. 6.4.3.).

Produção de resíduos e contributo para a redução do desperdício

Paralelamente ao incentivo à reciclagem das embalagens dos nossos produtos junto dos Consumidores, mantemos um forte compromisso na gestão eficiente dos resíduos gerados nas nossas instalações. Em 2024, encaminhámos para valorização 91% do total dos resíduos produzidos (5 885 toneladas), o que representa uma redução de 2 pontos percentuais face a 2023. Este decréscimo deveu-se a fatores extraordinários, nomeadamente o abate de equipamentos obsoletos, a manutenção a fossas sépticas depuradoras e os trabalhos preparatórios relativos ao desmantelamento da antiga central de cogeração em Almeirim.

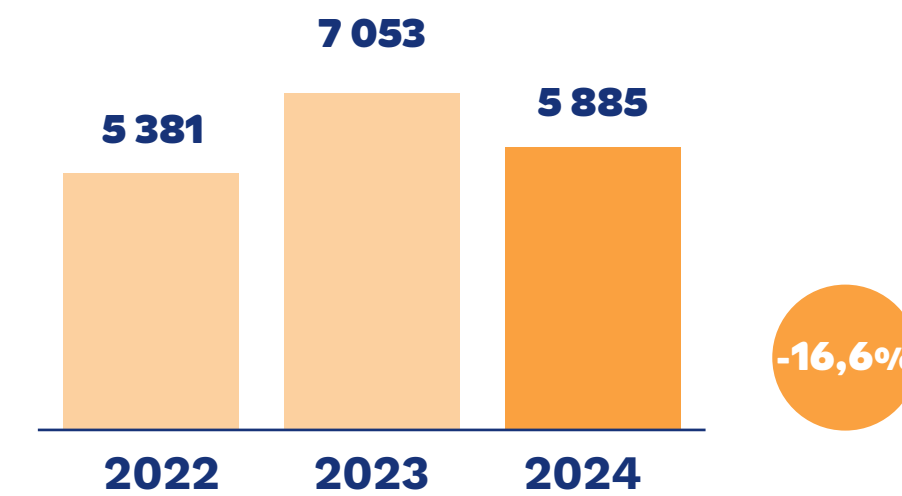
Entre os principais resíduos gerados nas nossas instalações destacam-se as embalagens de metal, madeira e cartão, o produto acabado impróprio para consumo, os resíduos orgânicos derivados de processamento e os resíduos equiparados a urbanos. Para otimizar os processos de triagem e processamento, implementámos novos fluxos internos de gestão de resíduos e reforçámos a formação dos nossos colaboradores. Estas medidas contribuem para uma triagem mais eficiente e para a redução da quantidade de resíduos indiferenciados, aumentando o volume de materiais encaminhados para soluções de maior valor.

O combate ao desperdício continua a ser uma prioridade. Em 2024, aprofundámos

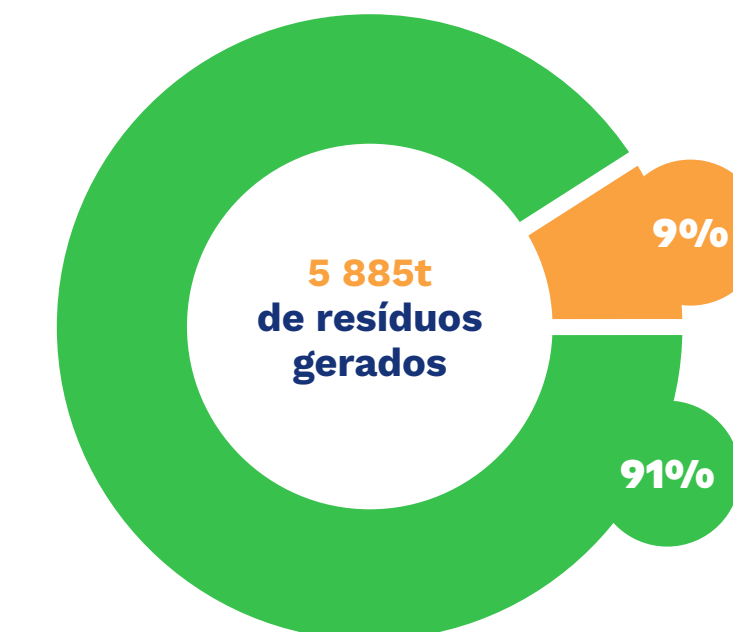
o estudo sobre biorresíduos e reforçámos o Programa de Donativos da Sumol Compal, também abordado no Capítulo Social (→ Cap. 6.4.3.), que redireciona alimentos em boas condições para entidades locais, reduzindo o desperdício e apoiando comunidades.

Produção de Resíduos

Evolução da produção total de resíduos (ton)

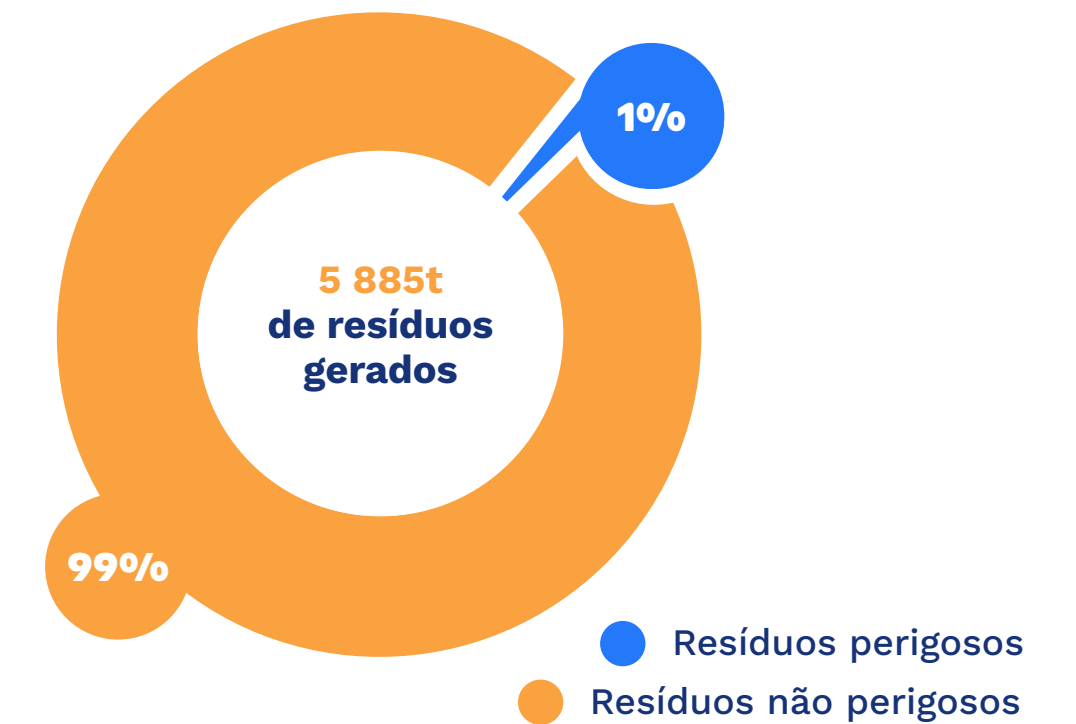


Distribuição por tipologia de operação em 2024 (%)

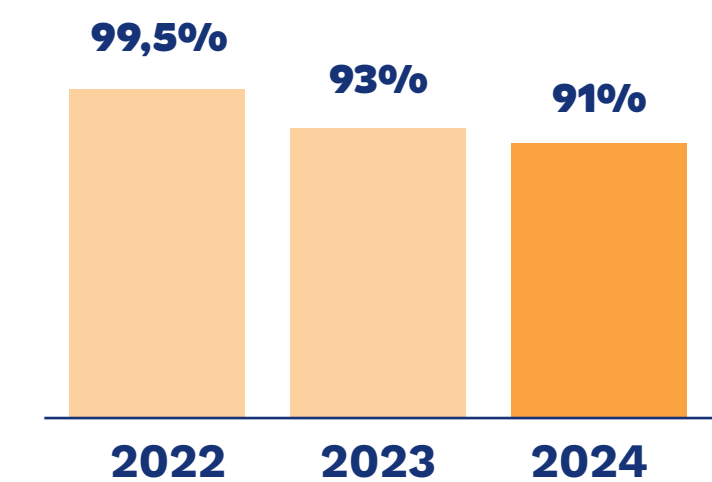


● Taxa de valorização de resíduos
● Taxa de eliminação de resíduos

Distribuição dos resíduos por tipologia de resíduo em 2024 (%)



Evolução da taxa de valorização de resíduos (%)



Próximos passos

2025

- Antecipação da incorporação de rPET prevista para 2030
- Aumento da percentagem de embalagens reutilizáveis em HORECA
- Valorização dos resíduos produzidos via transformação de fruta em Almeirim





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

79

6.3.4. Agricultura responsável

DESTACAMOS

146 ha
Pomares exclusivos

53,9 %
MPFV ¹⁸ origem e/ou processamento de proximidade¹⁹

38 720 ton
Fruta processada em Almeirim

85 %
Fruta processada de origem portuguesa

¹⁸ Matérias-Primas de Fruta e Vegetais

¹⁹ Consideradas as compras de origem ou processamento de matérias-primas localizados na Península Ibérica

Pretendemos reforçar e desenvolver a nossa relação com a cadeia de frutas e vegetais, promovendo uma maior proximidade, colaboração e sentido de responsabilidade.

O setor agrícola desempenha um papel essencial na produção de bens alimentares, sendo fundamental para garantir o fornecimento de alimentos saudáveis, seguros e acessíveis a uma população em constante crescimento, cada vez mais informada e exigente.

Contudo, este setor enfrenta diversos desafios ambientais, sociais e económicos, tornando-se

imperativo adotar práticas de agricultura responsável.

A nossa responsabilidade vai além do fabrico dos nossos produtos, abrangendo a sustentabilidade no uso dos recursos naturais, a justiça social e a adaptação às alterações climáticas.

A aplicação de práticas agrícolas sustentáveis – que preservam o ambiente, incentivam a biodiversidade, garantem produtos de qualidade e valorizam as condições de trabalho – possibilita atender às necessidades populacionais, enquanto reduz os impactos ambientais negativos.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



A produção da maioria dos nossos produtos depende de matérias-primas provenientes de frutas cultivadas em várias regiões do mundo, privilegiando-se, sempre que possível, a utilização de matérias-primas de proximidade.

Os riscos associados às alterações climáticas e à instabilidade geopolítica representam desafios significativos para o nosso negócio. Estes fatores podem afetar a cadeia de fornecimento, a disponibilidade de matérias-primas e a estabilidade dos mercados, exigindo uma gestão estratégica e proativa para mitigar os seus impactos adversos. A adaptação a estas ameaças é essencial para garantir a continuidade das operações e a sustentabilidade a longo prazo.

O ano de 2024 foi focado na prospeção do mercado, novas áreas, novos frutos, novos fornecedores e novas parcerias. Pretendeu-se (I) diversificar as origens e, dessa forma, diminuir os fatores de imprevisibilidade no fornecimento; (II) mitigar os riscos de quebras por fatores climáticos adversos assegurando uma dispersão de fornecedores por áreas geográficas distintas; e, (III) aumentar o período da campanha pela gestão da maturidade da fruta das diferentes origens.

Trabalhamos de forma próxima e colaborativa com os nossos fornecedores para incentivar a adoção de práticas agrícolas sustentáveis e apoiar a capacitação

dos produtores. Desta forma, protegemos o nosso negócio contra potenciais interrupções, asseguramos o fornecimento e a qualidade das nossas matérias-primas e contribuímos para a mitigação de riscos ambientais e sociais ao longo da nossa cadeia de fornecimento. Assim, promovemos a criação de valor e o impacto positivo nas comunidades agrícolas, indo ao encontro das exigências e expectativas dos Consumidores e da sociedade em geral.

A nossa abordagem à agricultura sustentável é orientada pelo nosso valor integridade, pelo que estabelecemos padrões claros através do nosso **Código de Conduta de Fornecedores**.

Esta ambição está refletida na nossa Agenda de Sustentabilidade 2030 (→ **Cap. 6.2.4.**), onde assumimos o compromisso de aumentar a aquisição de matérias-primas de frutas e vegetais de proximidade, alinhando este objetivo com a nossa estratégia de descarbonização (→ **Cap. 6.3.1.**).

Incorporação de frutas e vegetais de proximidade

A utilização de matérias-primas de frutas e vegetais de origem local permite-nos reforçar o valor das nossas marcas e da Empresa,

enquanto contribui para a redução das emissões de gases com efeito de estufa associadas ao seu transporte (→ **Cap. 6.3.1.**). Paralelamente, esta estratégia incentiva e apoia ativamente o desenvolvimento da economia local e nacional, especialmente no setor primário.

Neste contexto, mantemos o compromisso de aumentar a incorporação de frutas e vegetais de proximidade, tendo alcançado, em 2024, um volume de 81 400 toneladas de fruta (total convertido em fruta fresca), o que corresponde a 53,9% do total de fruta utilizada.



Em 2024, registámos a maior campanha histórica de transformação de tomate da Sumol Compal, ultrapassando as 21 600 toneladas.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Trabalho de parceria com os fruticultores

Há mais de 70 anos, privilegiamos os fornecedores nacionais, reconhecendo a qualidade dos seus produtos e o impacto positivo na comunidade. Investimos na inovação e na capacitação, promovemos o desenvolvimento de pomares em regime de exclusividade, oferecemos apoio logístico ao transporte

e disponibilizamos palotes em regime de aluguer, fortalecendo toda a cadeia de valor. A nossa relação com os fruticultores nacionais assenta num compromisso de longo prazo, garantindo-lhes um escoamento estável e contínuo, o que proporciona maior segurança e previsibilidade para os seus negócios.

Com o objetivo de impulsionar a inovação no setor frutícola e destacar a importância da fruta nacional e dos seus derivados em todas as fases — da produção à transformação e ao consumo —, criámos, em 2012, o Centro de Frutologia Compal.

Este centro, de carácter colaborativo e multidisciplinar, reúne uma diversidade de entidades e organizações, incluindo instituições públicas e privadas, bem como associações e entidades públicas. Este ecossistema robusto permite partilhar conhecimentos e experiências entre formadores e fruticultores, fortalecendo todo o setor e contribuindo para a sua evolução sustentável.

Incorporação de matérias-primas de frutas e vegetais de proximidade (%) ²⁰	2022	2023	2024
Portugal	42,3	39,9	41,7
Espanha	8,8	9,1	12,1
Total	51,0	49,0	53,9

²⁰ Por proximidade considera-se as compras de origem ou processamento de matérias-primas localizados na Península Ibérica.

Cerimónia de entrega das bolsas - Academia do Centro de Frutologia Compal



O Centro de Frutologia Compal deu continuidade ao seu compromisso com a valorização da fruticultura nacional através da realização de mais uma edição da Academia. Com o objetivo de apoiar fruticultores inovadores a iniciarem, expandirem ou transformarem as suas explorações agrícolas, o programa selecionou 12 candidatos com projetos dinâmicos e atribuiu três bolsas de instalação, no valor total de 70 mil euros.

Desde a criação da Academia, em 2012, já foram formados mais de 140 empreendedores frutícolas, que beneficiaram de mais de 500 horas de formação, digital e no terreno, em 74 municípios de Portugal. No total, foram atribuídos mais de 600 mil euros em bolsas de apoio.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

6.1. Informação técnica

6.2. Informação geral

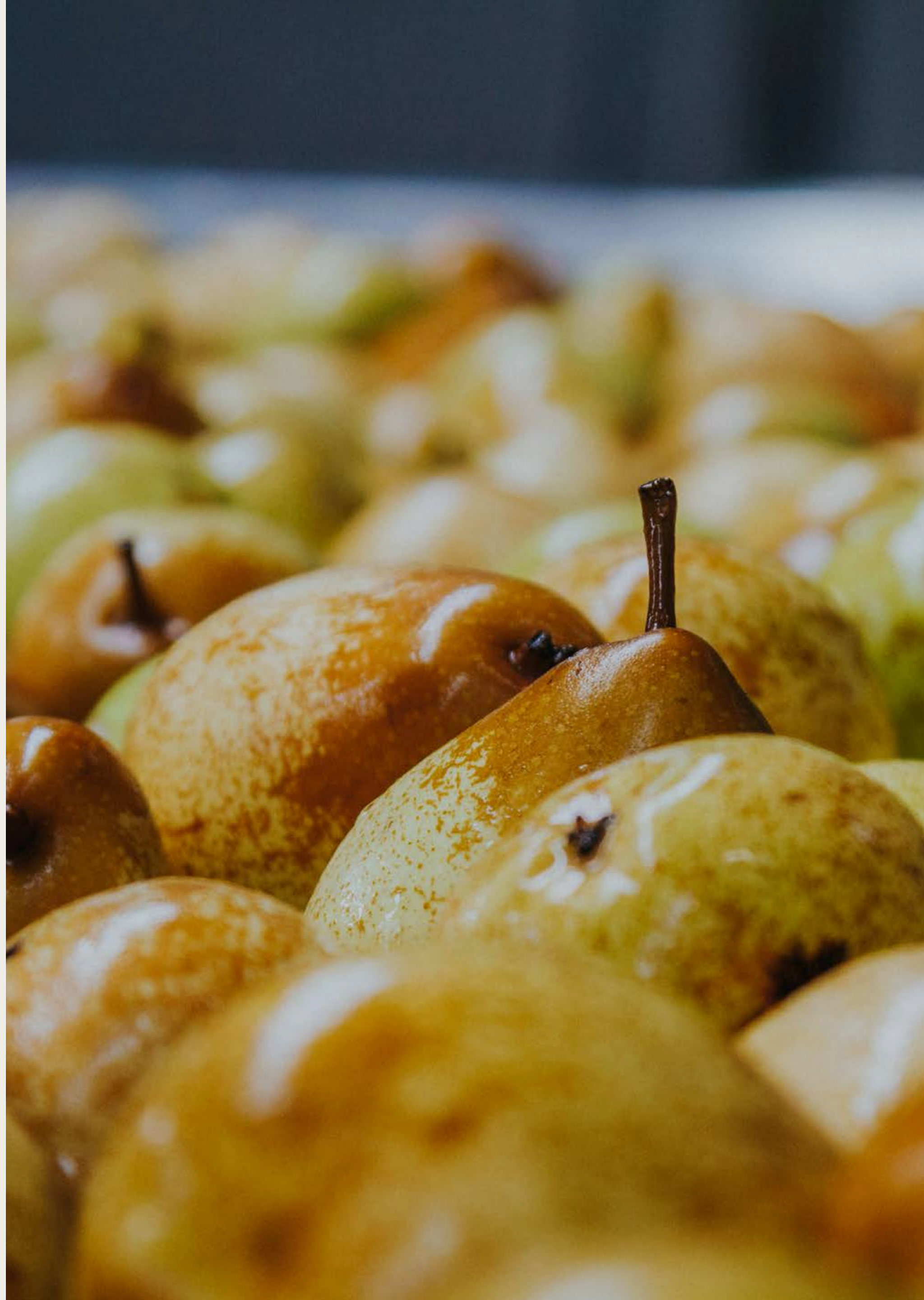
6.3. Informação ambiental

6.4. Informação social

6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Objetivos do Centro de Frutologia Compal (CFC)

- 1) Valorizar a fruta nacional;
- 2) Promover o consumo de fruta e derivados;
- 3) Inovar no setor frutícola;
- 4) Desenvolver o setor frutícola;
- 5) Estimular a economia nacional.

Na Sumol Compal temos, igualmente, ao longo dos anos, estabelecido parcerias estratégicas para o desenvolvimento de pomares em regime de exclusividade.

Aumento de hectares de pomares em exclusividade



Com o objetivo de aumentar a contratação e as quantidades de pêsego fornecidas à Sumol Compal, realizaram-se várias iniciativas com o objetivo de expandir a área de pomares de pessegueiros em regime de exclusividade.

Em 2024, reforçámos a nossa rede de abastecimento e diversificação de origens, estabelecendo novas relações comerciais com oito fornecedores de maçã provenientes das regiões da Beira Litoral, Beira Alta e Nordeste Transmontano.

Apostámos na eficiência da cadeia de fornecimento, com soluções logísticas que apoiam pequenos parceiros e garantem a continuidade do abastecimento.

Operação logística de recolha de fruta e aluguer de palotes



A partir de junho de 2024, a Sumol Compal implementou uma operação logística dedicada à recolha de fruta e ao aluguer de palotes, com o objetivo de responder às dificuldades enfrentadas pelos parceiros — incluindo agricultores, associações e operadores — em assegurar o abastecimento de fruta nas instalações da Empresa em Almeirim.

No seguimento desta iniciativa, disponibilizámos mais de 4 mil palotes em regime de aluguer.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental**
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Gestão da cadeia de fornecedores

Na Sumol Compal temos uma política de centralização das compras de bens e serviços relevantes, dotando-nos de uma estrutura especializada na identificação, seleção, monitorização e avaliação de fornecedores. Esta abordagem permite implementar procedimentos que asseguram as melhores práticas, mitigando os riscos associados ao abastecimento.

Adicionalmente, asseguramos que os nossos fornecedores subscrevem o **Código de Conduta de Fornecedores**, disponível na Plataforma Portal de Fornecedores. Este Código estabelece um conjunto de princípios éticos, legais, ambientais e de conformidade que consideramos fundamentais nas relações comerciais.

Paralelamente, em 2024, aprofundámos a nossa análise das práticas ESG dos fornecedores e reavaliámos a nossa abordagem. A nova abordagem permitirá uma avaliação de risco de sustentabilidade baseada não só na informação disponível na plataforma *EcoVadis*, como também em dados públicos agregados por inteligência artificial. Além disso, incluirá uma avaliação de risco de *procurement*, incorporando informação interna relevante, como o nível de criticidade e o volume de gastos com cada fornecedor.

Identificação de novos fornecedores



Com o objetivo de aumentar a quantidade de fruta fresca a processar, a Sumol Compal implementou, em 2024, uma iniciativa dedicada à identificação e integração de novos fornecedores.

O projeto, desenvolvido pelas equipas de Compras, Investigação & Desenvolvimento, Qualidade e Logística, focou-se em regiões estratégicas como o Oeste, Cova da Beira e Nordeste Transmontano, em Portugal, e Múrcia e Aragão, em Espanha.

Como resultado, foram integrados 28 novos fornecedores, representando um aumento de 17% na base de fornecimento. Esta expansão contribuiu para reforçar a capacidade de processamento e diversificar as origens da produção, promovendo um abastecimento mais resiliente e alinhado com os padrões de qualidade da Sumol Compal.

Estas iniciativas refletem o compromisso da Sumol Compal com a sustentabilidade, a inovação e a excelência na gestão da cadeia de fornecimento.

A proximidade que mantemos com os nossos produtores reflete-se diretamente na excelência do produto final. Esta ligação, construída ao longo do tempo, traduz-se num apoio mútuo e num objetivo partilhado: garantir fruta de elevada qualidade, ano após ano.

Próximos passos

2025

- Avaliação do desempenho ESG dos fornecedores estratégicos através da plataforma EcoVadis
- Desenvolvimento da fileira de leguminosas de origem nacional
- Procurar dinamizar o conhecimento e boas práticas para combater os desafios da produção de Pera Rocha, promover contratos de exclusividade e expandir a produção para zonas menos afetadas por doenças



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social**
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

6.4. Informação social

6.4.1. Colaboradores

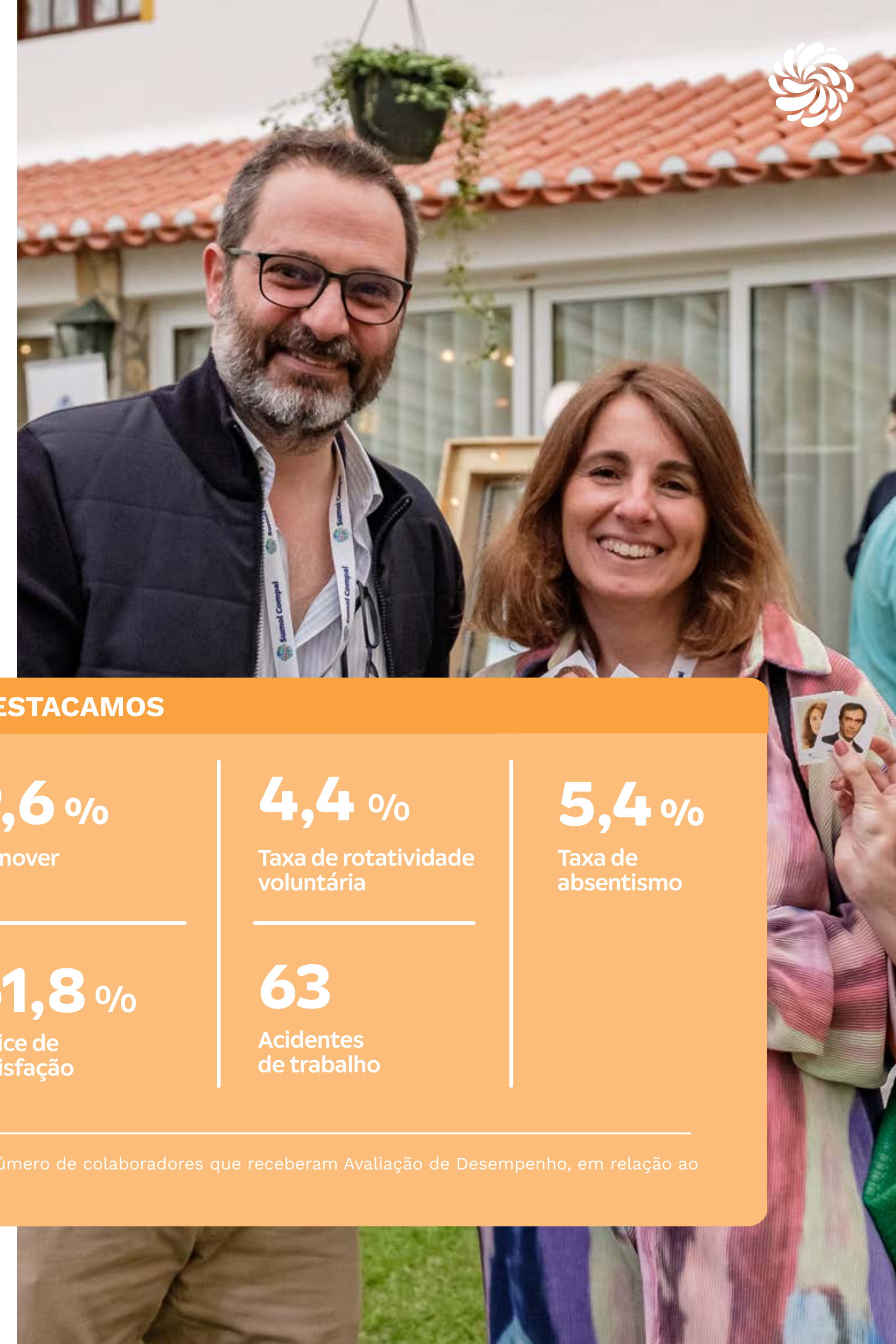
Em cada dia cuidamos das nossas Pessoas. Acreditamos no valor do talento, na força da equipa e que pessoas mais felizes constroem marcas e negócios mais fortes. Juntos, estamos focados em alcançar melhores resultados

Acreditamos que o sucesso das empresas depende, em muito, das suas Pessoas. Neste sentido, estamos empenhados em garantir um ambiente de trabalho seguro e positivo, com o intuito de tornar a Sumol Compal cada vez mais atrativa, promover o desenvolvimento contínuo das nossas Pessoas e reter o talento.

O mercado de trabalho português continua a apresentar-se com um contexto desafiante para as organizações, destacando-se a escassez de profissionais qualificados e as dificuldades em atrair e reter os melhores talentos. Estes desafios implicam riscos significativos para a Empresa, pelo impacto que podem ter se não forem endereçados de forma adequada, nomeadamente a satisfação das nossas Pessoas, a conservação e disseminação do know-how proprietário, a capacidade de fazer crescer a pool de talento,

bem como a produtividade e a capacidade de transformar e inovar.

Diante deste cenário, com o intuito de enfrentar os desafios e mitigar os riscos identificados, definimos três eixos prioritários na nossa estratégia de gestão de pessoas: **(I)** Semear, **(II)** Crescer e **(III)** Cuidar.



DESTACAMOS

1 161

Colaboradores
(60% Homens
e 40% Mulheres)

54

Mobilidades
e promoções

9,6 %

Turnover

4,4 %

Taxa de rotatividade
voluntária

5,4 %

Taxa de
absentismo

19,8 h

Média de horas
de formação por
colaborador

92,9 %

Colaboradores
com avaliação de
desempenho ²¹

61,8 %

Índice de
satisfação

63

Acidentes
de trabalho

²¹ Percentagem calculada com base no número de colaboradores que receberam Avaliação de Desempenho, em relação ao total de colaboradores da organização.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social**
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Eixos prioritários da estratégia de gestão de pessoas

SEMEAR

Cultura Organizacional

Queremos refundar os alicerces que nos permitirão obter melhores resultados no futuro.

CRESCER

Capacitação e Desenvolvimento

Pretendemos fazer crescer as nossas Pessoas e capacitá-las para os desafios atuais e futuros.

CUIDAR

Compensação & Employee Experience

Ambicionamos proporcionar às nossas Pessoas uma jornada virtuosa enquanto colaboradores Sumol Compal, garantindo a melhor experiência no trabalho e um equilíbrio entre a dimensão profissional e a pessoal.

SEMEAR

Cultura organizacional

No âmbito da nossa cultura organizacional, e na sequência da revisão do nosso conjunto de valores, trabalhamos na respetiva comunicação e disseminação na organização, como forma de enfatizar a importância de vivenciarmos e sermos

coerentes com esses princípios que nos definem e diferenciam das demais organizações.

Para além disso, não só continuamos a consolidar a imagem da Sumol Compal como empregador de referência, como também identificamos e desenvolvemos jovens talentos. Para alcançar este objetivo,

empenhamo-nos em programas como o **Talent Seed – Programa de Trainees**.

Adicionalmente, estamos empenhados em estabelecer laços de proximidade e parceria com escolas técnicas, contribuindo para a formação de jovens e sua integração no mercado de trabalho, através do nosso programa **“Semear o Futuro”**.



O Programa de Trainees proporcionou-me uma experiência imersiva na cultura da Sumol Compal. O dinamismo e a diversidade do programa enriqueceram o meu conhecimento e competências. Desenvolvi um pensamento mais crítico e estratégico, além de uma sensibilidade para o negócio. A integração em várias áreas e o trabalho com diversas equipas deram-me uma visão abrangente dos diferentes canais e mercados. "



Rebeca Balahura

Participante do Programa de Trainees e atual Gestora de Marca Pepsi, 7up, Guaraná Antártica e Gatorade

Sumol Compal aposta no programa “Semear o Futuro”



O programa “Semear o Futuro” pretende aproximar os jovens talentos da Sumol Compal, incentivando-os a considerar futuras oportunidades de estágio e emprego connosco. Proporcionar aos alunos uma visão prática do ambiente industrial e das áreas específicas da nossa empresa é fundamental para despertar o seu interesse nas possibilidades de carreira que oferecemos. Queremos que os jovens vejam a Sumol Compal como um futuro empregador, onde podem desenvolver e aplicar os seus conhecimentos.

Salientamos também o **trabalho de proximidade com a Unidade de Mercado, em Moçambique**, especialmente na área de gestão de pessoas. Com esta relação pretendemos globalizar os processos de gestão de pessoas e capitalizar sinergias.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. **Informação social**
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



CRESCER

Capacitação e desenvolvimento



No que concerne à capacitação e desenvolvimento das nossas Pessoas, destacamos o papel fulcral da **Academia Sumol Compal**, através da qual partilhamos conhecimento e fomentamos a formação em áreas críticas e diretamente relacionadas com o nosso negócio.

Em 2024, investimos na área da formação em liderança e em áreas de conhecimento chave. Desenvolvemos cerca de doze programas alargados de formação e suportamos cerca de oito colaboradores que, através do programa de bolsas de estudo António João Eusébio, concluíram a sua formação em 2024, reforçando assim suas habilitações académicas.

Destacamos, como exemplo, a implementação da **3.ª edição do Programa Growing Leaders**, que contou com a participação de 90 colaboradores e, pela primeira vez, incluiu Técnicos e Técnicos Superiores com equipas, além dos Gestores e Especialistas,

num programa de desenvolvimento de competências de liderança.

Na Sumol Compal, damos igualmente **prioridade ao recrutamento interno e à mobilidade**. De um total de 54 mobilidades, 57% resultaram em promoções. Sendo que a meritocracia é a medida determinante para as promoções e progressão de carreira.

Adicionalmente, na sequência da reflexão sobre os eixos da cultura e valores da Sumol Compal, impunha-se a **evolução do modelo de competências** adotado. Neste sentido, em 2024, revimos o modelo, assegurando um quadro de competências mais alinhado com a nossa cultura e que reflete as necessidades diferenciadoras da Sumol Compal, atuais e para o futuro.



A experiência no programa Growing Leaders 2024 está a ser transformadora, proporcionando aprendizagem ativa e troca de ideias. As atividades práticas são dinâmicas, abordando temas relevantes e fornecendo ferramentas aplicáveis no dia a dia. Ficamos preparados para nos tornarmos líderes eficazes, prontos para contribuir significativamente para a organização e enfrentar os desafios com mais confiança. "



Alexandra Figueiredo
Técnica de Fornecedores e Contas a Pagar

Implementação do Programa "Crescer"

Em 2024, implementámos o Programa "Crescer" com o objetivo de **(I)** garantir um acompanhamento próximo das nossas Pessoas, **(II)** mapear o talento da organização, **(III)** analisar as expectativas e necessidades de desenvolvimento de cada uma das áreas e de cada colaborador, e **(IV)** planear de forma eficiente a gestão do talento da Sumol Compal.

Esta reflexão incluiu um mapeamento do talento através de uma matriz "9 Box", onde foram analisados dados da avaliação de desempenho, avaliação do potencial, expectativas de carreira, risco de saída e planos de sucessão. Este conjunto de ferramentas permite uma gestão sistemática e estratégica do talento interno.

CUIDAR

Compensação e Employee Experience

A otimização da experiência do colaborador, nomeadamente através da promoção de um **clima organizacional positivo**, e da **garantia de condições de trabalho seguras, confortáveis e eficientes**, não só impacta na satisfação diária, como também na conciliação entre a vida profissional com a pessoal e a familiar de cada pessoa. Neste sentido, em 2024 desenvolvemos o projeto de arquitetura para melhorar



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social**
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



as condições de trabalho na sede, em Carnaxide.

Para além disso, ao assumirmos como premissa que pessoas mais felizes e satisfeitas estão mais comprometidas com as organizações e são mais produtivas, medimos o **índice de satisfação das nossas Pessoas**. Em 2024, alcançámos um índice de 61,8%, aproximando-nos de forma muito significativa do *benchmark* da indústria (63,7%) e FMCG (65,9%).

Adicionalmente, monitorizamos mensalmente a taxa de rotatividade voluntária e as suas causas.

No que diz respeito à competitividade salarial, continuamos a trabalhar para **reforçar a competitividade salarial das remunerações das nossas Pessoas**, investindo nas suas várias componentes. Este aspeto continua a ser um dos principais fatores que impactam a satisfação dos colaboradores e a capacidade da Empresa para atrair e reter talento. Desde 2021, temos implementado um plano para reforçar a competitividade salarial das nossas Pessoas, alinhado com o *benchmark* externo. Como parte do nosso plano de melhoria, destacamos, em 2024, um reforço na competitividade salarial na ordem dos 6,1%.

Por fim, 2024 foi, também, um ano de **transformação digital dos nossos processos de gestão de pessoas**. A migração para os novos sistemas dos processos de gestão de tempos e processamento salarial representam um importante passo para simplificar e garantir a qualidade desses processos.

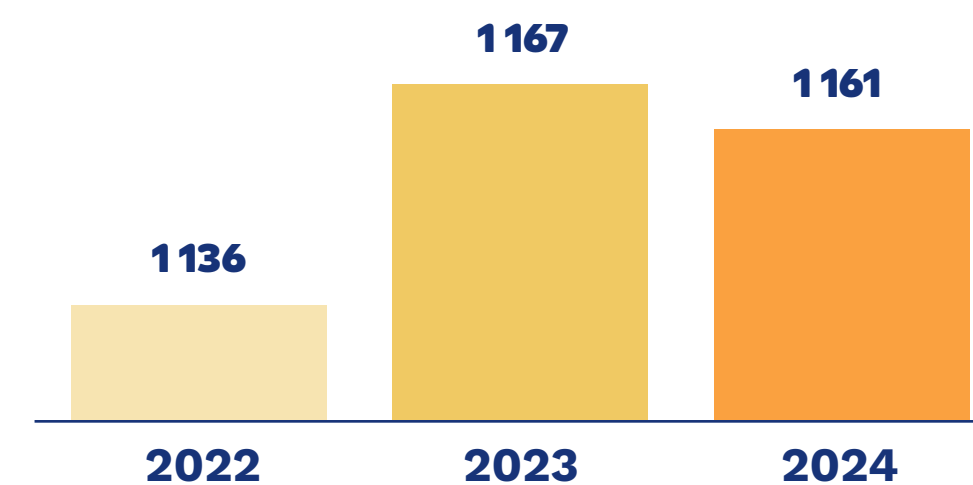
Melhoria das condições de trabalho em Carnaxide

Ao longo de 2024, desenvolvemos o projeto de arquitetura para melhorar as condições de trabalho no nosso edifício em Carnaxide. Definimos os conceitos estéticos que refletem a cultura e a imagem corporativa da Sumol Compal, além de uma nova tipologia e filosofia de utilização do espaço, com foco em potenciar o trabalho colaborativo e aproximar as equipas. Culminámos o ano com a consulta ao mercado, que possibilitará o planeamento e execução do projeto em 2025.

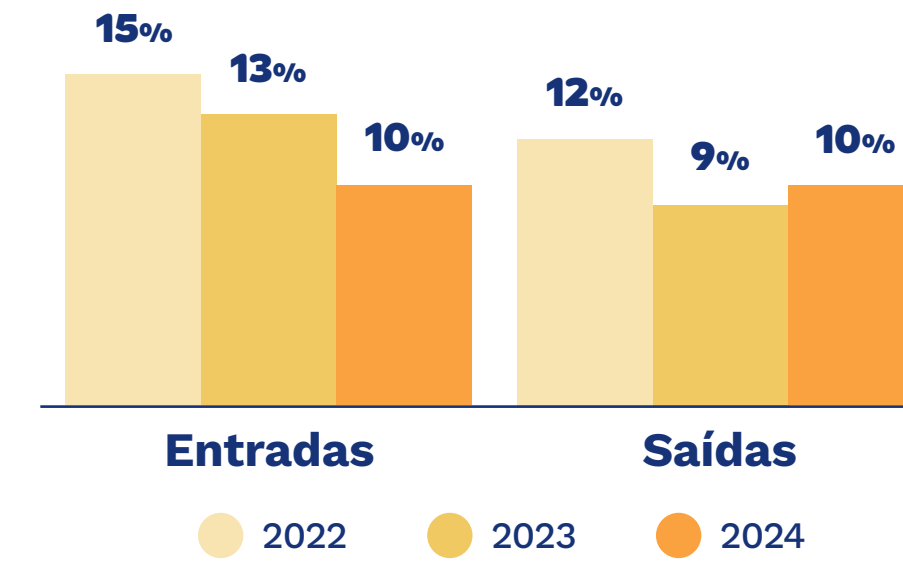
Este é um investimento significativo, que acreditamos ter um impacto direto na forma como trabalhamos e colaboramos, na satisfação das equipas que diariamente utilizam o espaço, assim como dos visitantes que recebemos na Sumol Compal.

As nossas Pessoas em Portugal

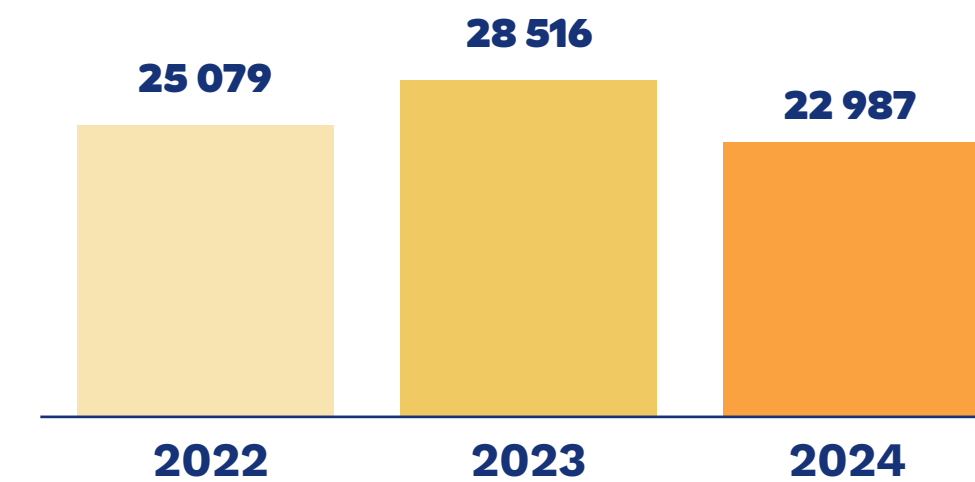
Evolução do n.º de colaboradores



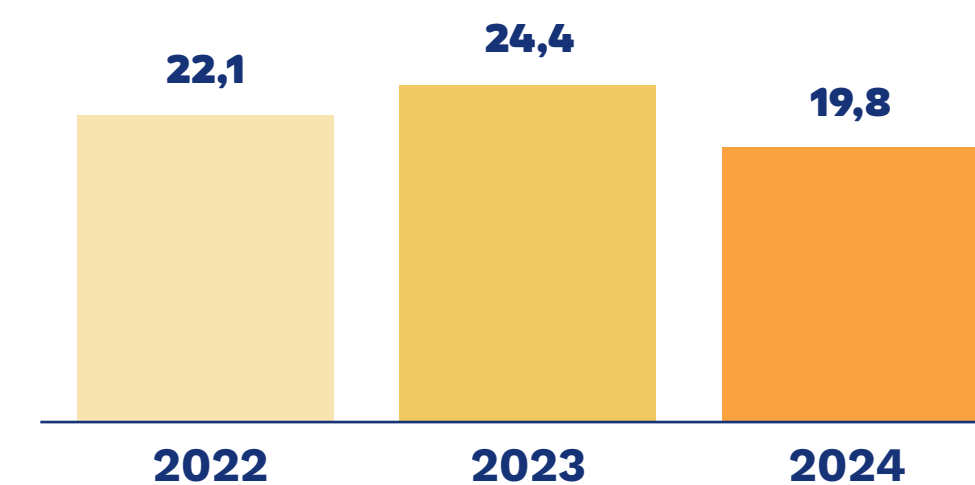
Evolução da taxa global de entradas e saídas



Evolução do n.º de horas de formação



Número médio de horas de formação por colaborador



Distribuição dos colaboradores por grupo organizacional em 2024



- Diretores
- Gestores Seniores / Especialistas Seniores
- Gestores/Especialistas
- Técnicos Superiores
- Técnicos
- Operacionais
- Estágio Profissional

Turnover

Turnover 9,6 %

Vínculo contratual

Contratos sem termo 93,1 %

Contratos a termo certo 6,9 %

Colaboradores a tempo inteiro 99,7 %



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

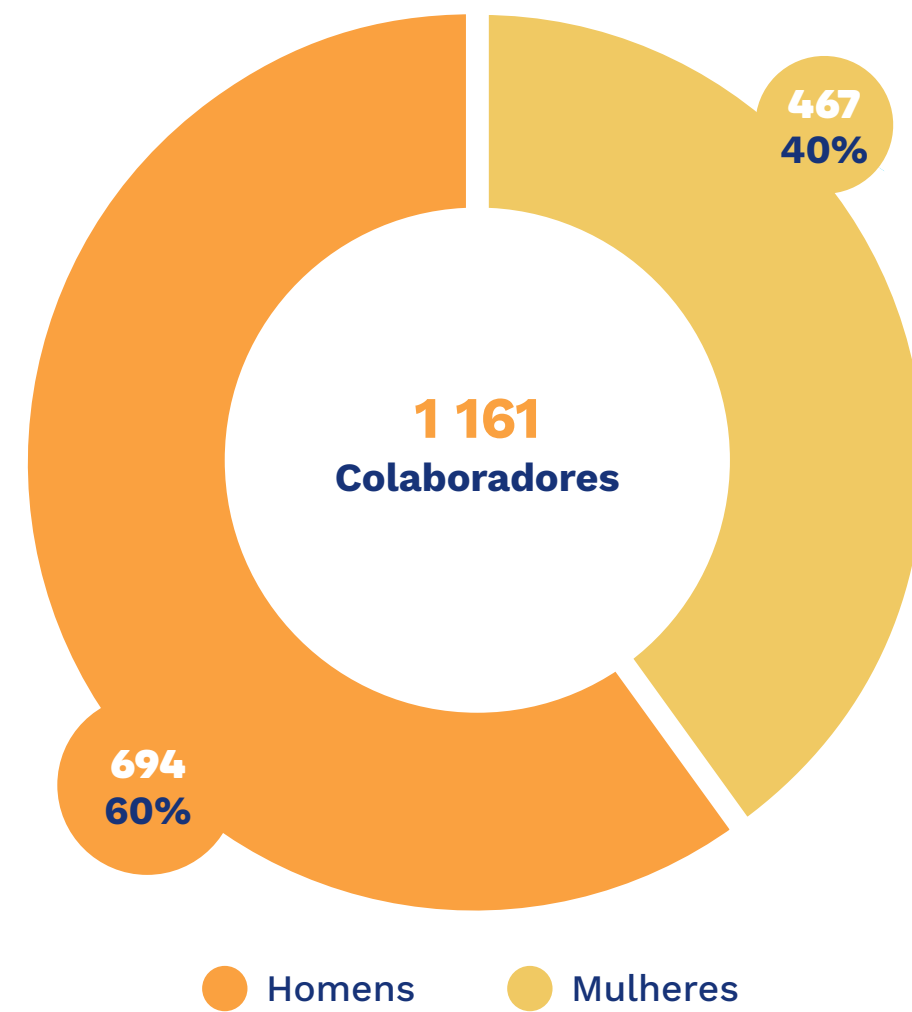
- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. **Informação social**
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

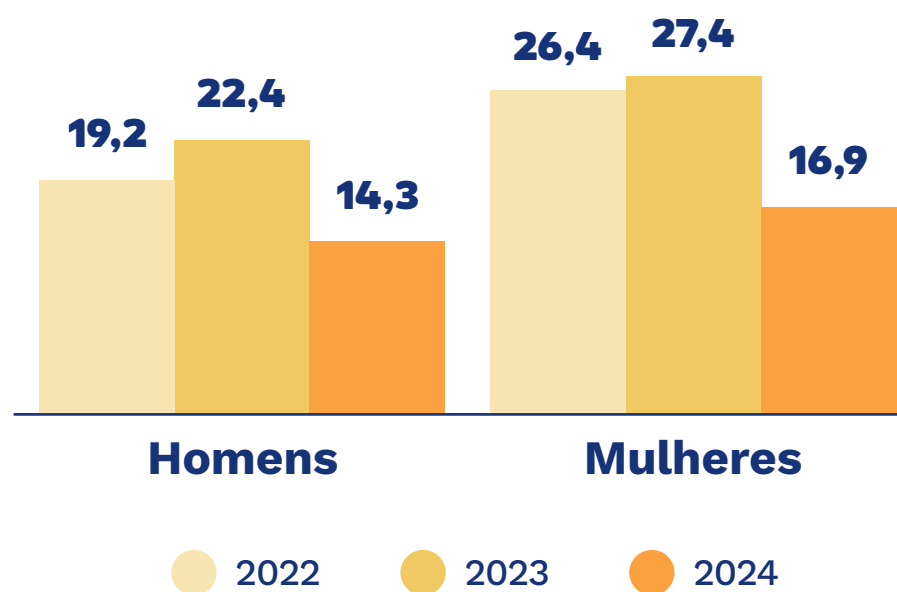
8 Anexo I: GRI



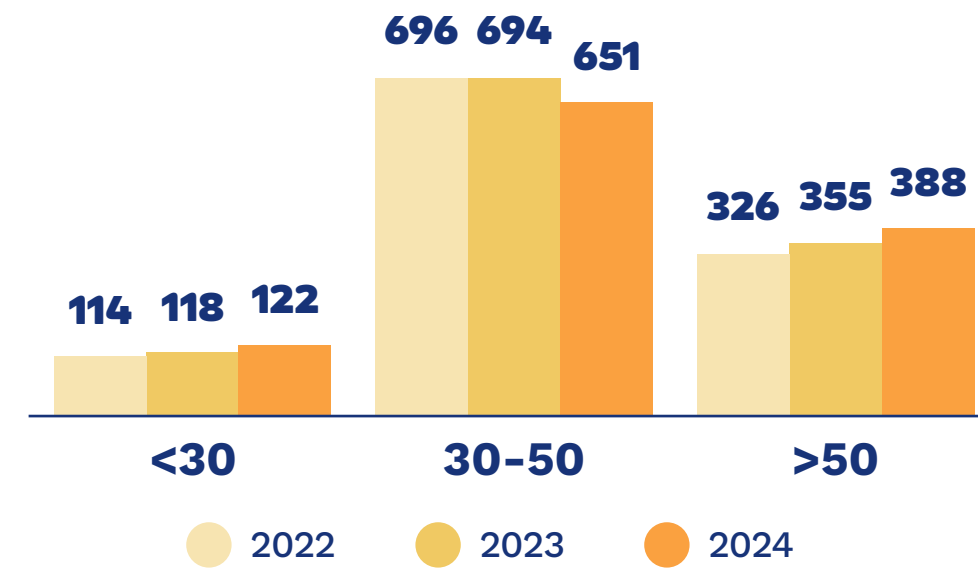
Distribuição n.º de colaboradores por género em 2024 ²²



Evolução da média de horas de formação por género ²²



Distribuição dos colaboradores por faixa etária ²²



Rácio do salário e remuneração entre homens e mulheres ²³

Grupo Organizacional	GAP salarial 2022	GAP salarial 2023	GAP salarial 2024
Diretores	11,7%	10,3%	7,3%
Gestores e Esp. Seniores	5,8%	6,7%	5,3%
Gestores e Especialistas	-5,4%	-4,8%	-3,5%
Técnicos Superiores	8,1%	5,8%	4,2%
Técnicos	8,4%	3,9%	2,7%
Operacionais	5,4%	3,4%	4,1%

²² Os dados apresentados não consideram os membros do Conselho de Administração.

²³ Os dados apresentados foram calculados por Nível Funcional e não por função, pelo que estão influenciados pela valorização de cada função no mercado.

Saúde, segurança e bem-estar

A saúde, segurança e bem-estar é uma área prioritária na nossa Empresa, sendo que **valorizamos o local de trabalho como um espaço seguro e privilegiado para a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais.**

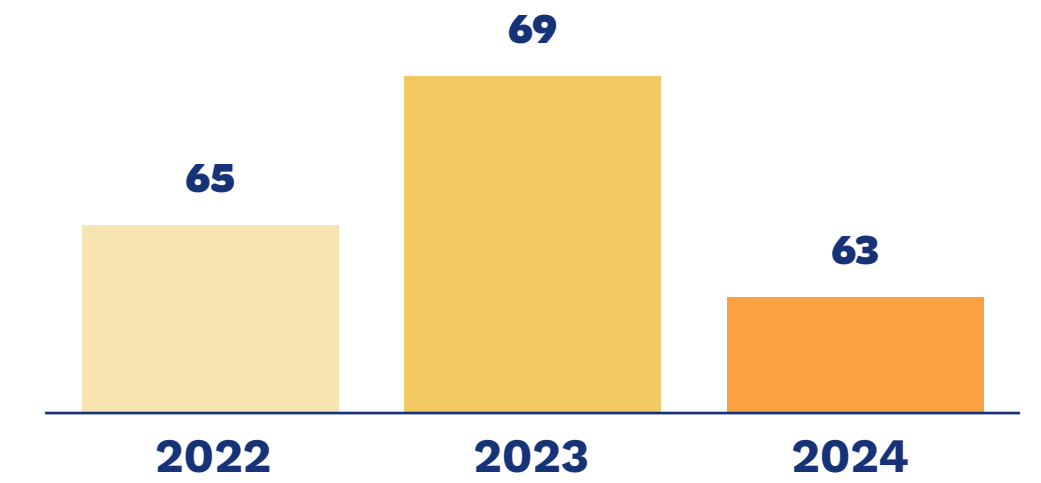
O nosso foco centra-se na **melhoria dos índices de segurança**, visando reduzir o número e a gravidade dos acidentes de trabalho, bem como na melhoria da qualidade de vida das nossas Pessoas, incluindo a saúde física e mental e o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Em relação ao desempenho na área da **Segurança e Saúde do Trabalho (SST)**, observámos uma redução no número de acidentes. Apesar dessa diminuição, o número de acidentes com baixa registou uma subida em relação ao ano anterior e observámos um aumento no índice de gravidade (IG) global de acidentes de trabalho.

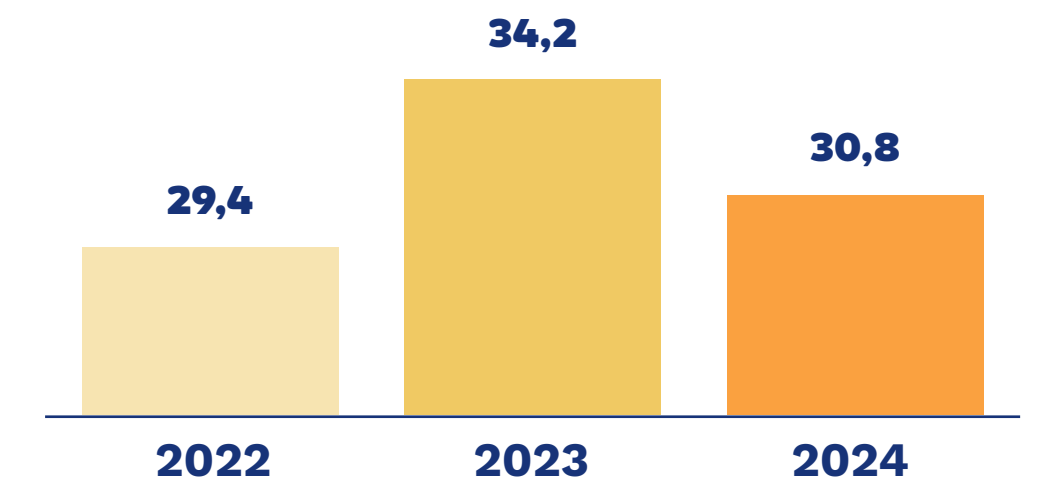
Os resultados obtidos reforçam a necessidade de consolidar uma cultura de segurança top/down e dos colaboradores reconhecerem a relevância ao tema no dia a dia.

Em 2024, destacamos a **consolidação de programas estruturantes de prevenção e controlo**, como: Regras de Ouro de Saúde e Segurança no Trabalho (SST); Comitês de Segurança; Embaixadores de SST; e *Safety Walks*.

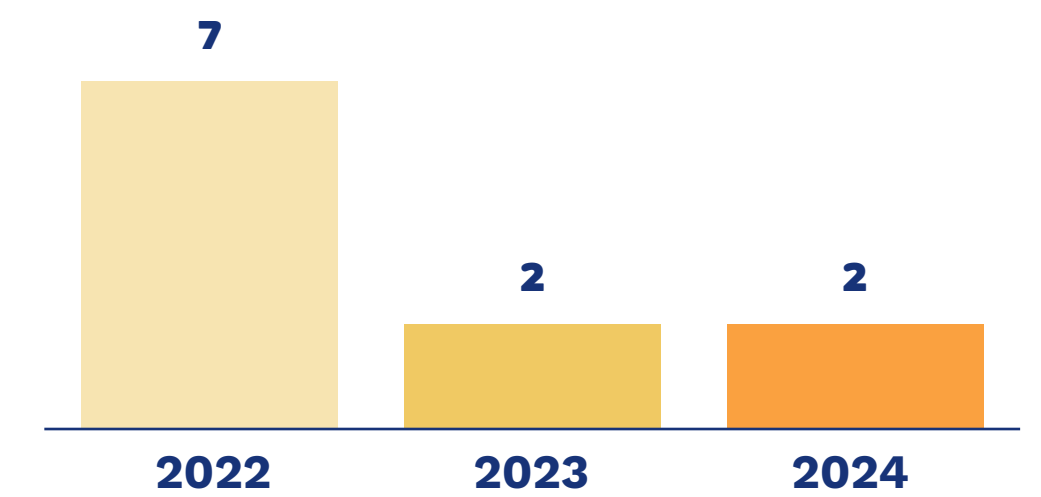
Evolução do n.º de acidentes de trabalho



Evolução do índice global de acidentes de trabalho



Evolução do n.º de doenças profissionais confirmadas





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Considerando o nosso propósito (→ **Cap. 2.1.**), estamos igualmente empenhados em **promover a sensibilização e a literacia** para temas de nutrição, alimentação e saúde junto das nossas Pessoas. Em 2024, destacamos a realização de ações de formação, como o “Vamos Falar Sobre Fibra”, a publicação de conteúdos formativos, como o “Conhecimento em Revista”, e a publicação mensal da *newsletter* da Sumol Compal. Estas iniciativas visam fornecer ferramentas

Reforço de literacia através de publicações regulares

Em 2024, com o intuito de consolidar conhecimentos sobre as nossas matérias-primas e produtos do portefólio, focando em temas como a transformação da fruta, nutrição, saúde e rotulagem dos alimentos, foi criada a “Conhecimento em Revista”, uma publicação bimestral.

Os temas abordados foram: “O que é um sumo feito a partir de um concentrado”; “Os sumos e os néctares não têm conservantes: mito ou verdade?”; “A importância das leguminosas”; “A importância do processamento dos alimentos”; “Ultraprocessados: Um risco para a saúde?”; e “A importância da hidratação”.

Adicionalmente, mantemos a rubrica mensal de Nutrição na *newsletter*.

simples e acessíveis para que as nossas Pessoas façam escolhas mais informadas e conscientes, promovendo um estilo de vida saudável.

Formação “Vamos falar sobre fibra”



A fibra é um dos compostos de valor nutricional dos hortofrutícolas que gera mais consenso entre as autoridades de saúde, devido aos seus benefícios para a saúde.

Realizámos duas sessões de formação com o objetivo de (I) estruturar e dotar as nossas Pessoas do conhecimento atualizado e específico sobre as fibras, (II) caracterizar as nossas matérias-primas de fruta sobre as fibras que as compõem e os respetivos impactos na saúde e (III) identificar oportunidades de valorização do portefólio da Sumol Compal através das fibras.

Próximos passos 2025

- Implementação da Academia 2.0
- Definição da estratégia e criação da Política de Diversidade, Equidade e Inclusão
- Reforço da transparência e equidade salarial
- Promoção de eventos corporativos (ex. iniciativas de teambuilding / momentos de conexão informais, eventos de coesão Social e Networking Corporativo...)
- Melhoria das condições de trabalho





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social**
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

6.4.2. Consumidores

Em cada dia continuamos inspirados a criar experiências memoráveis e únicas, por todos os que nos preferem e confiam em nós, os nossos clientes e Consumidores.

Atentos às tendências dos Consumidores e de mercado (→ **Cap. 2.2.**), procuramos diariamente inovar (→ **Cap. 5.1.**) e expandir as nossas marcas globalmente (→ **Cap. 2.2.**), integrando preocupações ambientais e sociais na mesma estratégia.

O baixo consumo de fruta e hortícolas, aliado ao consumo excessivo de alimentos com baixa densidade nutricional, estão associados a um risco aumentado de doenças crónicas, como obesidade e doenças cardiovasculares. Em Portugal, por exemplo, o Inquérito Alimentar Nacional e de Atividade Física (IAN-AF, 2015-2016) revela que 75% da população não consome uma quantidade suficiente de fruta e hortícolas, com uma prevalência particularmente alta entre adolescentes e crianças.

Os atuais padrões alimentares, pautados por desequilíbrios na ingestão de certos alimentos e nutrientes, representam desafios não apenas para a saúde, como também para o ambiente. Exemplos disso incluem o consumo excessivo de açúcar e/ou o elevado peso dos alimentos de origem animal em comparação com os vegetais, agravados por um contexto cada vez mais exigente em termos da qualidade e segurança alimentar, da rotulagem, do ambiente, entre outros.

DESTACAMOS

54 %

Volume de vendas de bebidas sem açúcar adicionado

1,6 g/100ml

Teor médio de açúcar adicionado às bebidas

80 %

Investimento anual em publicidade para gamas com teor de açúcar adicionado inferior a 2,5g/100mL

8

Novas referências de sumos 100% fruta, néctares e águas aromatizadas sem adição de açúcar

3

Referências na nova gama de refeições vegetarianas

30 %

Redução do sal adicionado no Feijão Preto

Aliado ao nosso propósito (→ **Cap. 2.1.**) de nutrir, hidratar e proporcionar bem-estar através dos frutos, dos vegetais e da água, estamos comprometidos em contribuir para a promoção de uma alimentação variada e equilibrada, junto dos Consumidores, oferecendo produtos de qualidade, que atendam à crescente procura por um equilíbrio entre nutrição, naturalidade e sabor.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

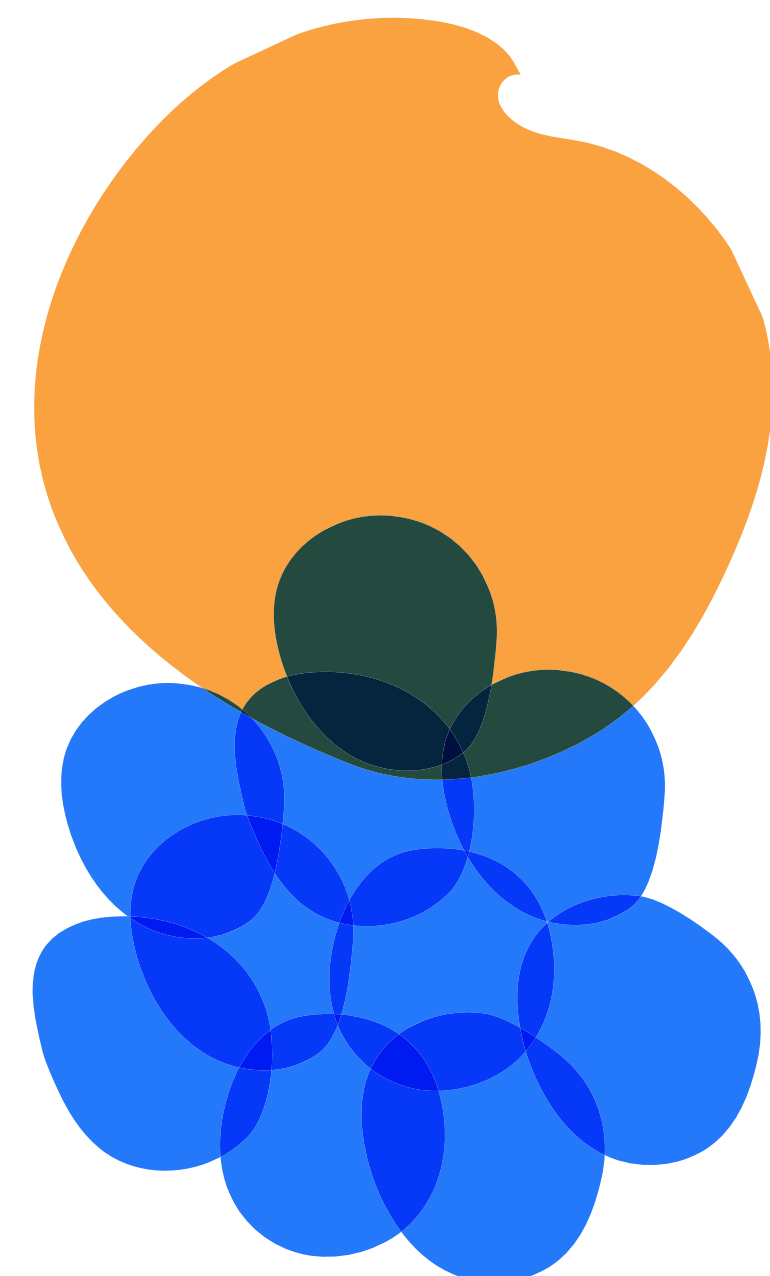
- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social**
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Nutrição, hidratação e bem-estar

Na Sumol Compal estamos empenhados em promover ativamente a nutrição, a hidratação e o bem-estar na sociedade, incentivando hábitos alimentares saudáveis. A materialização desta temática na nossa Agenda de Sustentabilidade 2030 (→ **Cap. 6.2.3.**), espelha-se através de dois compromissos.



Compromissos nutrição, hidratação e bem-estar

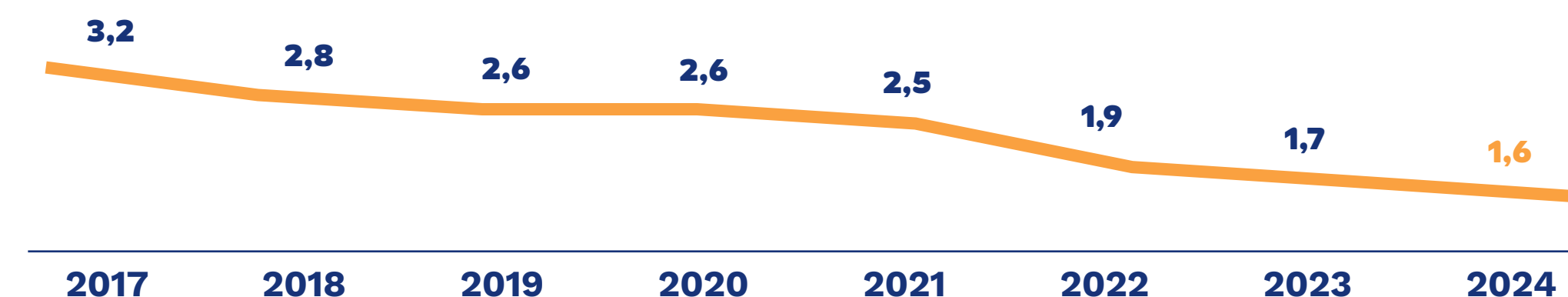
- 1) Melhorar o perfil nutricional dos nossos produtos
- 2) Promover a adoção de uma alimentação equilibrada pelos Consumidores

A nossa oferta inclui **produtos feitos exclusivamente com fruta e hortícolas**, como os sumos e as doses de fruta, bem como produtos que incorporam grandes quantidades destes ingredientes na sua composição, como os néctares. Estes produtos são desenvolvidos com recurso a processos que procuram preservar as características nutricionais destes alimentos.

O **consumo de hortofrutícolas é essencial** num estilo de vida saudável, através do aporte de nutrientes como fibras, vitaminas, minerais e compostos com ação antioxidante. Por essa razão, procuramos, através dos nossos produtos, facilitar a inclusão destes alimentos e dos seus nutrientes na alimentação dos Consumidores.

Neste sentido, destacamos o investimento contínuo no desenvolvimento e lançamento de produtos inovadores (→ **Cap. 5.1.**), a seleção dos melhores ingredientes (→ **Cap. 6.3.4.**), a preocupação com o rigor e transparência na informação prestada aos Consumidores, bem

Evolução do teor médio de açúcar adicionado às bebidas (g/100 ml)



como a colaboração com entidades públicas na implementação de estratégias para a promoção de uma alimentação saudável.

Estamos conscientes que os açúcares são uma realidade no nosso portefólio de bebidas, seja como componentes naturais das frutas presentes nos sumos e outras bebidas à base de fruta, seja enquanto ingrediente adicionado. Estes desempenham um papel importante nas características organolépticas dos produtos, contudo, é recomendado que o seu consumo seja moderado. Por isso, temos seguido um percurso contínuo de **redução do açúcar adicionado às nossas bebidas**, ao mesmo tempo em que apostamos em gamas sem adição de açúcar – ex.: Compal Fresco, Compal 100% Fruta, Frize Sabores.

Em 2024, reduzimos o teor médio de açúcar adicionado às nossas bebidas para 1,6 g/100 ml, o que representa uma redução de 5% face ao ano anterior, 17% face a 2022 e menos 50% desde o início da

Bebidas sem açúcar adicionado no total de vendas

54%

nossa jornada de redução de açúcar adicionado, em 2017.

Importa igualmente destacar que o nosso trabalho não se limita às bebidas. Estamos igualmente empenhados em otimizar nutricionalmente a nossa gama de conservas de vegetais e produtos de tomate, Compal da Horta. A este nível, um dos eixos de atuação passa pela redução do teor de sal adicionado às conservas de vegetais, dando continuidade ao trabalho já feito nas polpas de tomate, que atualmente não têm adição de sal.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. **Informação social**
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Redução do teor de sal no Feijão Preto Compal da Horta



Em 2024, dando continuidade ao movimento de redução do sal no portefólio de vegetais, ajustámos a fórmula de um dos nossos *best sellers*, o Feijão Preto Compal da Horta.

Através de uma cuidadosa seleção de ervas aromáticas e especiarias, conseguimos reduzir o teor de sal em mais de 30%.

Saiba mais sobre as [→ Conservas simples – feijão preto](#)

Adicionalmente, reconhecemos o papel das leguminosas na promoção da saúde e na redução do impacto ambiental e procuramos promovê-las na nossa gama de produtos.

As **leguminosas também fazem parte da história da Compal** e são uma excelente adição a uma alimentação equilibrada, com base em evidências

científicas que destacam as suas características nutricionais. O teor considerável em fibra, a presença de fitoquímicos e o conteúdo significativo em proteína, tornam as leguminosas uma fonte vegetal de proteína relevante, representando uma alternativa às fontes animais. Além do benefício para a saúde, as leguminosas têm um menor impacto ambiental em comparação com produtos de origem animal, contribuindo para a preservação da biodiversidade e reduzindo a pegada ecológica.

Novas receitas vegan

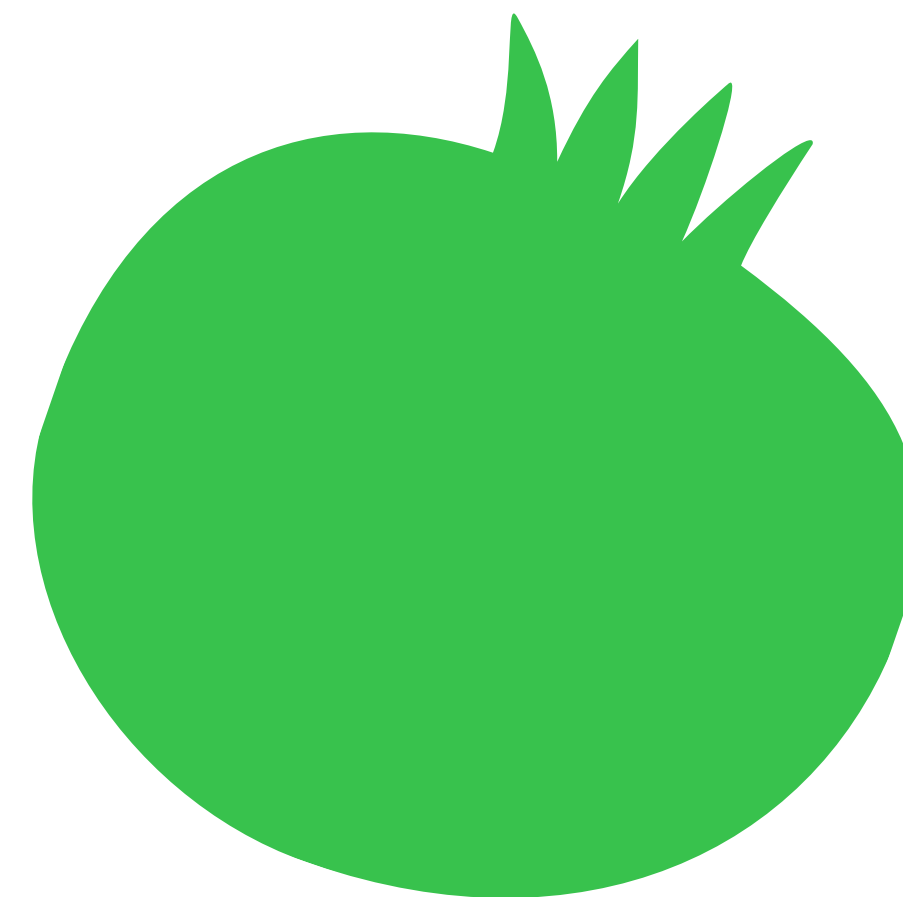
Em 2024, lançámos uma nova gama de produtos: as receitas vegan. Composta pelas variedades de Chili de Feijão, Caril de Grão e Bolonhesa de Lentilhas e com recurso a apenas ingredientes naturais, estas receitas combinam leguminosas e hortícolas, com ervas aromáticas e especiarias.

O objetivo passa por oferecer maior conveniência para quem tem pouco tempo, mas deseja incorporar mais vegetais na sua alimentação de maneira rápida e deliciosa. Tal como acontece com os hortofrutícolas, de acordo com o IAN-AF também a ingestão de leguminosas é inferior às recomendações. De forma a contribuir para inverter esta realidade, em cada dose das nossas receitas vegan Compal da Horta garantimos pelo menos uma porção de leguminosas.

Saiba mais sobre as [→ Novas receitas vegan](#)

Com o intuito de promover ainda mais esta categoria, e porque inovar faz parte da nossa identidade, **lançámos uma nova gama de receitas vegan** sob a alçada da marca Compal da Horta.

De salientar que, com foco no Consumidor, para além da habitual construção de conteúdos para as diferentes plataformas de comunicação, desenvolvemos, ao longo de 2024, uma plataforma de valorização das conservas – **Conservas sem Rodeios**.



Compal da Horta: Conservas sem Rodeios



Ainda se fala muito pouco sobre conservas. Entre mitos e falta de informação, vamos clarificar alguns temas importantes sobre as conservas de vegetais!

Em 2024, criámos um *Hub* de Conteúdos totalmente dedicado à Compal da Horta no site da marca *Masterbrand*. Uma das áreas mais relevantes deste espaço é a “Conservas sem Rodeios”, que visa reposicionar positivamente as conservas e aumentar a literacia sobre o tema. Dentro dessa área, destaca-se a secção “Mitos e Verdades”, que tem como objetivo desconstruir mitos, criar perceções positivas sobre as conservas como parte de uma alimentação saudável e ajudar os Consumidores a fazerem escolhas alimentares mais informadas e conscientes, incentivando a inclusão de produtos de origem vegetal na sua dieta.

Saiba mais sobre as [→ Conservas sem rodeios](#)





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social**
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

93



Qualidade e segurança alimentar

Na Sumol Compal procuramos satisfazer as necessidades dos clientes e dos Consumidores, proporcionando-lhes produtos de qualidade e serviços de excelência. Para alcançar este objetivo, acompanhamos a evolução das normas e investimos na certificação (→ **Cap. 6.5.1.**) do sistema de segurança alimentar das nossas unidades, com base no referencial BRCGS - *Global Standard for Food Safety*.

Temos uma **Política da Qualidade e Segurança Alimentar** estabelecida,

que define, entre outros aspetos, o aprimoramento contínuo do conhecimento sobre o tema, a implementação sistémica de metodologia e boas práticas definidas, o cumprimento dos requisitos legais e normativos, além da sensibilização e formação de todos os colaboradores.

Adicionalmente, mantemos um **sistema abrangente e certificado de gestão de qualidade e segurança alimentar**, dedicado a rastrear, registar, analisar e resolver reclamações de Consumidores.

No âmbito dos nossos padrões globais de qualidade e segurança alimentar, utilizamos ingredientes e fornecedores aprovados, seguindo as melhores práticas e regulamentos emitidos pelas autoridades reguladoras.

Garantimos a rastreabilidade dos nossos produtos, permitindo-nos investigar e resolver rapidamente quaisquer incidentes.

Em 2024, reforçámos a nossa abordagem integrada de Qualidade e Segurança Alimentar com o **lançamento de um projeto**

estratégico voltado para o suporte aos fornecedores.

No **âmbito do Plano de Cultura de Qualidade e Segurança Alimentar**, promovemos eventos significativos, como o Dia Mundial da Segurança Alimentar e o Dia Mundial da Lavagem das Mãos, com o intuito de consolidar a cultura da qualidade e segurança alimentar. O ano foi ainda marcado pela realização de uma *Talk* promovida pela Direção de Qualidade e Ambiente, abordando o tema “A Qualidade e a Inteligência Artificial”.

Adicionalmente, continuamos a desenvolver e integrar tecnologias digitais (→ **Cap. 5.2.**) para conectar de forma eficiente o nosso sistema de informação, aprimorando o controlo dos nossos processos e produtos, através de *dashboards*. Em 2024, destacamos a **implementação e consolidação do Daily Control System (DCS)** nas várias unidades fabris que permitiu melhorar a comunicação, incentivar a resolução proativa de problemas e fortalecer a capacitação das equipas de qualidade.

Também implementámos o projeto para **análise de causas raiz**.

É importante salientar que, como reflexo do nosso trabalho, em 2024 não registámos quaisquer casos de não conformidades em relação aos impactos na saúde e segurança alimentar causados pelos nossos produtos, nem não conformidades relativas à rotulagem.

Suporte aos fornecedores

Lançámos um projeto estratégico voltado para o suporte dos fornecedores, com o propósito de incorporar no contrato com os fornecedores os requisitos mínimos dos principais materiais e matérias-primas, configurando as seguintes ações:

- Formalizar os requisitos gerais de qualidade, segurança alimentar e ambiente;
- Incluir as especificações relevantes dos materiais, alinhados com a área de I&D;
- Definir o conteúdo dos certificados de análise/conformidade a cada lote e com isso diminuir o controlo realizado pela equipa SC;
- Definir KPI para avaliação do nível de serviço.

Celebração do Dia Mundial da Lavagem das Mãos



A equipa de Técnicos Superiores de Segurança Alimentar dinamizou uma atividade lúdica com o propósito de sensibilizar todos os colaboradores dos diferentes níveis hierárquicos, que atuam nos centros produtivos – Almeirim, Pombal, Vila Flor e Gouveia –, sobre a importância da lavagem das mãos, a prevenção da contaminação cruzada e os cuidados a ter com os alergénios.

Celebração do Dia Mundial da Segurança Alimentar



Em 2024, celebrámos o Dia Mundial da Segurança Alimentar, uma iniciativa promovida pela *Food and Agriculture Organization (FAO)* e pela *World Health Organization (WHO)*. A campanha deste ano, com o tema "Prepara-te para o inesperado", destacou a importância da prevenção de riscos alimentares.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. **Informação social**
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Implementação do projeto para análise de causas raiz



Em 2024, implementámos o Projeto para Análise de Causas Raiz, com o objetivo de reduzir as não conformidades, melhorar a eficácia dos processos e reduzir os custos relacionados com produtos não conformes. Nas reuniões realizadas em Pombal e Almeirim, participaram colaboradores de diversas valências, como produção, manutenção, qualidade, logística e melhoria contínua.

Próximos passos

2025

- ➔ Otimização dos Processos de Higienização das linhas de enchimento
- ➔ Otimização dos Processos de Controlo
- ➔ Dinamização de iniciativas que promovam a literacia em nutrição e hábitos de vida saudáveis dos Consumidores
- ➔ Continuação do investimento na melhoria do perfil nutricional do portefólio, estabelecendo novos compromissos que se (I) mantenham alinhados com as atuais preocupações nutricionais e (II) promovam os produtos que oferecem nutrição positiva
- ➔ Continuação do projeto Suporte a Montante de Fornecedores





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social**
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

6.4.3. Comunidade

Continuamos dedicados em contribuir de forma significativa e ativa para o progresso da sociedade, com um foco especial nas comunidades onde estamos presentes.

DESTACAMOS

391

Entidades externas apoiadas através de donativos

192 m€

Produto doado a entidades externas

372 m€

Investimento na comunidade

220

Visitas às Fábricas de Almeirim e Pombal

A Sumol Compal é parte integrante de várias comunidades locais tendo o poder de influenciar positivamente a vida das pessoas que as constituem, não só pela empregabilidade que gera, como também pelas relações que estabelece, ao longo da cadeia de valor, e pelos programas de responsabilidade social e ambiental que desenvolve.





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social**
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Política de Responsabilidade Social Externa (RSE) da Sumol Compal

Na Sumol Compal, reconhecemos como prioritários os desafios relacionados com o acesso a uma alimentação segura e de qualidade.

Face a estes desafios na vertente social da sustentabilidade e ao alcance crescente das nossas marcas a nível nacional e internacional, no final de 2023, iniciámos o processo de avaliação e definição da nossa estratégia de envolvimento com as comunidades locais, de modo a aumentar o impacto positivo na sociedade.

Em fevereiro de 2024, publicámos a nossa **Política de Responsabilidade Social Externa (RSE)**, com o objetivo de estabelecer e formalizar compromissos que reforcem o nosso contributo para a criação de valor e progresso económico e social nos territórios onde desenvolvemos a nossa atividade, nomeadamente em Portugal e em África. Ambicionamos, ainda, transitar para uma abordagem que investe em iniciativas alinhadas com o propósito e com a estratégia das nossas marcas, aumentar o impacto das iniciativas desenvolvidas e evoluir para uma atuação que privilegia práticas integradas e consistentes no tempo.

Esta Política RSE, contribui para os ODS 2, ODS 8 e ODS 12 (→ **Cap. 6.2.4.**), tem como especial foco os públicos em situação de vulnerabilidade e a capacidade

de mobilizar as nossas Pessoas para a realização de iniciativas que promovem o bem-estar das comunidades.



Para tal, definimos três eixos de intervenção: **(I)** Nutrição, Hidratação e Bem-Estar; **(II)** Educação; e, **(III)** Inclusão.

Eixos de intervenção da Política da Responsabilidade Social Externa

NUTRIÇÃO, HIDRATAÇÃO E BEM-ESTAR

Pretendemos incentivar o acesso a uma alimentação equilibrada e estilos de vida saudáveis.

EDUCAÇÃO

Queremos fomentar o desenvolvimento de competências e a igualdade de oportunidades.

INCLUSÃO

Ambicionamos promover comunidades mais inclusivas através da valorização da diversidade cultural e do acesso ao emprego.

Para o desenvolvimento da nossa estratégia, implementámos uma metodologia que incluiu um diagnóstico e envolvimento das Partes Interessadas (*workshop* interno, questionário externo, seguido de entrevistas externas), na definição da nossa estratégia.

Desmultiplicação da Política de RSE da Sumol Compal

Para dar resposta à estratégia e objetivos definidos na Política de Responsabilidade Social Externa da Sumol Compal, foi elaborado um plano nacional de desmultiplicação da mesma nas comunidades locais que incluiu as seguintes ações:

- 1) Aproximação às autarquias locais**
Implementámos um plano de visitas às cinco autarquias onde temos fábricas em Portugal e sede (i.e., Vila Flor, Gouveia, Pombal, Almeirim e Carnaxide), com o objetivo de apresentar a nossa atuação, auscultar as principais necessidades.
- 2) Envolvimento das nossas marcas em atividades de Responsabilidade Social**
Realizámos a primeira ação transversal às principais instalações da Sumol Compal, no Dia da Criança. A marca *Um Bongo* foi a embaixadora desta ação nas comunidades locais. Realizámos, ainda, duas ações em Gouveia, nomeadamente, o apoio ao Festival da Água,

através da marca Água Serra da Estrela, e a realização de uma ação em parceria com a CUIDAR e com a Câmara Municipal de Gouveia, nas Festas do Senhor do Calvário, que incluiu a doação de produtos alimentares variados das nossas marcas.

3) Mobilização e envolvimento dos colaboradores em ações de cidadanias

Associámos ações de cidadania a doações alimentares, integradas no Programa de Donativos, com o objetivo de envolver os colaboradores na promoção do bem-estar local. A recolha de bens usados, a participação em voluntariado informal e a oferta de presentes no Natal constituem exemplos de atividades que contaram com o apoio das nossas Pessoas.

Doação de cabazes alimentares em Pombal

Em parceria com a Atlas - People Like Us, reafirmámos o nosso compromisso com a comunidade de Pombal, apoiando idosos em situação de isolamento e vulnerabilidade, através da distribuição de cabazes para todos os beneficiários do projeto “Velhos Amigos”.

Duas colaboradoras da fábrica de Pombal, Sílvia Simões e Sónia Bento, participaram voluntariamente nesta ação, proporcionando momentos de companhia e alegria aos idosos.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social**
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Antes desta experiência, achava que entendia o que era viver sozinho e depender dos outros, mas percebi que não sabia o suficiente. Acompanhei visitas em Pombal, onde conheci o Sr. Agostinho, que vive sozinho num 3.º andar sem elevador, e a Sr.ª Francelina, que também vive sozinha. O Sr. Agostinho, apesar das dificuldades, recebeu-nos com um sorriso, e a voluntária que o acompanha ficou feliz com as melhorias da casa dele. A Sr.ª Francelina ficou muito agradecida pelos donativos e, com generosidade, ofereceu-me uma caixinha de marmelada caseira. Foi uma experiência marcante, mostrando-me o quanto estas pequenas ajudas fazem diferença para quem precisa. "



Sónia Bento
Técnica de Tráfego Nacional

Apoio às comunidades com ações especiais de Natal



Na época natalícia, reafirmámos o nosso compromisso com as comunidades, através de diversas iniciativas de responsabilidade social externa. Destacamos:

- Apoio à alimentação de 3000 voluntários do Banco Alimentar Contra a Fome;
- Parceria com a Confraria Gastronómica de Almeirim na realização do primeiro evento da Sopa da Pedra Solidária, que decorreu em sete cidades nacionais, beneficiando cerca de 3.500 pessoas;
- Apoio à casa do Gil, em Lisboa, e à Associação de Pais e Educadores para a Infância (APEPI), em Pombal, com a doação dos nossos produtos para a elaboração de 100 cabazes. Os colaboradores ofereceram, ainda, presentes a 28 crianças em situação de risco social e/ou clínico, que foram retiradas às suas famílias;
- Contribuição para a 36.ª Festa de Natal da Comunidade Vida e Paz, com a doação de produtos e copos, bem como com o apoio de um grupo de voluntários.

Apoio nas Festas do Senhor do Calvário em Gouveia



Em parceria com a Associação CUIDAR, apoiámos as Festas do Senhor do Calvário em Gouveia, evento considerado mais significativo da região. Esta foi uma oportunidade única para ativar a nossa estratégia de envolvimento comunitário, através da doação de produtos das nossas marcas, que possibilitou a realização de uma atividade na qual participaram mais de 600 famílias.

A verba angariada com o jogo será utilizada pela Associação CUIDAR para efetuar a limpeza de um terreno público cedido pelo Município de Gouveia e realizar uma ação de reflorestação no primeiro trimestre de 2025.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social**
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

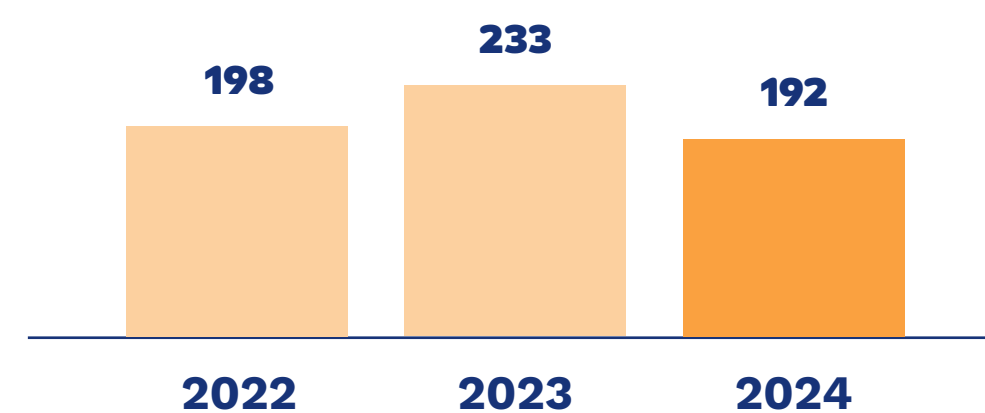
8 Anexo I: GRI

Programa de Donativos

O **Programa de Donativos**, criado em 2018, tem como objetivo contribuir de forma mais ativa para a melhoria da qualidade de vida das comunidades locais, através da **doação de produtos alimentares das nossas marcas e representadas**. Esta iniciativa de mecenato atua também como uma medida de combate ao desperdício alimentar, ao canalizar produtos próximos do fim da sua validade, mas ainda em bom estado de consumo.

Em 2024, este Programa apoiou quase 400 entidades com cerca de 191 725 euros de produtos doados.

Produto doado (m€)



Saiba mais sobre o [Formulário de donativos](#)

No âmbito do Programa de Donativos, deve destacar-se que a Sumol Compal repetiu o apoio aos bombeiros, através da doação de águas, nos meses mais quentes do ano e, ainda, um reforço extra durante os incêndios em setembro na região centro e norte de Portugal. No total, treze corporações dos bombeiros beneficiaram do Programa.

Formação e parcerias no âmbito da nutrição e promoção de hábitos saudáveis

A nossa intervenção nas comunidades locais passa, também, pelo investimento na formação e no fortalecimento de parcerias que fomentam a literacia em nutrição e incentivam hábitos de vida saudáveis.

Na Sumol Compal, estamos comprometidos com o bem-estar e a literacia das comunidades, tanto em Portugal quanto além-fronteiras. Nesse contexto, em 2024, destacamos a continuidade das parcerias com a **Associação PREVENIR**, no âmbito do **Programa EU PASSO** e do **Programa Crescer a Brincar**, que foi reconhecido pelo Município de Oeiras com o prémio de Responsabilidade Social “20 anos – Oeiras Solidária”.

Também mantivemos a nossa intervenção em Cabo-Verde, através da colaboração com a **FICASE - Fundação Cabo-verdiana de Ação Social**, no Dia Mundial da Alimentação, em outubro.

No continente africano, também marcámos presença em Angola, onde realizámos a **primeira edição da Sumol Academia Digital**. Embora esta iniciativa assuma um propósito de marketing e comercial, ela é igualmente importante para o público-alvo, uma vez que as redes sociais se apresentam como uma fonte de empreendedorismo, oferecendo recursos que possibilitam a criação e/ou expansão de ideias geradoras de novas fontes de rendimento.



Foi com orgulho que este ano, apostámos na primeira reabilitação de uma escola com a pintura das salas, com criação de um espaço lúdico e dando um novo ar ao campo de desporto. ”



Ana Barros
Brand Manager





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. **Informação social**
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Parceria com a Associação PREVENIR, com intervenção em Carnaxide

Em 2024, no âmbito do programa Crescer a Brincar, em parceria com a Associação PREVENIR, dinamizámos seis ações de sensibilização sobre reciclagem na Escola Amélia Vieira Luís, em Carnaxide, envolvendo 184 alunos de nove turmas, do 1.º ao 4.º ano.

O objetivo destas ações foi proporcionar aos alunos uma compreensão mais aprofundada do ciclo de vida das embalagens, a importância da reciclagem e o processo de separação correta dos diferentes tipos de embalagens.

Lançámos também um desafio às turmas para a realização de um trabalho escolar sobre os conteúdos transmitidos. As quatro turmas cujos trabalhos se destacarem pela originalidade e aprofundamento sobre reciclagem serão premiadas com o jogo “Fábrica de sumos Compal” da Science4you.



Realização da Sumol Academia Digital, em Angola



Com base na nossa estratégia digital internacional, a marca Sumol organizou a primeira edição da Sumol Academia Digital, um programa pioneiro em Angola, com o intuito de fortalecer as competências em *Marketing* de Influência, capacitar a próxima geração de influenciadores digitais e promover a relação com a comunidade local

A adesão foi massiva, com 1000 inscrições para apenas 20 vagas, o que levou à expansão do programa para 30 participantes.

Esta edição inaugural funcionou como um projeto piloto, com potencial para ser expandido para outros países africanos. Na Sumol Compal, estamos atentos às necessidades das nossas comunidades e continuaremos a promover a capacitação de jovens na área do *Marketing* de Influência, contribuindo para a literacia e profissionalização do setor.



Quando definimos a estratégia digital para a marca percebemos que existia espaço para ajudar esta nova geração de criadores de conteúdos a profissionalizarem a sua atuação. Proporcionar-lhes conhecimento académico ajudá-los-á a um maior alinhamento com as necessidades das marcas, bem como na monitorização do seu trabalho. "



Lauriane Guillemain
Brand Manager Mercados Internacionais Sumol

Parceria entre a Compal e a FICASE, com intervenção em Cabo Verde

No Dia Mundial da Alimentação, celebrámos o Dia Compal na Escola Maria de Fátima Correia Baessa, em Santa Cruz, Cabo Verde, com a participação de cerca de 500 crianças, dos 6 aos 16 anos. A programação incluiu uma palestra sobre alimentação saudável, a reabilitação de salas de aula, a criação de um espaço lúdico e a melhoria de cinco campos de jogos, como forma de incentivar a prática do desporto escolar.

Ao longo dos 16 anos de parceria com a FICASE, já contribuimos para melhorar a qualidade de vida de mais de 31 000 crianças.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. **Informação social**
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

Visitas às fábricas

As visitas às fábricas de Pombal e Almeirim continuam a ser um ponto de encontro importante com as comunidades locais, que fazem fortalecer laços de proximidade e colaboração. Ao abrirmos as portas da nossa operação, proporcionamos uma experiência enriquecedora, onde os visitantes podem explorar os bastidores dos processos de produção, a tecnologia, a inovação e a estrutura da indústria, além de descobrir mais sobre a Sumol Compal e as nossas marcas.

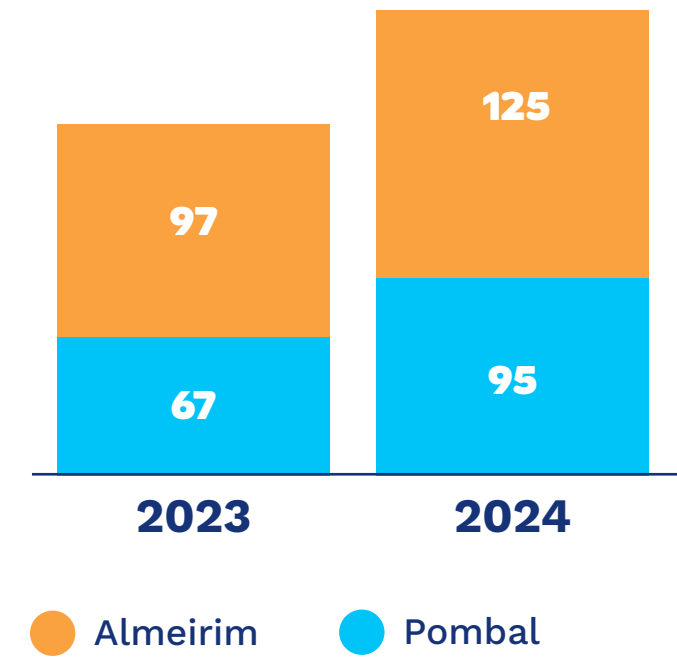
Em 2024, realizámos um total de 220 visitas às fábricas, com 95 em Pombal e 125 em Almeirim, face às 164 visitas em 2023.

Estas visitas reforçam o nosso compromisso com a transparência e o conhecimento, como também inspiram as futuras gerações a se conectarem com a indústria e a entenderem o impacto das nossas atividades no desenvolvimento local.

Ainda em 2024, no que respeita às visitas às fábricas, iniciámos um projeto que visa transformar as visitas às nossas Fábricas em Experiências.

Experiências imersivas, adaptadas ao público-alvo, que promovem uma maior ligação do visitante às marcas Sumol Compal. Experiências que têm uma base e ponto de partida comum e que, em cada fábrica, evoluem para histórias adaptadas ao local.

Número de visitas às fábricas



Próximos passos 2025

- ➔ Lançamento do Programa de Voluntariado Sumol Compal
- ➔ Relançamento do Programa “Nutrição Positiva”
- ➔ Implementação experiência de visitas às Fábricas - Fase I: Almeirim
- ➔ Nova edição da Academia Digital em Angola



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance**

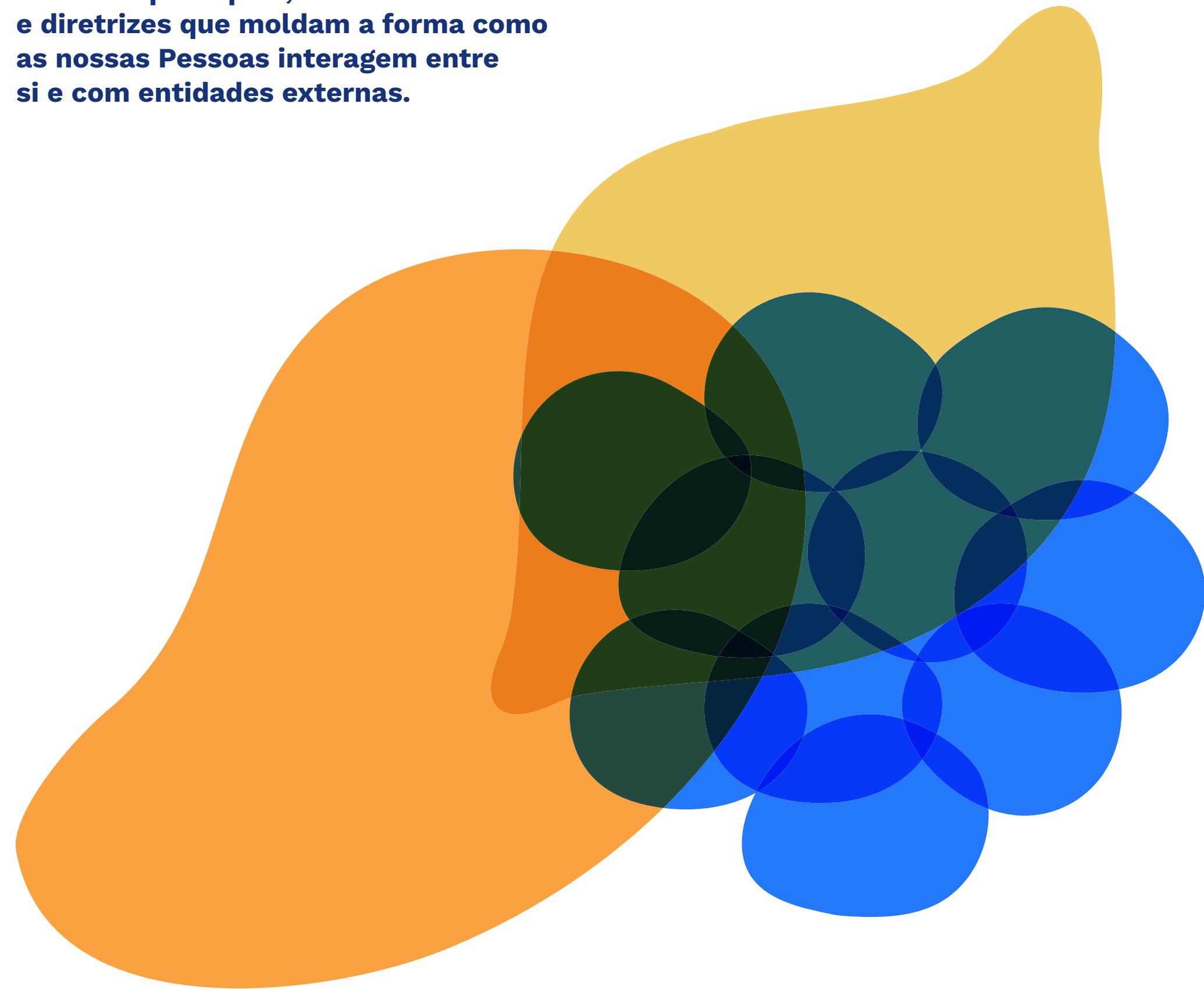
7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

6.5. Informação de *governance*

6.5.1. Conduta empresarial responsável

Orientamo-nos por um conjunto sólido de princípios, valores e diretrizes que moldam a forma como as nossas Pessoas interagem entre si e com entidades externas.



DESTACAMOS

0
Irregularidades detetadas

76,5%
Trabalhadores relevantes formados em anticorrupção

100%
Recebimentos monetários em conformidade com a lei da prevenção do branqueamento de capitais e do financiamento do terrorismo





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Compromisso com a Compliance

A nossa dedicação à ética e à conformidade baseia-se no **cumprimento rigoroso das leis, regulamentos e normas aplicáveis**, bem como nas nossas políticas internas, procedimentos e compromissos assumidos com terceiros.

Adotamos uma **abordagem preventiva**, sustentada por práticas de gestão responsáveis, que incluem a **prevenção da corrupção e a promoção dos direitos humanos e laborais**.

A **Direção Jurídica e de Compliance** tem a responsabilidade de garantir o cumprimento das obrigações legais

e dos compromissos estabelecidos com colaboradores, parceiros, clientes, Consumidores e fornecedores, através da aplicação das nossas políticas internas, contratos e demais instrumentos de autorregulação.

Desde 2021, dispomos de um **Programa de Conformidade**, o principal pilar do nosso compromisso com a *compliance*. Este programa, supervisionado pelo Conselho de Administração, abrange todas as iniciativas e ações voltadas para a adesão às leis, regulamentos e compromissos voluntariamente assumidos.

Survey | A importância da Compliance na Sumol Compal

Com o objetivo de averiguar como é que a implementação das políticas, procedimentos, sistemas e formação em Compliance é percebida pelos trabalhadores impactados, foi realizado um questionário.

Dos 362 colaboradores questionados, 70% conhece todas as políticas de Compliance e 60% considera que as mesmas são bem implementadas na SC. Considerando os resultados do questionário, elaborámos um plano de ação, que contempla o desenvolvimento da formação, a elaboração de um plano de comunicação e visibilidade.

Ética e prevenção da corrupção

- Código de Conduta de Colaboradores;
- Código de Conduta de Fornecedores (→ **Cap. 6.3.4.**);
- Plano de Prevenção dos Riscos de Corrupção e Infrações Conexas (PPRCIC).

Conduzimos a nossa atividade com base em princípios, valores e diretrizes que estabelecem a conduta das nossas Pessoas e regulam a forma como a Empresa interage com todas as entidades com as quais mantém relações.

Contamos com **dois códigos de conduta** que refletem o nosso compromisso com a ética e a integridade, tanto no ambiente de trabalho como na gestão das relações comerciais.

Nesse sentido, está definido que colaboradores e fornecedores devem assinar estes documentos antes do início da relação contratual. Além disso, todos os colaboradores recebem **formação obrigatória sobre o Código de Conduta**, que está acessível no Sistema Integrado de Gestão (SIG), através da intranet. Já o **Código de Conduta para Fornecedores** pode ser consultado no principal canal de comunicação dedicado a esta Parte Interessada – o **Portal de Fornecedores**.

Complementarmente, dispomos do **Plano de Prevenção dos Riscos de Corrupção e Infrações Conexas** (PPRCIC), que

estabelece um conjunto de normas com o objetivo de mitigar o risco de corrupção no nosso negócio. Estas normas proíbem expressamente qualquer envolvimento em atos de corrupção por parte dos nossos administradores, diretores, colaboradores, clientes, Consumidores, fornecedores e prestadores de serviços.

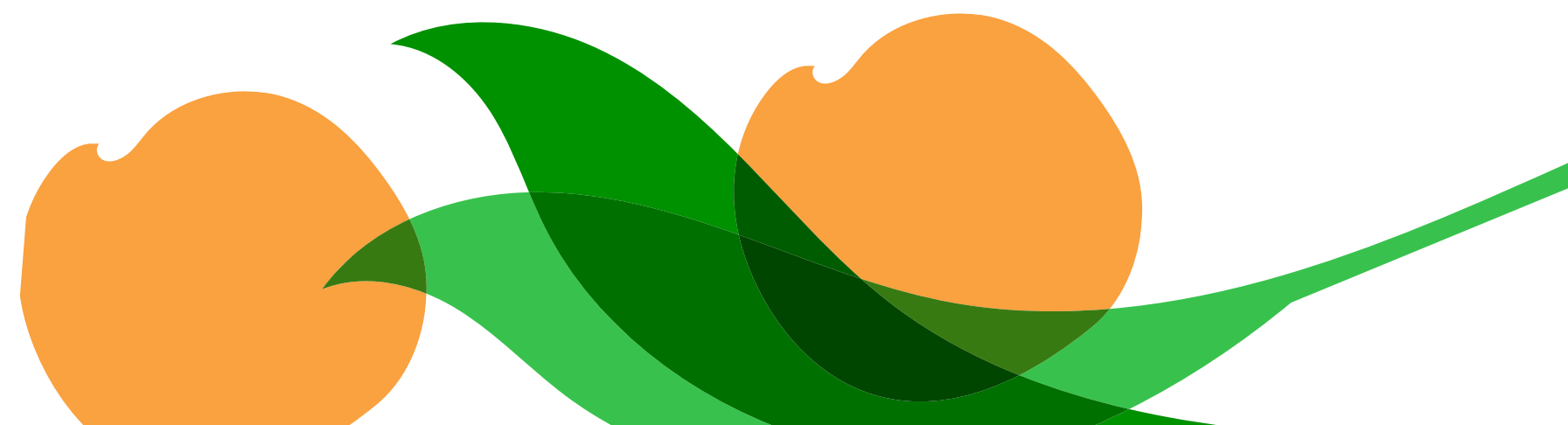
Para reduzir a probabilidade de riscos associados à corrupção, promovemos ainda ações de sensibilização e realizamos formações anuais obrigatórias. Em 2024, formámos 76,5% dos colaboradores relevantes nestas matérias, que são os colaboradores das áreas de Vendas (Portugal e Unidade de Mercado de Exportação), Financeira, Compras, *Marketing* e Comissão Executiva.

Concorrência e prevenção do branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo

- Política de Concorrência;
- Política de Prevenção do Branqueamento de Capitais e do Financiamento do Terrorismo.

A **Política de Concorrência** da Sumol Compal destaca a importância do respeito pela Lei da Concorrência, enquanto princípio fundamental para a Empresa.

Os principais objetivos desta Política são (I) sensibilizar os colaboradores





1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governança

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



para a importância da conformidade com a Lei da Concorrência; **(II)** garantir o cumprimento da legislação de concorrência; **(III)** oferecer orientação sobre as regras básicas do Direito da Concorrência para prevenir infrações; e, **(IV)** definir procedimentos de deteção e reação a ações que possam infringir o Direito da Concorrência.

A **prevenção do branqueamento de capitais e do financiamento do terrorismo** é uma questão de crescente relevância nos diversos sistemas jurídicos internacionais, refletindo-se num conjunto abrangente de legislação e regulamentação sobre o tema.

A nossa **Política de Prevenção do Branqueamento de Capitais e do Financiamento do Terrorismo** é um instrumento essencial para garantir que a Empresa conduz os seus negócios com ética, integridade e transparência, aplicando-se tanto ao mercado nacional como aos mercados internacionais com os quais interage.

Em 2024, monitorizámos o cumprimento da Política na sequência de uma alteração nos nossos sistemas, que impactou a nossa sujeição à legislação aplicável. Esta mudança teve um impacto positivo, levando à remoção do estatuto de “entidade obrigada” para a Sumol Compal. Tendo em conta esta evolução, iremos atualizar a Política e, conforme as novas necessidades, realizar formação em 2025.

Proteção de dados pessoais

- Política de Privacidade;
- Manual de Tratamento de Dados Pessoais;
- Linha de Privacidade.

Comprometemo-nos a proteger a privacidade dos nossos clientes, fornecedores, colaboradores e utilizadores das nossas plataformas digitais.

Para esse fim, além da nossa **Política de Privacidade** e do **Manual de Tratamento de Dados Pessoais**, disponibilizamos uma **Linha de Privacidade** dedicada ao tratamento destas questões, tanto a nível interno como na interação com entidades externas e Consumidores dos nossos produtos.

Em 2024, promovemos **duas ações de formação destinada aos 26 colaboradores** responsáveis pelo tratamento de dados pessoais de todas as áreas da Empresa, no âmbito da nossa “*Network da Privacidade*”.

Comunicação de irregularidades

- Política de Comunicação de Irregularidades;
- Canais para Comunicação de Irregularidades.

Embora todas as áreas da Empresa tenham a possibilidade de sinalizar preocupações críticas relacionadas com as suas funções ou outras matérias relevantes diretamente aos respetivos superiores hierárquicos, estas também podem ser comunicadas através da **linha dedicada à comunicação de irregularidades**.

As comunicações podem ser enviadas ao responsável pela Direção Jurídica e de *Compliance* por carta, telefone ou *e-mail*. É possível realizá-las de forma anónima, desde que contenham informação suficientemente detalhada para permitir uma análise adequada e o devido tratamento do tema.

As preocupações e irregularidades reportadas são avaliadas pela área de *Compliance* e comunicadas, trimestralmente, ao Presidente do Conselho de Administração e ao Conselho Fiscal, a existência de eventuais irregularidades, salvo situações que exijam uma resposta mais urgente.

Em 2024, foram registadas duas comunicações de eventuais irregularidades, as quais, após devida investigação nos termos da Política de Comunicação de Irregularidades, não consubstanciavam violações à lei e/ou às políticas e procedimentos internos.

Adicionalmente, disponibilizamos conteúdos formativos obrigatórios sobre a **Política de Comunicação de Irregularidades** nas nossas plataformas internas e **reforçámos a formação para mais 127 colaboradores** em 2024.

Certificações

O nosso **Sistema Integrado de Gestão (SIG)** desempenha um papel essencial na nossa conduta empresarial responsável, permitindo-nos aprimorar continuamente as nossas práticas e fomentar a melhoria contínua.

Para esse fim, contamos com uma área dedicada à coordenação e dinamização de uma plataforma de conteúdos, bem como à gestão das atividades necessárias para garantir a conformidade com certificações e outros compromissos assumidos pela organização.

No âmbito da Sumol+Compal Marcas, S.A. e da Sumol+Compal Moçambique, S.A., possuímos certificações que reforçam o nosso compromisso com a qualidade e segurança.

Somos certificados pela **ISO 9001 – Sistema de Gestão da Qualidade** e pela **BRCGS for Food Safety (Brand Reputation through Compliance Global Standards)**, assegurando o cumprimento de rigorosos critérios de qualidade e segurança alimentar em todas as nossas fábricas (➡ **Cap. 6.4.2.**).

Adicionalmente, possuímos a **certificação ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental** – nas unidades industriais de Almeirim, Pombal, Gouveia e Vila Flor, tendo a unidade de Almeirim obtido esta certificação em 2024.

Para fortalecer as boas práticas e responder a requisitos específicos



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

- 6.1. Informação técnica
- 6.2. Informação geral
- 6.3. Informação ambiental
- 6.4. Informação social
- 6.5. Informação de governance

7 Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI

das nossas Partes Interessadas, temos vindo a adotar outras **certificações**, tanto de carácter geral como específico.

Auditoria Interna

A **Auditoria Interna** desempenha um papel essencial como terceira linha de defesa, assegurando a avaliação da conformidade com diretrizes e processos, reportando diretamente ao Presidente do Conselho de Administração e ao Conselho Fiscal.

No âmbito do nosso Programa de Auditorias Internas, **realizámos 49 auditorias em 2024**. Dessas, 46 foram realizadas no âmbito da Sumol Compal Marcas e três no contexto da Sumol Compal Moçambique.

Mantivemos também o foco no **projeto de transformação digital das auditorias**, com o objetivo de aumentar a eficiência na gestão deste processo.

Próximos passos

2025

- ➔ Implementação do Plano de Formação 2025: Prevenção de Corrupção; Proteção de Dados Pessoais nas plataformas digitais; Regulamento da IA – utilização da IA na Sumol Compal; Política de Comunicação de Irregularidades; Política da Concorrência
- ➔ Revisão do Plano das Atividades de Compliance 2025-2026





7

Perspetivas futuras

É possível fazer melhor? Acreditamos que sim! Este é o princípio que inspira as ideias e os projetos que temos pela frente.





7. Perspetivas futuras

O desenvolvimento do negócio continuará a decorrer num contexto de grande volatilidade e incerteza marcado por conflitos internacionais, e por tensões no comércio internacional. A redução das taxas de juro, iniciada no final de 2024, terá um efeito positivo. Neste enquadramento a economia global deverá manter o ritmo de crescimento e a economia portuguesa deverá acelerar ligeiramente a sua progressão, beneficiando da redução das taxas de juro, do aumento das entradas de fundos da União Europeia e de uma maior procura externa.

Desenhámos um plano para 2025 com o mote "**Uma Sumol Compal Maior e Melhor**" que orientará o nosso trabalho para reforçar a quota de mercado das nossas marcas em Portugal e, simultaneamente, acelerar a expansão do nosso negócio internacional. Este plano prevê uma meta histórica: ultrapassar, pela primeira vez, 400 milhões de euros em volume de negócios. Este nível de atividade deverá permitir uma progressão moderada dos resultados operacionais. Os resultados financeiros deverão beneficiar da redução das taxas de juro e de uma ligeira redução da dívida financeira média. Decorrendo destas evoluções, os resultados líquidos e o EBITDA deverão registar um crescimento sustentado.



1 O ano de 2024

2 Quem somos

3 Estratégia e governo

4 Colher resultados

5 Cultivar a inovação

6 Declaração de sustentabilidade

7 Perspetivas futuras

7. Perspetivas futuras

8 Anexo I: GRI



Ficha técnica

Desenvolvimento e coordenação

Área de Sustentabilidade e Comunicação
Direção Administrativa e Financeira

Apoio técnico na elaboração do relato de sustentabilidade

Stravillia Sustainability Hub

Tradução texto principal

Vera Eusébio

Design

White Way®

Imagens

Banco de imagens da Sumol Compal
iStock by Getty Images
Shutterstock
Pexels

NIPC: 500 277 486 - Cons. Reg. Com.
de Cascais - Capital Social 50.202.550€

Rua Dr. António João Eusébio, 24
2790-179 Carnaxide

www.sumolcompal.pt



 [sumolcompal](#)

 [sumolcompal.pt](#)